

Memoria anual 2025

**Administración Nacional de Usinas y Trasmisiones
Eléctricas**

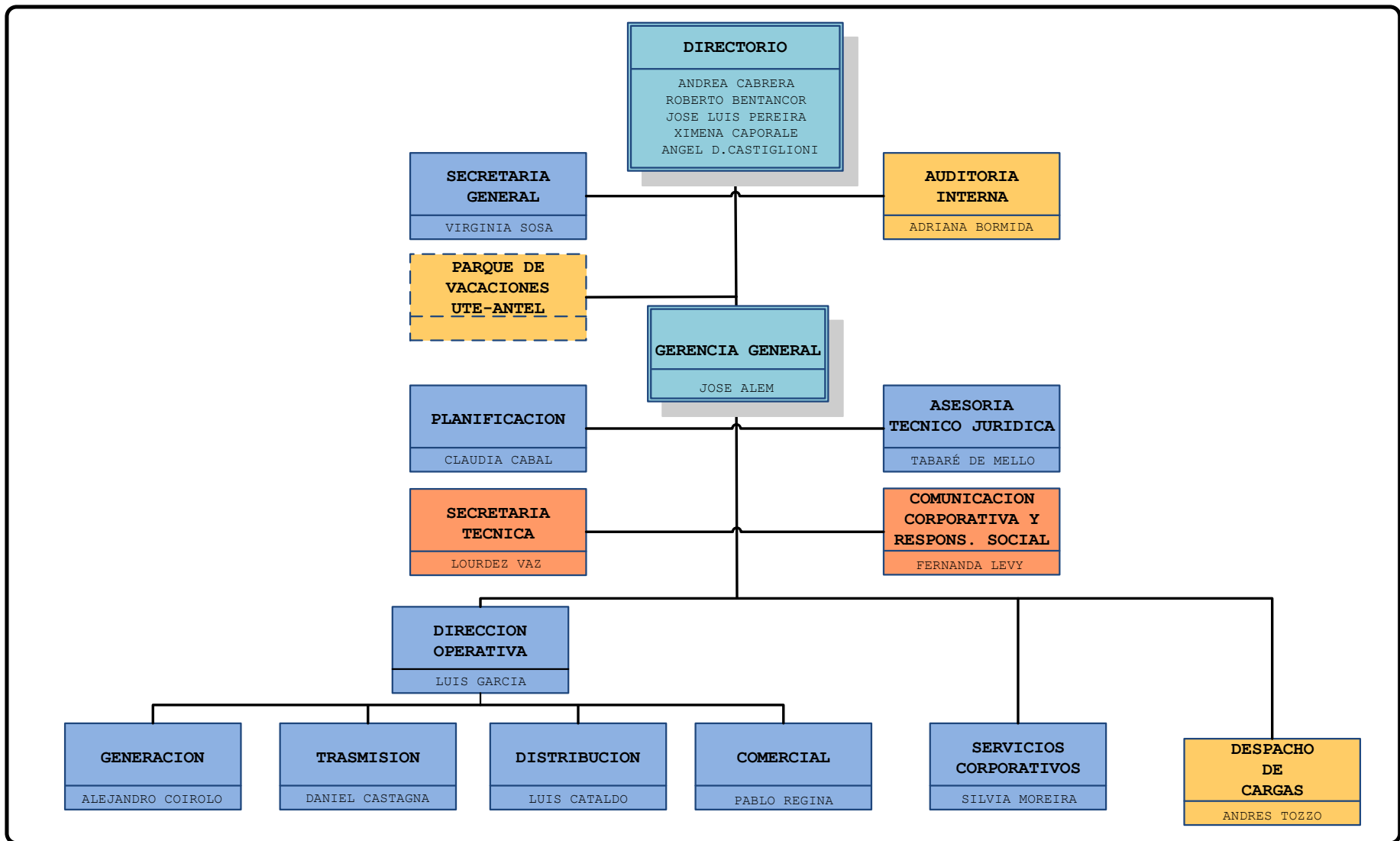


Versión al 05/06/2026

Sumario

MENSAJE DE LA PRESIDENTA	3
INSTITUCIONAL	5
CADENA PRODUCTIVA	16
COMERCIALIZACIÓN	36
SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL	49
TRANSFORMACIÓN CULTURAL	57
PROYECTOS	63
CONSULTORÍA EXTERNA	72
INFORMACIÓN ECONÓMICA	75
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	78

MENSAJE DE LA PRESIDENTA



INSTITUCIONAL

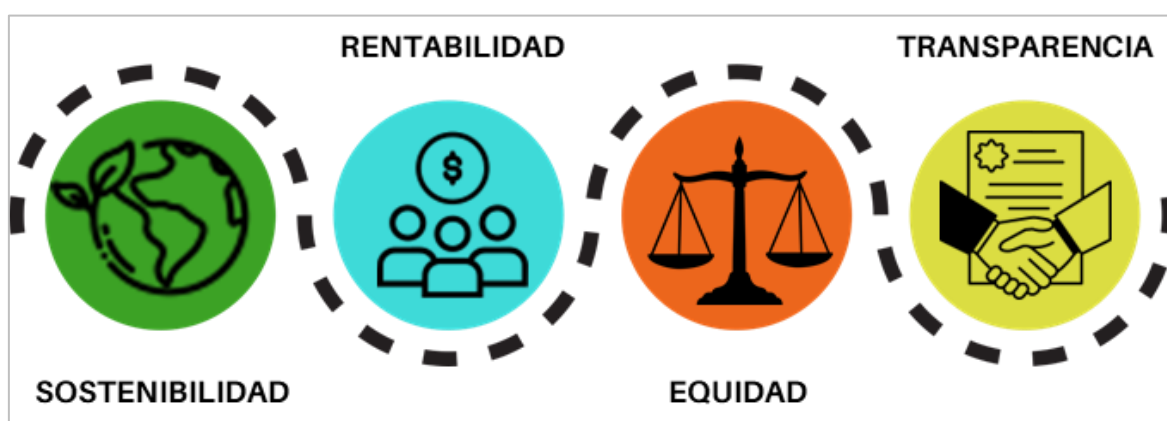
PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

El Directorio de UTE reafirma su compromiso con la promoción y el fortalecimiento de las buenas prácticas de gobierno corporativo, tanto en la Empresa como en las sociedades en las que participa y/o tiene posición dominante.

Como empresa pública estratégica, UTE acompaña el desarrollo del país garantizando el acceso a la energía eléctrica como un servicio esencial para los hogares, las actividades productivas y el bienestar de la población. En este marco, la Organización se posiciona como un instrumento clave para la implementación de las políticas públicas energéticas. En línea con este rol se definió el nuevo propósito organizacional: **“Avanzamos con Energía”**, que sintetiza el compromiso con el desarrollo sostenible del país.

Durante 2025 se establecieron las líneas estratégicas que orientarán la gestión para el período 2025-2029, junto con los principios de gestión que guiarán la actuación institucional. En este proceso se llevó adelante una revisión y actualización integral de la estrategia corporativa, reforzando su orientación hacia la sostenibilidad y considerando de manera integral su triple impacto: social, ambiental y económico.



En este contexto, se actualizó el Mapa Estratégico de UTE, herramienta que sintetiza y comunica las prioridades y objetivos organizacionales, facilitando una visión clara, compartida y alineada de la estrategia en toda la organización.

Este marco estratégico se sustenta en la Misión, Visión y Principios Orientadores de UTE, que guían la actuación institucional y orientan la toma de decisiones hacia la creación de valor público y el desarrollo sostenible del país.

MISIÓN

Brindar el servicio eléctrico en un marco de sustentabilidad económica, social y ambiental, haciendo posible su acceso por todos los hogares y actividades productivas del País, en forma segura y confiable, con un nivel de calidad que satisfaga a nuestra sociedad y con el menor costo posible.

VISIÓN

Ser la opción preferible para la satisfacción de la demanda energética, manteniendo y profundizando el objetivo de ser una empresa pública eficiente en el marco de una gestión socialmente responsable, asumiendo un rol proactivo en la promoción de las mejores soluciones energéticas para nuestra sociedad.

Ser reconocidos por el espíritu innovador en la creación de propuestas de valor adecuadas a las necesidades de los clientes.

PRINCIPIOS ORIENTADORES DE UTE

EFICIENCIA

Cumplir con los objetivos establecidos maximizando la creación de valor público con la mejor combinación de recursos posibles.

CALIDAD

Lograr un servicio que cumpla los requerimientos de los/as ciudadanos - clientes, teniendo como base los estándares establecidos.

EQUIDAD

Proporcionar un ambiente equitativo con igualdad de oportunidades y participación según las posibilidades de cada ciudadano/a.

RESPONSABILIDAD PÚBLICA

Actuar de forma íntegra y transparente, respetando las normas para alcanzar el logro de los objetivos, asumiendo compromisos con la sociedad y rindiendo cuentas ante la misma.

RESPECTO POR EL MEDIO AMBIENTE

Promover el desarrollo sustentable actuando responsablemente con el medio ambiente.

MAPA ESTRATÉGICO 2025-2026

Brindar el servicio eléctrico, en un marco de sustentabilidad económica, social y ambiental, haciendo posible su acceso a todos los hogares y actividades productivas del país, en forma segura y confiable, con un nivel de calidad que satisfaga a nuestra sociedad y con el menor costo posible.



CUMPLIMIENTO NORMATIVO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA

En 2025 UTE logró la certificación por LSQA (LATU y Quality Austria) de su Sistema de Gestión Antisoborno, bajo la norma UNIT ISO 37001:2016. El alcance comprende el Proceso de Gestión de Contrataciones Centralizadas, gestionadas por la Gerencia de División Abastecimientos y Servicios, para el Área Generación, exceptuando las Compras Directas de Usuario y el Seguimiento de los Contratos de Obras que son gestionadas directamente por el Área Generación.

Este hito fue posible gracias a la participación de un equipo multidisciplinario conformado por diversas áreas claves como Abastecimientos y Servicios, Generación, Planificación, Auditoría Interna y Asesoría Técnico Jurídica. Asimismo, se ha dado amplia promoción al canal de denuncias Antisoborno, el cual permite la denuncia anónima, como forma de protección al denunciante.

Estas iniciativas fortalecen la cultura organizacional basada en la ética, la rendición de cuentas y la prevención de prácticas indebidas, así como al eje de Gobernanza Corporativa.

Política de Datos Personales

La Política de Protección de Datos Personales de UTE tiene como objetivo asegurar la aplicación de los principios establecidos en la legislación vigente, los cuales deben regir tanto para tratamiento de datos personales ya implementados, así como para el diseño e implementación de futuros procesos de manejo de datos.

Independientemente de los medios de almacenamiento utilizados (físico y/o digital) la Organización adopta las medidas necesarias para garantizar y proteger las libertades y los derechos fundamentales de los titulares de datos personales, de acuerdo a la legislación vigente.

A través de esta política, UTE reafirma su compromiso de salvaguardar los derechos de los titulares de datos personales que están bajo su custodia, actuando acorde a lo establecido en el marco normativo vigente.

MANUAL DE GOBIERNO CORPORATIVO

La Empresa dispone de un Manual de Gobierno Corporativo que establece las principales buenas prácticas en materia de retribuciones, funcionamiento de comités y comisiones, rendición de cuentas y transparencia, órganos de control y sistema de gestión integral de riesgos. Este documento se encuentra disponible tanto en el portal institucional como en la intranet corporativa.

A continuación, se presentan algunos de los comités y comisiones contemplados en el Manual de Gobierno Corporativo:

Comité de Seguridad de la Información

Elabora las políticas de seguridad de la información que serán aprobadas por el Directorio y vela por su cumplimiento.

Está integrado por un grupo interdisciplinario liderado por Sistemas de Información, conformado por representantes de las unidades de Comercial, Distribución, Letrada, Secretaría, Planificación, Telecomunicaciones, Generación, Trasmisión, Planificación de la Explotación y Estudios y Despacho Nacional de Cargas, con asesoramiento de Auditoría Interna.

Comité de Ciberseguridad

Propone estrategias y políticas de ciberseguridad que serán aprobadas por el Directorio y vela por su cumplimiento. Coordina la implementación de acciones a través de las diferentes áreas. Está integrado por un grupo interdisciplinario liderado por Sistemas de Información, conformado por representantes de las unidades de Distribución, Generación, Trasmisión y Despacho Nacional de Cargas, con el asesoramiento de Auditoría Interna.

Comisión de Ética

Promueve el adecuado comportamiento ético y tiene en su ámbito de competencia el tratamiento de los asuntos relacionados con presuntos incumplimientos establecidos en el código de ética.

En la intranet corporativa existe un buzón de denuncias anónimas conforme a la reglamentación del mercado de valores para el uso de información privilegiada. Las denuncias son tratadas por la comisión de ética del Organismo. Dicha comisión es integrada por Asesoría Técnico Jurídica, Auditoría Interna, Gestión Humana y un referente sindical.

Comisión de Implicancias

Le compete el estudio de las declaraciones juradas de implicancias presentadas por el personal del Organismo y elevar luego las resultancias a Directorio.

Comité De Auditoria y Riesgos

El Comité tiene como objetivo asistir al Directorio en el cumplimiento de sus responsabilidades de supervisión y vigilancia, dentro de su ámbito de competencia. Se trata de un órgano de gobierno corporativo que reporta directamente al Directorio y está conformado por tres de sus miembros.

Asimismo, participan en calidad de asesores técnicos, con voz, pero sin voto, los responsables de Auditoría Interna y de la Unidad de Gestión de Riesgos, aportando su experiencia para fortalecer las tareas de control y gestión.

Denuncias Internas

Se reciben y gestionan denuncias anónimas del personal a través de los buzones habilitados en Auditoría Interna y de otros canales de comunicación de UTE. Este mecanismo tiene como finalidad fortalecer el ambiente de control, así como detectar y disuadir conductas contrarias a la ética y a la probidad exigidas a los servidores públicos.

AUDITORIA INTERNA

El Plan de Auditoría Interna, aprobado por el Directorio y basado en un enfoque de riesgos, orienta las tareas de aseguramiento y asesoramiento en línea con la

estrategia de UTE. Su alcance incluye la evaluación del desempeño de objetivos, proyectos y procesos, así como la revisión de las acciones de control frente a riesgos clave.

En otro ámbito, la función también asume el rol de cumplimiento antisoborno, dentro del Sistema de Gestión Antisoborno.

GESTIÓN DE RIESGOS

En un contexto VICA (volátil, incierto, complejo y ambiguo) donde la incertidumbre se consolida como una constante, la comprensión y gestión de los riesgos se vuelve un elemento clave para anticipar amenazas, aprovechar oportunidades y asegurar la sostenibilidad de nuestra Empresa. En línea con las exigencias de este entorno, se estructura un plan de trabajo que contempla tres niveles de abordaje.

Nivel Estratégico

Se enfoca en el análisis de los riesgos que impactan en el logro de los objetivos estratégicos de la organización. La adecuada gestión de estos riesgos resulta crítica, dado que su materialización podría comprometer la continuidad y sostenibilidad de UTE. Este nivel abarca tanto el análisis del impacto de riesgos genéricos del contexto como de aquellos riesgos específicos asociados a la estrategia definida.

Nivel Transversal

Comprende el análisis de los riesgos que impactan de forma transversal en la organización, es decir, aquellos que pueden afectar a múltiples procesos y unidades. Estos riesgos se analizan mediante equipos técnicos multidisciplinarios, promoviendo una visión integral y coordinada.

Durante el año 2025, las principales líneas de trabajo desarrolladas en este nivel fueron:

- Antisoborno y Fraude
- Protección de Datos Personales
- Seguridad de la Información en unidades operativas
- Inteligencia Artificial

Nivel Operativo

Se orienta al análisis de los riesgos asociados a los procesos operativos, en conjunto con las unidades responsables de los mismos, quienes actúan como dueños de sus riesgos.

MEJORA CONTINUA

En el marco del proceso de mejora continua, orientado al posicionamiento y al fortalecimiento de sus procesos, la Empresa obtuvo nuevas certificaciones y mantuvo la recertificación de aquellas ya vigentes. Estas se encuentran bajo las normas ISO 9001:2015, ISO 45001:2018, ISO 17025:2017, ISO 27001:2022 e ISO 37001:2016.

Asimismo, determinadas unidades y procesos operan bajo sistemas de gestión integrados conforme a las normas ISO 9001:2015, ISO 45001:2018 e ISO 14001:2015.

Se destaca el logro de la certificación en la norma ISO 37001:2016: "Sistema de Gestión Antisoborno" con el alcance mencionado en el punto Cumplimiento Normativo, Ética y Transparencia.

Las nuevas certificaciones bajo la norma ISO 9001:2015 fueron las siguientes:

La **Gerencia Económico Financiera** certificó los siguientes procesos de nivel 1 y subprocesos:

- Gestión de Acreedores y Pagos.
- Gestión Financiera.
- Gestión Presupuestaria.
- Proceso de apoyo.
- Costeo ABC y Contabilidad Regulatoria
- Prospección Financiera
- Estados Financieros

La **Gerencia Abastecimientos y Servicios** obtuvo la certificación de:

- Gestión de Aceite Dieléctrico
- Servicio de Vehículos con Chofer (Fleteros)
- Aseguramiento de la Calidad

La **Gerencia Gestión Humana** certificó:

- Gestión de Expedientes
- Apoyo a la Desvinculación

El **Área Comercial** obtuvo la certificación de:

- Inclusión Social
- Creación de Campaña de Marketing Directo
- Analítica de Datos

La **División Auditoría Interna** obtuvo la certificación de:

- Auditorías de Tecnologías de Información y Comunicaciones.

La **División Despacho de Cargas** certificó en:

- Intervención al punto de medida SMEC en estaciones TRA

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Durante 2025, UTE recibió diversos premios y reconocimientos a nivel nacional e internacional que destacan el compromiso de la Empresa con la innovación, la eficiencia operativa, la calidad del servicio y el desarrollo sostenible.

COMISIÓN DE INTEGRACIÓN ENERGÉTICA REGIONAL - CIER

La Empresa obtuvo el Premio de Oro en Satisfacción de Clientes, reconocimiento otorgado por la CIER a las empresas eléctricas con mejores resultados en la evaluación de sus usuarios. Este logro representa el quinto año consecutivo en que UTE alcanza esta distinción.



Asimismo, UTE fue premiada en las tres categorías del premio CIER. Categorías “Descarbonización”, “Descentralización” y “Digitalización”, lo que refleja el compromiso de la Empresa con la innovación, modernización de procesos y mejora de la gestión de servicios con una perspectiva socioambiental.

INSTITUTO NACIONAL DE CALIDAD – INACAL

La Gerencia de Gestión Humana fue distinguida con una mención en Equidad de Género. Este reconocimiento destaca el trabajo que la empresa viene desarrollando para promover entornos laborales más justos, respetuosos e inclusivos, impulsando políticas y prácticas que fortalecen la igualdad de oportunidades en toda la Empresa.

RECONOCIMIENTO AL ESFUERZO EXPORTADOR

En el marco de la ceremonia anual de reconocimiento al esfuerzo exportador organizada por el Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU) y la Unión de Exportadores del Uruguay, UTE recibió dos distinciones:

- Mayor Exportador en el rubro Energía Eléctrica, dentro de las empresas exportadoras de bienes, por su desempeño en la comercialización de energía en mercados internacionales.
- Tercer Principal Exportador – Cliente BROU, reconocimiento otorgado a las empresas clientes del banco que se posicionan entre los principales exportadores del país.

ORGANIZACIÓN LATINOAMERICANA DE ENERGÍA – OLADE

UTE recibió el premio OLADE en la categoría de Eficiencia Energética a través del proyecto DAICE: Detección Automática de Irregularidades en el Consumo Eléctrico, siendo el mismo un proyecto conjunto de UTE y Universidad de la República (Udelar) a través de un convenio de cooperación.

Este proyecto utiliza algoritmos de machine learning y deep learning para detectar irregularidades en el consumo eléctrico, optimizando de esta manera las inspecciones y mejorando la eficiencia operativa.

CÁMARA DE INTEGRACIÓN ENERGÉTICA REGIONAL – CACIER

UTE fue distinguida en la categoría transmisión por el desarrollo del Estudio de tránsito de carrito en conductores de línea 500kV, subconductores sobre vegetación existente.

Se trata de una herramienta desarrollada por la Empresa para que de modo simple, práctico y seguro se calcule rápidamente el descenso del conductor al pasar el carrito y se evalúe si la vegetación debajo de la línea permite trabajar con seguridad.

Todas estas distinciones nos impulsan a continuar desplegando nuestra creatividad y potencial innovador para juntos “Avanzar con energía”.

DESARROLLO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL – DERES

La empresa recibió el reconocimiento en la categoría “Compromiso”, por la creación del Marco de Actuación ante Situaciones de Violencia Basada en Género, una iniciativa que busca sensibilizar y fortalecer la capacidad institucional para responder de manera adecuada y responsable.



COMISIÓN HONORARIA DE LA DISCAPACIDAD

La empresa fue distinguida con el reconocimiento Eslabón Solidario por la creación del Diccionario LSU-UTE, una herramienta que incorpora terminología técnica propia de la Empresa en Lengua de Señas Uruguaya, contribuyendo a la accesibilidad y a la inclusión de personas sordas.



GREAT PLACE TO WORK

En 2025 UTE volvió a implementar la encuesta de Great Place to Work, alcanzando el 65% de favorabilidad, lo que implicó obtener el reconocimiento y la certificación de Great Place To Work® como un buen lugar para trabajar.

Se destaca que es la única empresa pública en Uruguay en obtener esta certificación.

INFORMACIÓN RELEVANTE

INFORMACIÓN RELEVANTE ⁽¹⁾	2023	2024	2025
Potencia Instalada Efectiva (MW)	2.225	2.251	2.218
Carga máxima anual (MW)	2.213	2.289	2.507
Extensión de la red de Trasmisión (km)	5.857	5.900	6.136
Extensión de la red de Distribución (km)	90.449	91.909	93.047
Energía generada por UTE (GWh)	2.682	3.621	2.972
Energía comprada (GWh) ⁽²⁾	9.378	10.677	10.581
Energía exportada (GWh) ⁽³⁾	244	2.027	1.020
Energía para uso interno (GWh) ⁽⁴⁾	11.816	12.271	12.533
Energía facturada, mercado regulado (GWh) ⁽⁵⁾	9.327	9.749	10.305
Cantidad de servicios activos (10 ³)	1.638	1.674	1.711
Energía promedio por cliente (kWh)	5.694	5.824	6.023
Extensión de la red por cliente (metros)	59	58	58
Cantidad de funcionarios	6.176	6.237	6.168
Cantidad de servicios por funcionario	265	268	277
Energía promedio por funcionario (kWh)	1.510.201	1.563.091	1.670.720
Ventas Mercado Interno (U\$S 10 ³)	1.733.156	1.775.794	1.863.367

NOTAS

1) Los datos corresponden al 31 de diciembre de cada ejercicio, siendo los valores acumulados correspondientes a los últimos 12 meses.

2) Corresponde a 3.799 GWh de compras a Salto Grande, 5.135 GWh a Agentes Productores, 1.017 GWh a parques eólicos copropiedad de UTE, 223 GWh a Brasil y 407 GWh a Argentina para el año 2025.

3) Incluye la energía exportada a Brasil y Argentina y la tomada por esta de Salto Grande, por encima de su cuota parte.

4) Incluye sistema autónomo diésel.

5) A efectos del cálculo en mercado interno se incluyen 97 GWh por autoconsumos y consumo de poblaciones de centrales hidroeléctricas para el año 2025.

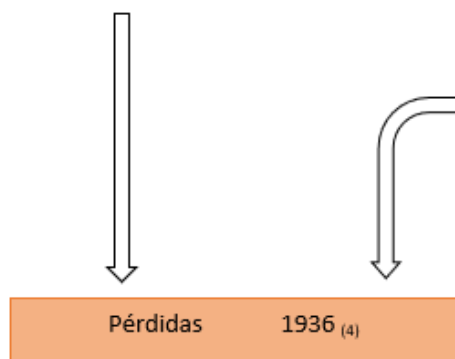
CADENA PRODUCTIVA

Balance energético 2025 (GWh) ⁽¹⁾

Energía inyectada al SIN 13.556 (100%)

Generadores de UTE 2.972 (21,92%)						Compras ⁽²⁾ 10.584 (78,08%)					
Hidráulica	Turbo Gas	Turbo Vapor	Motores	Eólica	Fotovolt.	CTM	Argentina	Brasil	Agentes Prod.	Ag. Prod. Eólicos co-prop. UTE	Tránsito ⁽³⁾
2.162	135	37	69	521	48	3.799	407	223	5.135	1.017	3
(15,95%)	(1,00%)	(0,27%)	(0,51%)	(3,84%)	(0,35%)	(28,03%)	(3,00%)	(1,65%)	(37,88%)	(7,50%)	(0,02%)

Consumo Propio de Generadores de UTE, Ag. y Gen. Co-Propiedad de UTE 122 (0,90%)	Pérdidas Trasmisión 422	Exportación		Tránsito ⁽³⁾	Producción entregada a redes de distribución para el abastecimiento de la Demanda Nacional 11.989 (88,44%)
		Argentina	Brasil		
		1.010 (7,45%)	10 (0,07%)	3 (0,02%)	



Pérdidas Distrib. y Comerc.	TOTAL CONSUMO NACIONAL 10.475 (77,27%)									
	General	Residen.	Grandes Cons.	Medianos Cons.	Otras Multih.	Alumb. Pub.	Agentes	Movilidad Eléctrica	Suscriptores	Auto-consumos
1.514	1.219 (8,99%)	2.918 (21,53%)	2.361 (17,42%)	1.529 (11,28%)	2.008 (14,79%)	158 (1,15%)	222 (1,64%)	18 (0,13%)	1 (0,01%)	45 (0,33%)

- (1) Los porcentajes se calculan en base a la energía inyectada al SIN.
 (2) No corresponde exclusivamente a las realizadas por UTE sino que incluye las realizadas por otros Participantes Consumidores en el Mercado Mayorista sin participación de UTE.
 (3) Energía en tránsito desde Brasil a Argentina.
 (4) Pérdidas en las redes y comerciales.

Nota:

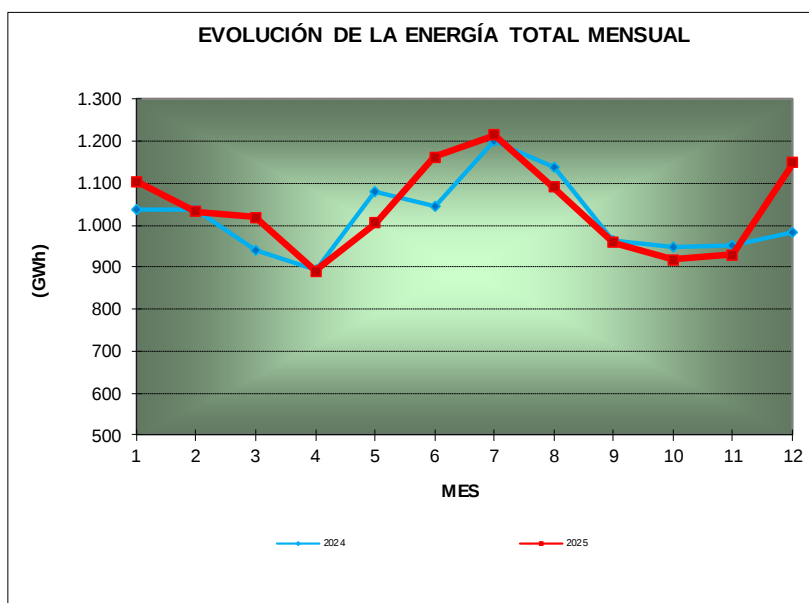
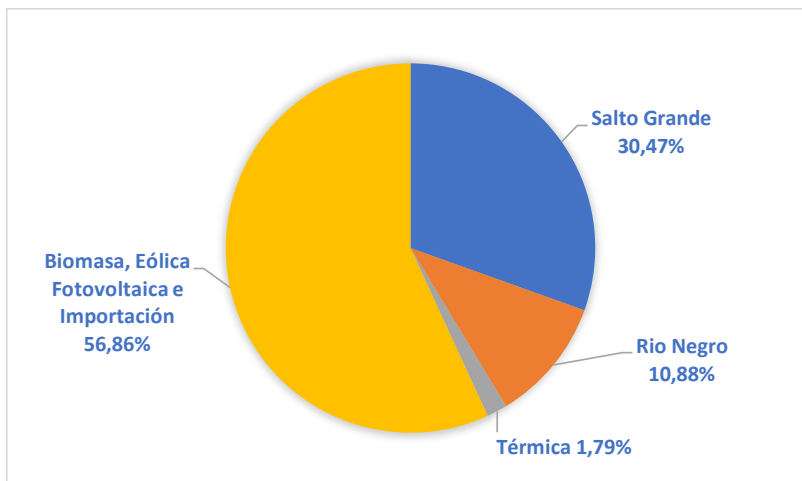
- No incluye pérdidas de generación.
- Informe elaborado a febrero de 2026, fuente Sistema de Gestión de Explotación (SGE).

GESTIÓN ENERGÉTICA

RÉGIMEN IMPERANTE

La energía anual generada en Uruguay e importada, destinada a la demanda nacional y a la exportación fue de 13.556 GWh.

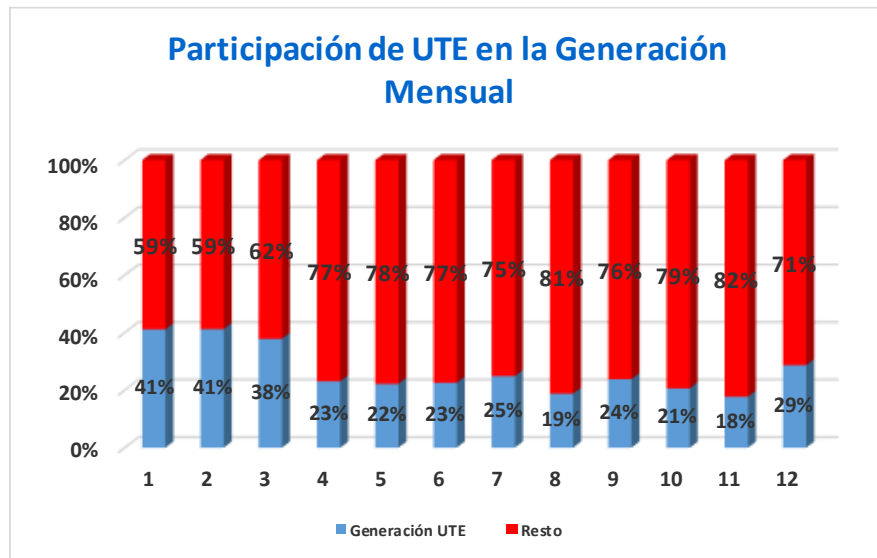
En 2025 la energía anual entregada a las redes de Transmisión y Distribución para abastecer la demanda (incluida la importación de energía 630 GWh, excluidos la exportación 1.020 GWh, el consumo de generación 66 GWh y energía en tránsito 3 GWh) fue de 12.467 GWh, es decir un 2,1 % superior al valor registrado en el 2024. Se compuso de la siguiente forma:



La energía producida en Uruguay entregada al Sistema Interconectado Nacional (SIN) en el período analizado fue de 12.923 GWh, siendo un 9,6 % inferior a la del año anterior, debido a la disminución de generación de origen hidráulico, eólico y de biomasa.

La generación de energías renovables no tradicionales, tuvo las siguientes variaciones con respecto al año anterior: fotovoltaica 14,9 %, eólica -6,2 % y biomasa -1,6 %.

En el siguiente gráfico se observa cómo fue la participación de la generación propia de UTE en el total de lo generado e inyectado a las redes de Trasmisión y Distribución. En la totalidad de los meses, se aprecia una menor participación de la generación propia, debido al incremento de las fuentes externas a la Empresa, siendo los tres primeros meses del año los de mayor participación.



Nota: Para la generación de origen eólica de UTE se consideraron los siguientes parques: Juan Pablo Terra, Complejo Ing. Emanuel Cambilargiu y Palomas.

DEMANDA MÁXIMA ANUAL

Período	Fecha	Potencia máxima (MW)	Fuente (MW)	Consumo máximo (MWh)
Verano	07/03/2025	2.507 ^{(1) (3)}	Salto Grande 7 Río Negro 476 Fotovoltáica 265 Biomasa 214 Eólica 1.496 Térmicos 117	48.048 ⁽²⁾
Invierno	30/06/2025	2.359 ⁽³⁾	Salto Grande 2 Río Negro 484 Térmico 640 Biomasa 99 Fotovoltáica 396 Eólica 1.537 Exportación 807 Importación 8	

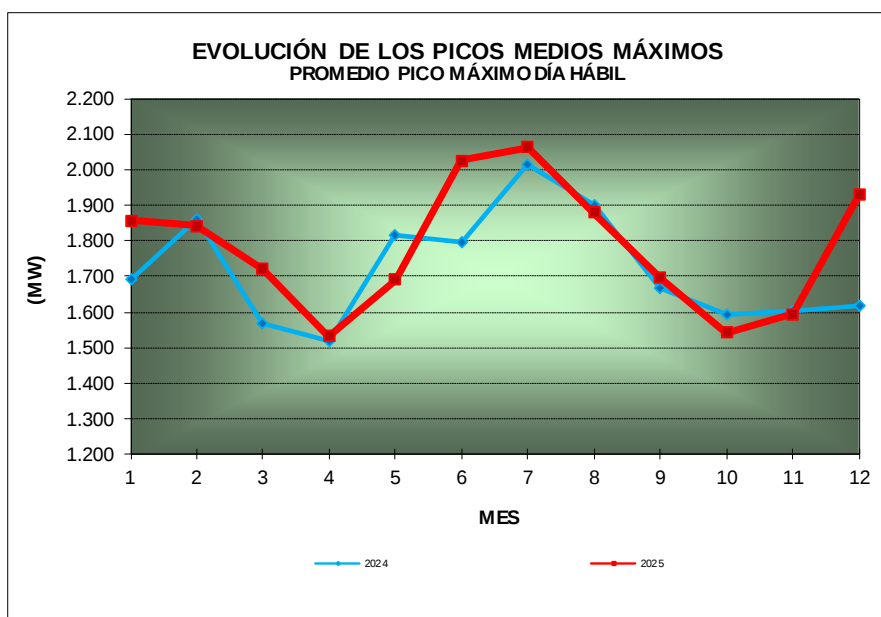
(1) Simultáneamente se estaban exportando 68 MW.

- (2) 9,22 % superior al último registro.
- (3) Superando el máximo histórico de 2.289 MW (09/06/2024).

FACTOR DE CARGA ANUAL

Es la relación entre el consumo durante un período de tiempo determinado y el consumo que habría resultado de la utilización permanente de la potencia máxima.

En 2025 fue de 56,8 %, lo que representó un descenso del 6,78 % en relación al año anterior.



RECURSOS ENERGÉTICOS

Generación Térmica: Totalizó 241 GWh, de los cuales 223 GWh se destinaron para abastecer la demanda y el resto para exportar, siendo un 81,2 % mayor con respecto al año anterior.

Generación Hidráulica (Río Negro): Totalizó 2.162 GWh en el año, siendo un 26,1 % inferior que la generada en el año anterior. La exportación de energía de este origen fue de 806 GWh.

Generación Eólica: Está compuesta por siete parques eólicos; tres de ellos son propiedad de UTE y el resto cuentan con la participación de UTE bajo diferentes figuras.

La producción total de los parques propios de UTE en el año fue de 521 GWh y en los que coparticipa fue de 1.017 GWh. Con respecto al 2024 hubo un descenso tanto en la generación propia de 3,33 %, como un 10,86 % en la coparticipación.

Contratos con agentes del Mercado Nacional

Durante el año, UTE compró energía en el mercado de contratos a término por un total de 6.121 GWh.

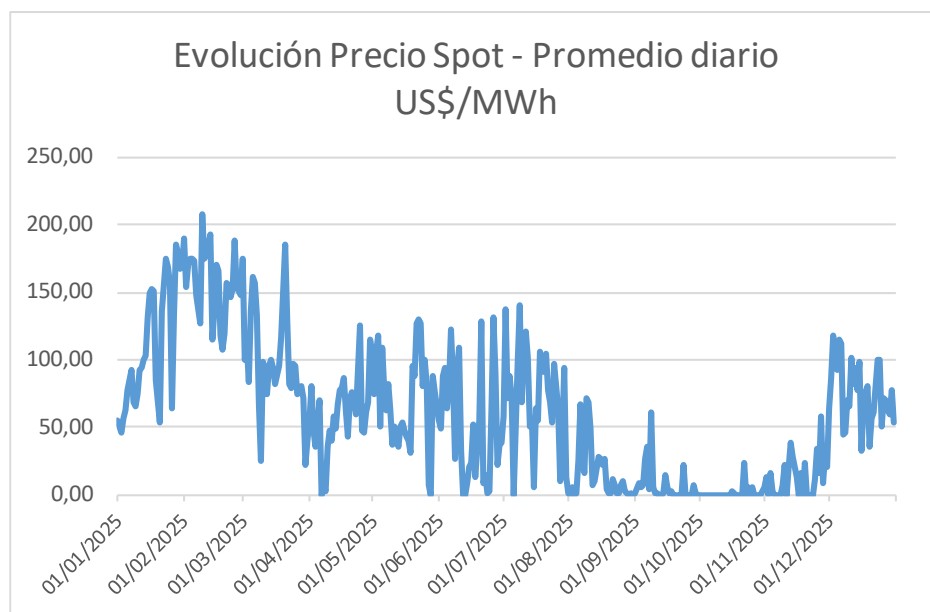
Mercado Spot

El precio Spot es el costo de abastecer un MW de demanda adicional en cada hora dada, que el mercado pagará a los agentes que participan del mercado Spot.

- **Evolución del precio Spot**

El precio Spot horario promedio sancionado por la Administración del Mercado Eléctrico (ADME) para el 2025 fue de 60,51 US\$/MWh, un valor seis veces mayor al del año anterior, debido a que fue un año de baja hidraulicidad. En los meses de invierno se marcaron los mayores precios debido a que se generó energía de origen térmica en su mayoría.

El precio Spot máximo fijado por el tope legal de 250 US\$/MWh no se alcanzó en el periodo analizado. El precio spot nulo se dio en el 37 % de las horas (3.230).



- **Energía comercializada en el mercado Spot**

La energía comercializada en el mercado Spot fue 78,82 GWh, aproximadamente un 0,63 % del total de la energía entregada al SIN.

Intercambios internacionales

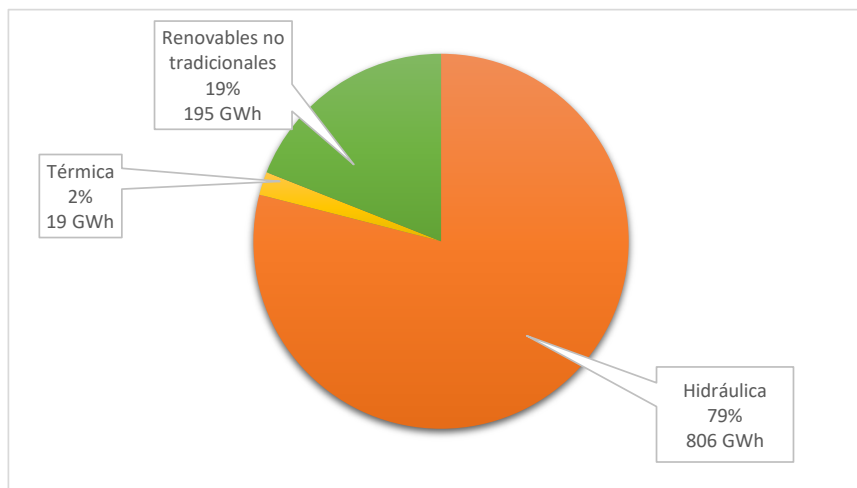
- **Importación**

Se importó energía por 407 GWh procedente de Argentina y 223 GWh desde Brasil, correspondientes a compras realizadas en su mayoría en modalidad contingencia, para sustituir unidades del parque térmico nacional de mayor costo.

- **Exportación**

La exportación de energía al sistema argentino fue de 1.010 GWh y al sistema brasileño fue de 10 GWh. Cabe destacar que la exportación total tuvo un decremento del 49,5 % respecto a igual período del año anterior.

El origen de la energía exportada se compone de la siguiente manera:



GENERACIÓN

GENERACIÓN TÉRMICA



Central Térmica de Motores



Central Térmica de Respaldo



Central Térmica de Punta del Tigre

Las centrales térmicas de UTE tienen una potencia total instalada de 1,1 GW, constituyendo el respaldo energético firme y permanente del SIN, además de la capacidad de arranque rápido y entrega de potencia en forma escalonada, arranque en negro, compensación de la energía reactiva en forma dinámica y regulación del nivel de tensión de la red de 150 kV del anillo de Montevideo.

La disponibilidad anual de las Centrales Térmicas superó el valor objetivo fijado como meta por la Empresa.

Central	Disponibilidad (%)	Producción (GWh)	Potencia Instalada (MW)
Battle (MOT)	93,13	69	70
Punta del Tigre A (PTA)	95,05	49	320
Punta del Tigre B (PTB)	94,63	119	532
La Tablada (CTR)	91,01	4	200
	94,01	241	1.122

Servicios para la seguridad del SIN de las Centrales PTB y CTR

Durante el período se realizaron ensayos y simulacros de reconexión en coordinación con CAMMESA, a fin de validar la capacidad de las centrales CTR y PTB para responder ante contingencias del SIN.

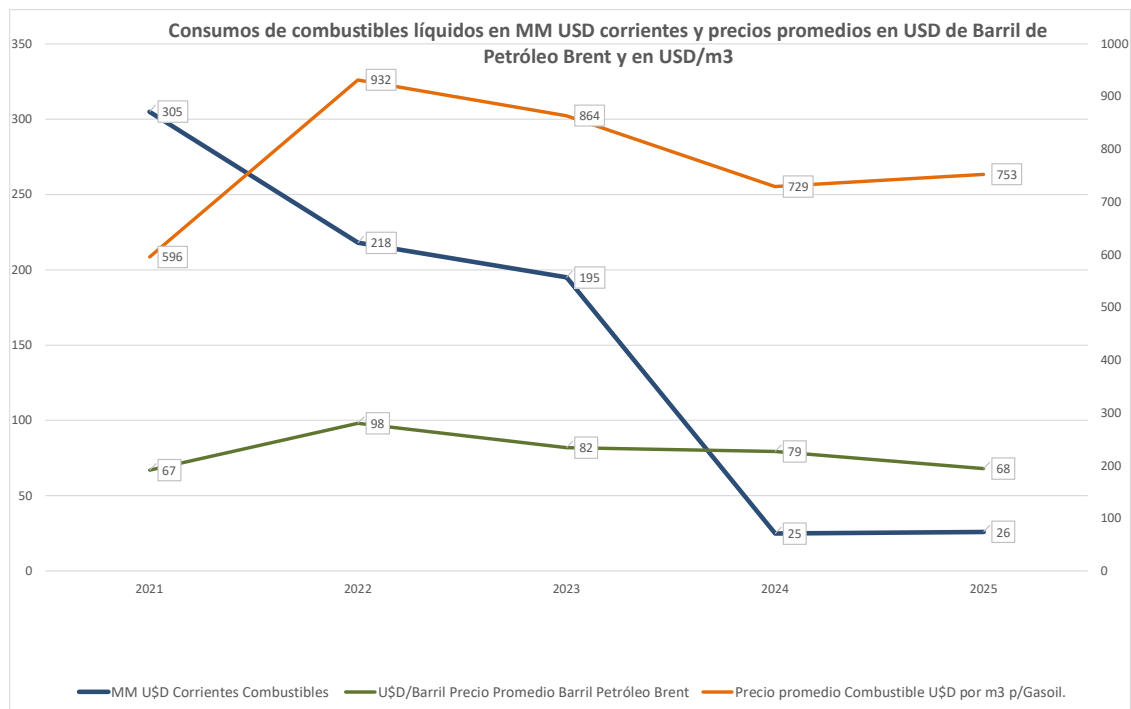
Los resultados confirmaron la disponibilidad de servicios auxiliares críticos, destacándose el arranque en negro exitoso de la central CTR, que logró operar en isla con parámetros estables, así como la capacidad de ambas centrales para regular frecuencia y tensión. Estos avances consolidan su rol en la estrategia de restauración del sistema eléctrico en la Zona Sur.

Logística de combustibles

Durante el período se concretaron contratos interrumpibles con proveedores de gas natural de Argentina y de transporte, lo que permitió operar las centrales PTA y PTB Ciclo Combinado con dicho combustible. Esto contribuye a la reducción del costo de abastecimiento de la demanda del sistema energético, al sustituir combustibles fósiles de mayor costo como el fueloil y el gasoil, así como a la disminución de emisiones y del consumo de agua tratada.

Asimismo, hacia fines de 2025 se comienza a disponer de gas natural en forma sostenida, lo que ya evidencia impactos positivos en términos de costos operativos.

Por otra parte, en coordinación con el Poder Ejecutivo, ANCAP y las áreas jurídicas y financieras de UTE, se avanzó en el retiro de la tasa correspondiente al Fideicomiso de Movilidad Sostenible en el precio del combustible líquido para generación, correspondiéndole a UTE un reintegro de 3,5M USD por dicho concepto.



Nota: MM USD– Millones de dólares

Central Batlle Motores

En el año la energía generada por MOT representó un 28,63 % de la producción termoeléctrica total, mientras que la potencia instalada de 70 MW representó un 6,24 % de la potencia total de térmica.



Central Térmica de Respaldo La Tablada

La disponibilidad anual de la CTR fue 91,01 %, el factor de planta fue del 90,8 % compuesto por generación de energía activa y energía reactiva (generador y síncrono respectivamente).



Central de Punta del Tigre

La central PTA tuvo un factor de planta de 1,6 % y PTB 4,3 %.

De la energía total generada por PTB, 82,95 GWh corresponde a las turbinas de gas y 36,69 GWh a la turbina de vapor.

- **Central de Punta del Tigre A**



- **Central de Punta del Tigre B**



GENERACIÓN HIDRÁULICA

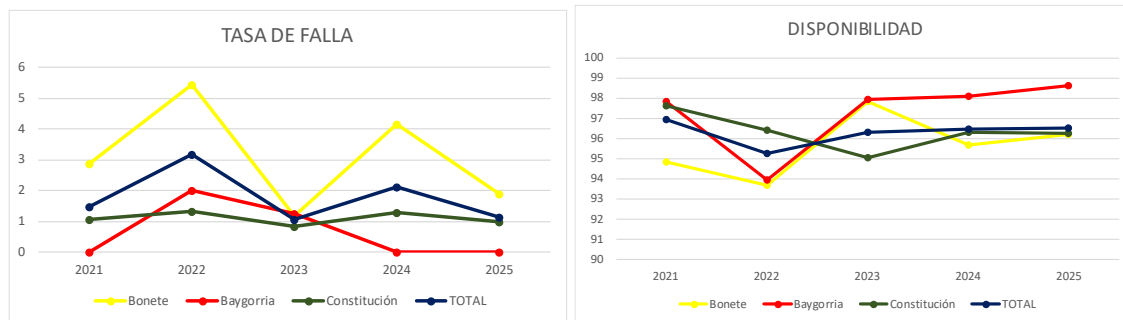
El año 2025 fue un año de baja hidraulicidad, ubicándose entre los peores de las ultimas 4 décadas, a lo cual se sumó el comienzo de la obra Renovación Baygorria que indisponde de a una unidad hasta 2028, reduciendo potencia disponible en 36 MW (6 % del Río Negro).

Por lo anterior en 2025 se generaron 2.162 GWh, representando un 15, 95 % de la energía entregada al SIN.

Indicadores

Los índices de tasa de falla y disponibilidad se mantienen bajo control en niveles razonables.

Central	Potencia instalada (MW)	Disponibilidad (%)	Tasa de Falla	Generación (GWh)
Rincón del Bonete	152	96,09	1,88	612
Baygorria	72	98,51	0	390
Constitución	333	96,24	0,99	1160
Total entregado a Rio Negro	557	96,50	1,14	2.162



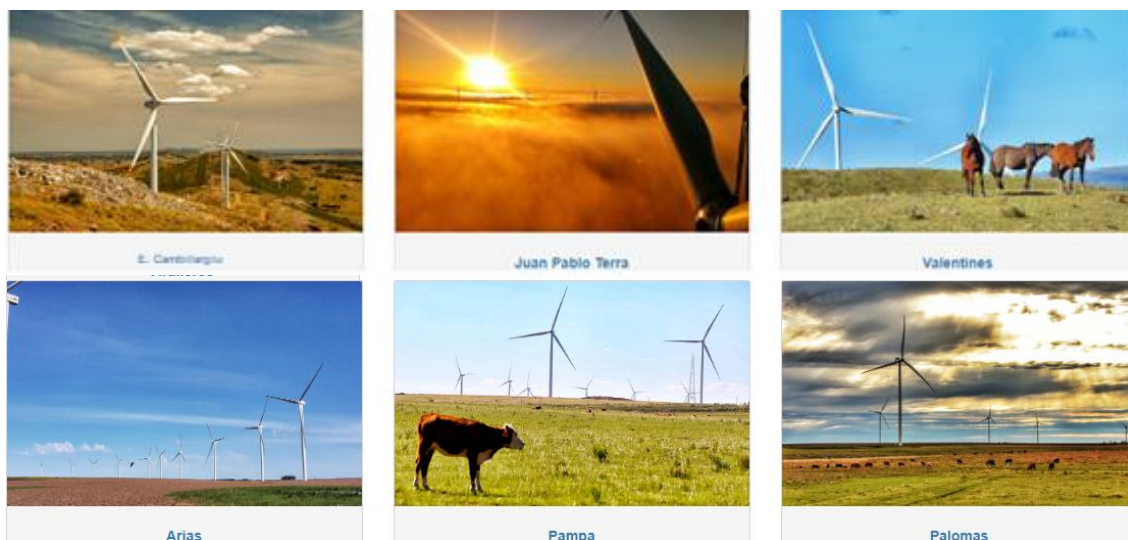
Nota:

El indicador Tasa de Falla, mide la confiabilidad del sistema. Se interpreta como la probabilidad de que el equipamiento o la función presenten falla durante el servicio, en un período estadístico.

El indicador Disponibilidad mide si la planificación del mantenimiento está dentro de los parámetros correctos. Indica la probabilidad, en el período mensual, en que en un cierto momento el equipamiento o función esté operativo (despachado o no) y su desempeño sea satisfactorio.

Se grafica la Disponibilidad con el criterio de indicador utilizado para el Sistema de Remuneración Variable (SRV), considerando la tasa de disponibilidad CIER adicionándole el valor de la Indisponibilidad por Causa Ajena.

GENERACIÓN EÓLICA



La potencia instalada fue de 503,9 MW de un total autorizado de 1.506 MW, lo que significa un 33,46 % del mercado de generación eólica.

Parque	Potencia instalada (MW)	Disponibilidad técnica (%)	Producción (GWh)	Restricciones operativas (GWh)
E. Cambilargiu	20	94,5	51,4	0,0
J.P.Terra	67,2	97,8	230,9	13,1
Palomas	70,0	96,6	239,1	16,7 *
Valentines	70,0	97,1	228,0	10,8
Pampa	141,6	97,3	398,0	18,1
Arias	70,0	98,3	235,5	12,1
Artilleros	65,1	97,1	155,3	7,6
	503,9	96,95	1.538,2	-

*En Palomas, por problemas de tratamiento de datos no están incluidas las RROO de noviembre y diciembre.

Copropiedad de UTE

- **Parque Pampa** (Tacuarembó): Implementado a través del Fideicomiso Financiero Pampa, siendo UTE el gestor del fiduciario (República AFISA). En abril de 2025, conforme a lo previsto y en función de los fondos disponibles, se efectuó la octava distribución de fondos a los tenedores de los certificados de participación del fideicomiso.
- **Parque Valentines** (Florida y Treinta y Tres): Desarrollado a través de Areaflin S.A., siendo UTE el gestor de dicha sociedad. De acuerdo a las condiciones pautadas y los flujos financieros disponibles, en junio de 2025 se efectuó la octava distribución de resultados a los accionistas. El 4 de febrero de 2025 se produjo un incendio en el aerogenerador 10 que implicó la detención del mismo debido a la afectación total del equipo. La reposición del aerogenerador es de cargo de la contratista y la puesta en funcionamiento está prevista para noviembre de 2026. La empresa activó el seguro de pérdida de beneficios correspondiente.
- **Parque Arias** (Flores): Implementado a través del Fideicomiso Financiero Arias, siendo UTE el gestor del fiduciario (República AFISA). Dado que el prospecto de emisión preveía distribución de fondos semestrales, en el ejercicio 2025 se efectivizó la correspondiente distribución en los meses de mayo y noviembre, de acuerdo a las condiciones pactadas y los flujos de fondos disponibles.
- **Parque Artilleros** (Colonia): Proyecto binacional implementado a través de una sociedad anónima cerrada, cuyos accionistas son UTE y Axia (antes Eletrobras - Brasil) ejerciendo la administración conjunta, que lleva a cabo la operación y mantenimiento del parque con personal propio. En mayo de 2025, en línea con lo realizado en los ejercicios anteriores, se efectuó la distribución de dividendos a dichos accionistas, por el monto total de los resultados acumulados.

GENERACIÓN SOLAR FOTOVOLTAICA

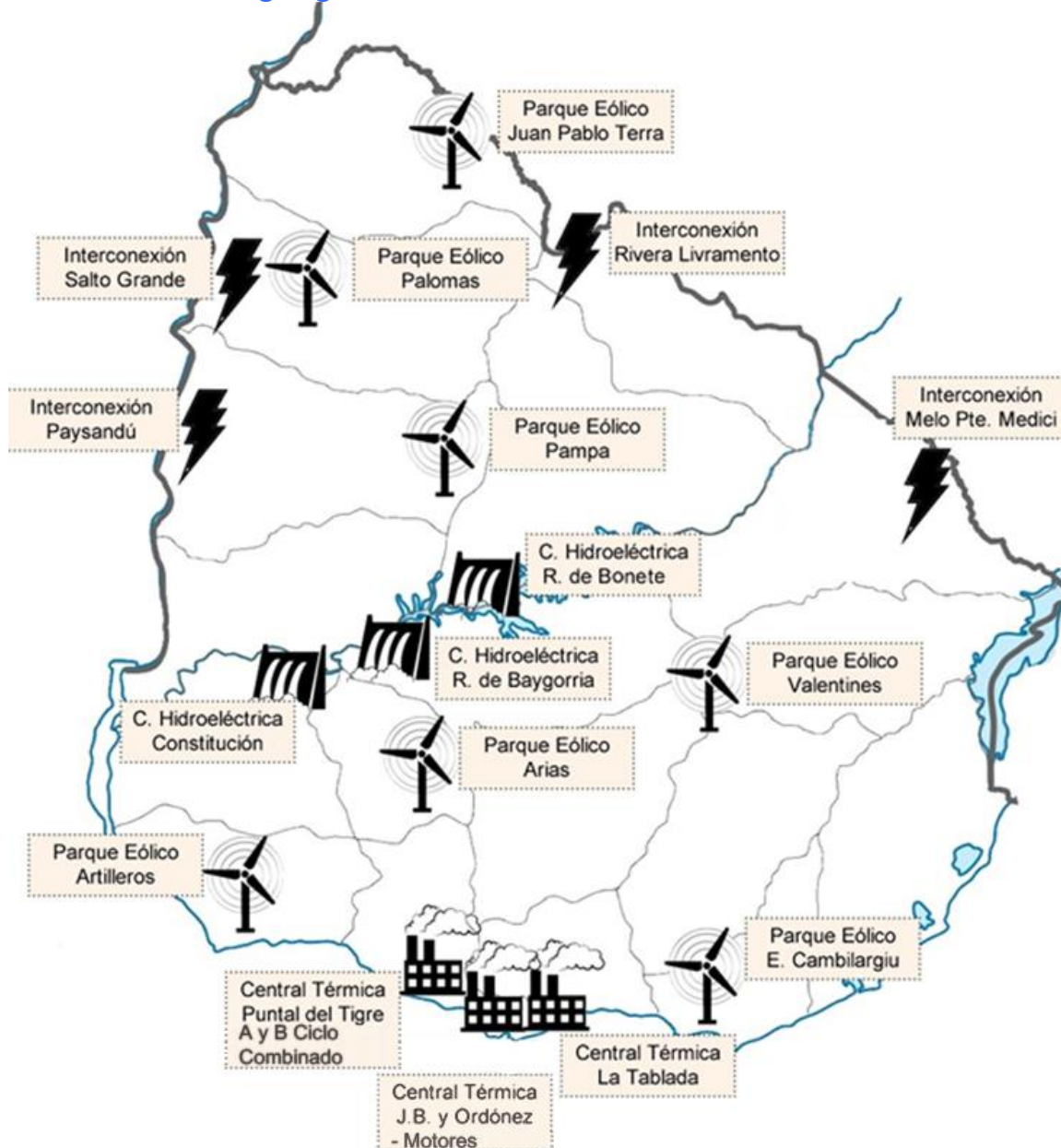
Parque solar fotovoltaico Punta del Tigre

Se alcanzaron los valores contractuales de disponibilidad y Performance Ratio (PR) correspondientes al periodo anual, cumpliendo los indicadores establecidos en el contrato de Operación y Mantenimiento (O&M).

Se avanzó en la internalización de técnicas y tareas de mantenimiento, como la incorporación de la termografía por drones para inspecciones térmicas periódicas.

Adicionalmente, está previsto incorporar el Parque Punta del Tigre B, que contará con tecnología de seguidores.

Ubicación geográfica de las Centrales de Generación



TRANSMISIÓN

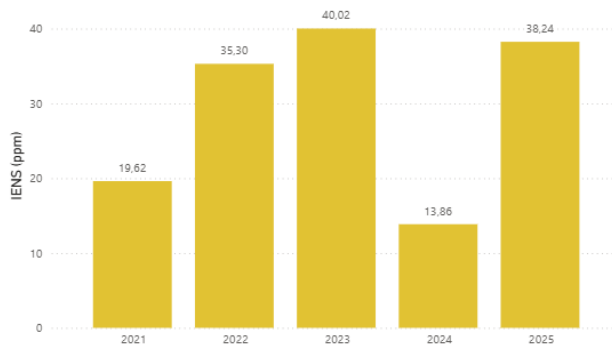
DATOS RELEVANTES DEL SISTEMA

Indicadores de Operación

Se utiliza para seguimiento del comportamiento de la red de Trasmisión, los indicadores definidos por el grupo 11 de la CIER relacionados al proceso de Operación de Trasmisión.

- Índice de Energía No Suministrada (IENS)

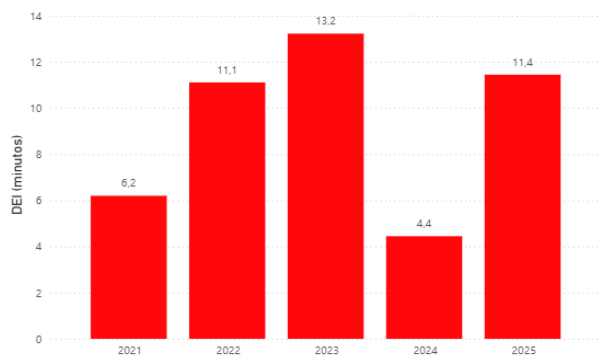
El IENS es un indicador que tiene como objetivo medir la magnitud de los cortes de energía a los consumidores conectados, bien sea directamente al Sistema de Trasmisión o bien a través del Distribuidor, relativa a la energía total demandada por los consumidores finales. El valor se expresa en partes por millón (ppm) de la energía total demandada en el período de estudio.



Al cierre del año el Índice de Energía No Suministrada es 38,24 ppm de la energía total demandada.

- Índice de Duración Equivalente de Interrupción (DEI)

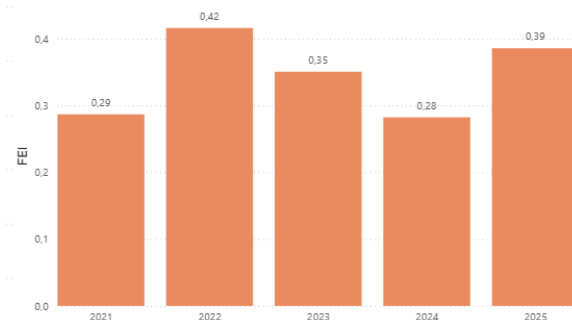
El DEI es un indicador que tiene como objetivo medir la duración promedio de interrupciones (forzadas y programadas) que los usuarios del sistema sufrieron en el período de interés originadas en eventos de la función.



Se culmina el año con una Duración Equivalente de Interrupción de 11 minutos.

- Índice de Frecuencia Equivalente de Interrupción (FEI)

El FEI es un indicador que tiene como objetivo medir el número de veces en que la demanda máxima de los usuarios del Sistema de Trasmisión, es interrumpida en el periodo de observación, ya sea por eventos forzados o programados.

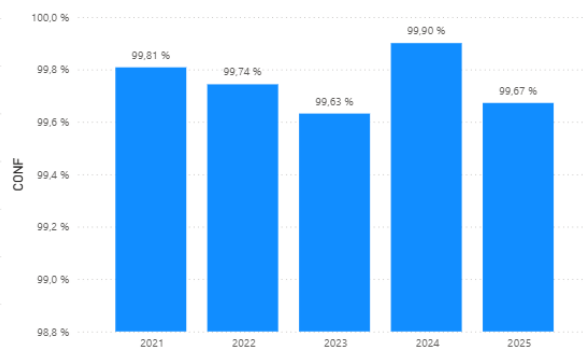


Se finaliza el año 2025 con una frecuencia equivalente a 0,39 de la demanda máxima del sistema.

- **Índice de Confiabilidad del Sistema de Trasmisión (CONF)**

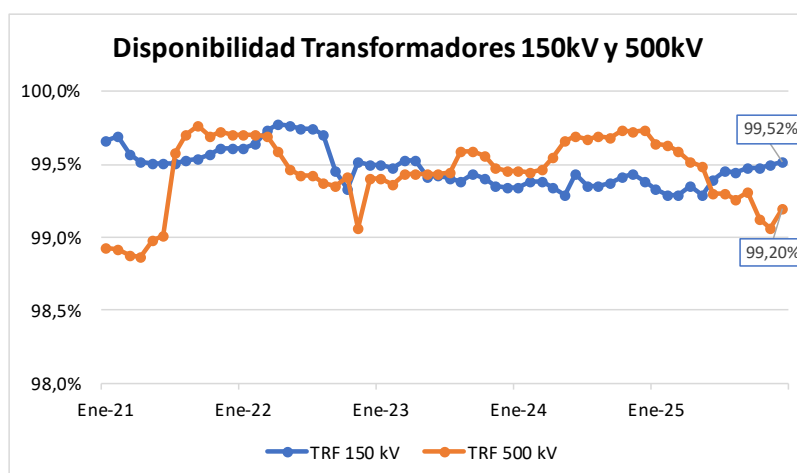
Es un indicador que tiene como objetivo medir el porcentaje del tiempo del período considerado en que el Sistema de Trasmisión, permite atender toda la demanda de usuarios del sistema de transporte.

La confiabilidad de dicho sistema durante 2025 fue del 99,67 %.

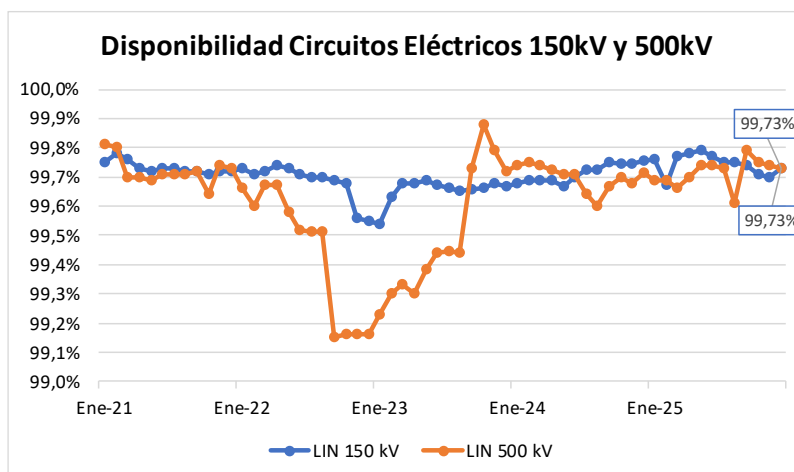


Indicadores de Disponibilidad

Los indicadores de disponibilidad de la red de Trasmisión se encuentran en el entorno de las metas establecidas al cierre del año.



TRF 500 y TRF 150: Disponibilidad de los transformadores de 500 y 150 kV ponderados por sus potencias.

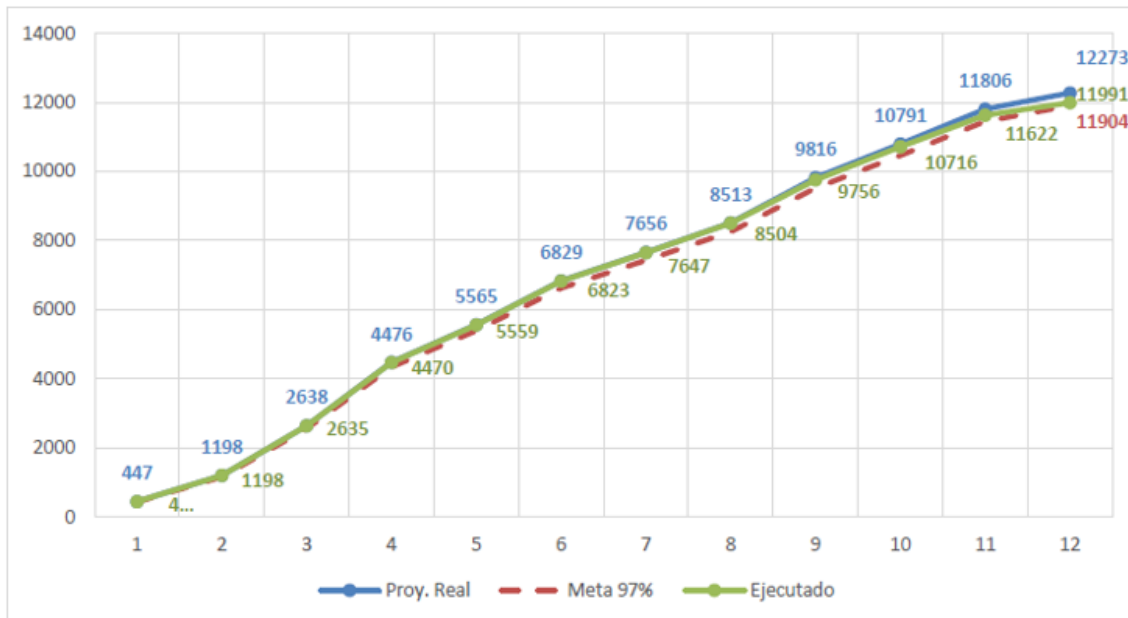


LIN 500 y LIN 150: Disponibilidad de las líneas de 500 y 150 kV ponderadas por sus largos.

Cumplimiento del Plan de Mantenimiento Programado

El Plan de Mantenimiento Programado cerró con un cumplimiento del 97,7 %, superando la meta establecida.

El mismo implicó la ejecución de 3.653 acciones de mantenimiento planificado a lo largo del año.



[illegible]

DISTRIBUCIÓN

DATOS RELEVANTES DEL SISTEMA

El crecimiento de las redes durante 2025 fue el siguiente:

Redes de ST/MT	873 km
Redes de BT	265 km
Estaciones ST/MT	2
Subestaciones MT/BT	1.172

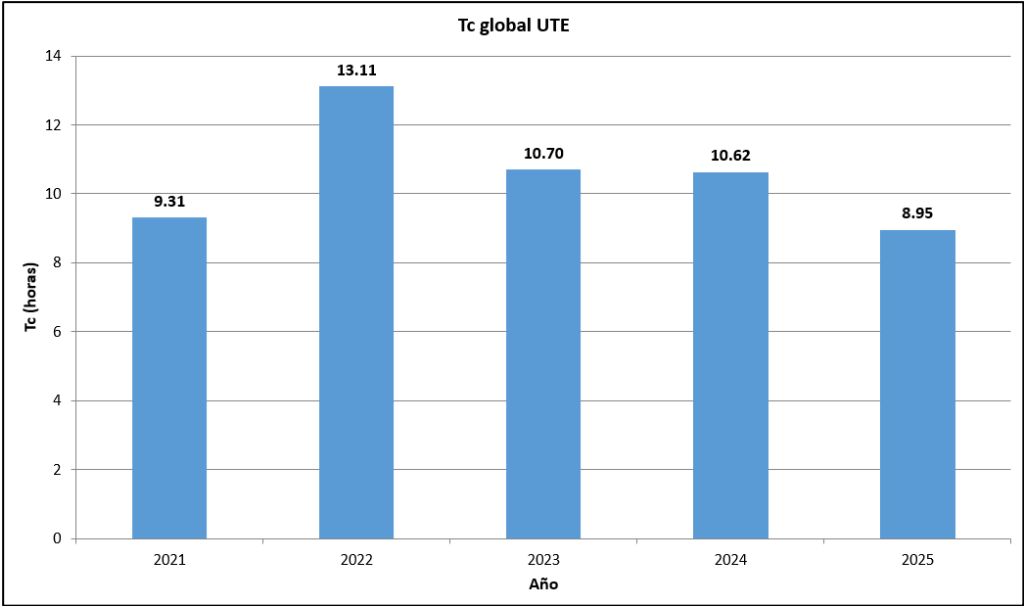
(BT: Baja Tensión; MT: Media Tensión; ST: Subtransmisión)

Calidad del Servicio

En forma regionalizada, se evaluó la continuidad del suministro mediante índices adoptados por la CIER, entre los que se destaca el tiempo total de interrupción por cliente (Tc), indicador del tiempo en que en promedio un cliente perteneciente a una zona determinada queda privado del suministro de electricidad en un período considerado.

El valor del Tc global de UTE fue de 8,95 horas que incluye el aporte de Trasmisión y en el que no se eliminan los cálculos de temporales.

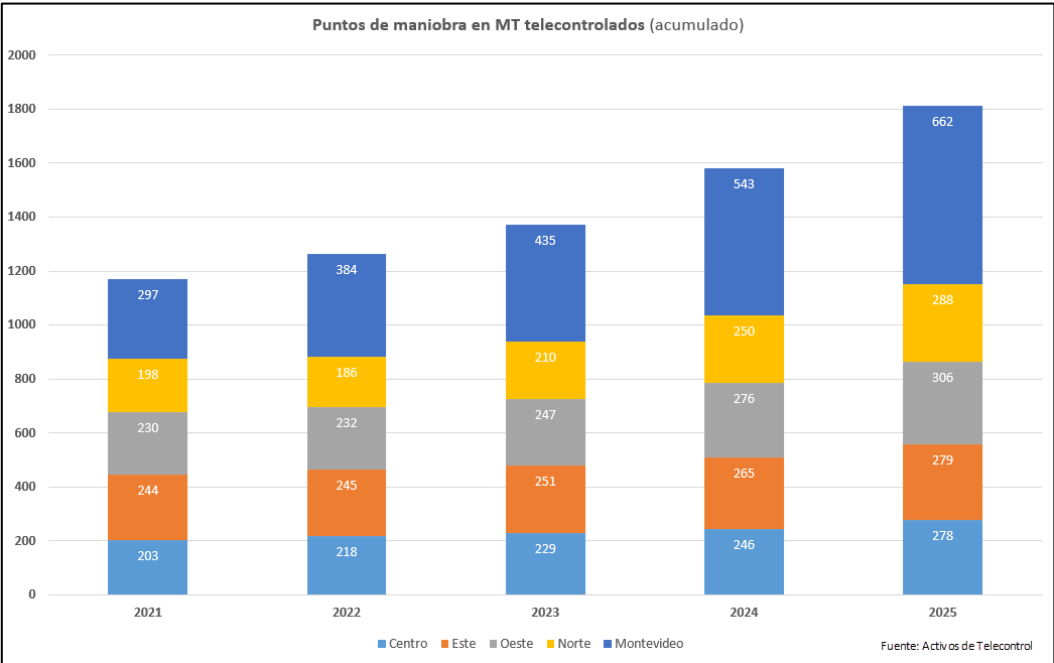
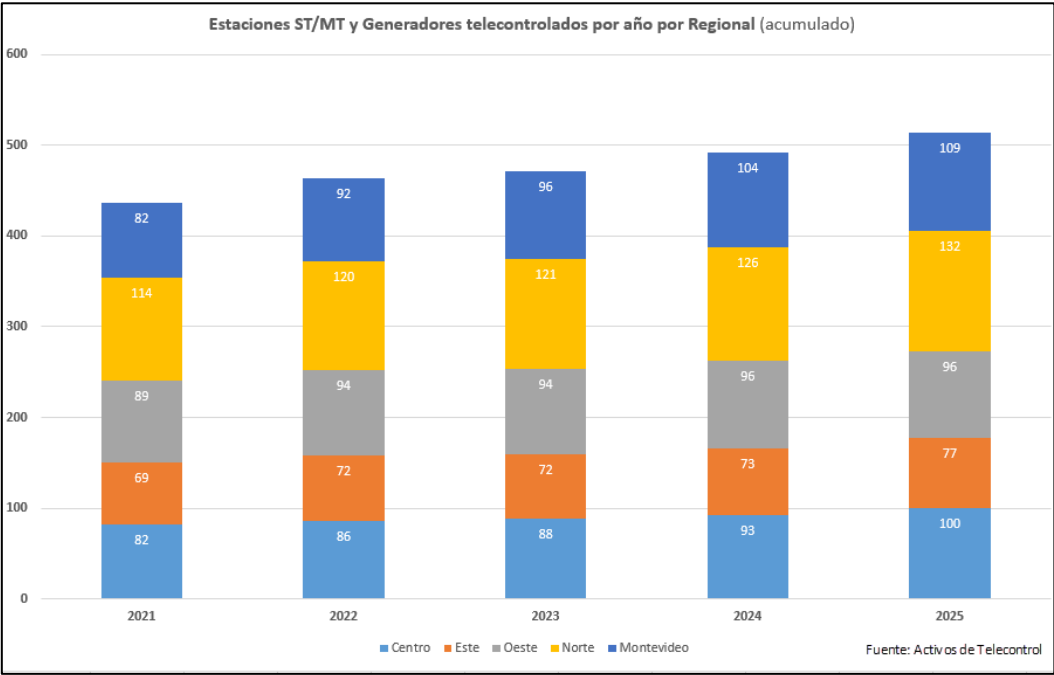
Se muestra en el siguiente gráfico la evolución del valor anual del índice Tc para todo el país en los últimos 5 años.



DESARROLLO DEL TELECONTROL E INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

Se continuó con la expansión del sistema de comando y supervisión a distancia de las instalaciones de Distribución, lo que constituyó un aporte a la mejora de la calidad del servicio y a la disminución de los costos de explotación.

Al finalizar el año las instalaciones de Distribución telecontroladas totalizaron 514 estaciones y puestos de control y medida y 1.813 puntos de maniobra intermedios en redes de media tensión, como se muestra en las siguientes figuras:



COMERCIALIZACIÓN

ESTRATEGIA COMERCIAL



Con el propósito de fortalecer la relación con los clientes y ofrecer soluciones innovadoras, durante el año se desarrolló e implementó una estrategia centrada en el cliente, estructurada en cinco ejes: Cliente, Financiera, Procesos, Aprendizaje y Desarrollo y Social y Ambiental.

Cliente: Eje central de la planificación estratégica comercial; tiene como objetivo desarrollar productos, servicios y experiencias, para así generar propuestas de valor que mejoren la relación con el cliente. En 2025 las líneas de acción se enfocaron en:

- Fortalecer el acercamiento al cliente y promover un consumo eficiente mediante la gestión de la demanda.
- Participar en soluciones e infraestructura energéticas que potencien el crecimiento del país.

Financiera: Tiene como objetivo entregar un servicio de alta calidad utilizando los recursos de manera responsable, aumentando la eficiencia operativa en los procesos comerciales y así aumentar los ingresos. Durante 2025, se focalizó en aumentar la eficiencia en la gestión de Gastos en Inversiones.

Procesos: Se busca integrar la tecnología digital a todas las áreas empresariales. Se planifica la eficiencia operativa de los procesos comerciales generando valor sostenible. Se busca así la digitalización y generación del conocimiento para agregar valor al cliente y a la empresa. Como líneas de acción se trabajó en:

- Optimizar la eficiencia de los procesos para lograr una gobernanza transparente, simple y eficaz.
- Integrar la gestión de la calidad en los procesos comerciales.
- Desarrollar y adoptar tecnologías avanzadas que mejoren la eficiencia operativa de los procesos comerciales.
- Actualizar el Marco Regulatorio del Sector Eléctrico.

Aprendizaje y Desarrollo: Son parte de este eje la seguridad, el trabajo en red y el clima laboral. Las líneas de acción durante el 2025 fueron:

- Mejorar el clima laboral e infraestructura.
- Desarrollar las competencias de las personas para acompañar los desafíos estratégicos de la organización.
- Impulsar la cultura de innovación que optimice el uso de los recursos.

Social y Ambiental: Se enfoca en permitir el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras

generaciones, garantizando el equilibrio entre nuestro crecimiento, el cuidado del medio ambiente y el bienestar de las personas. De esta forma se promueve un servicio sostenible basado en la inclusión y la eficiencia energética.

Las líneas de acción durante el período fueron:

- Fortalecer el rol de UTE como actor clave en el desarrollo social del país.
- Promover la cultura de la eficiencia energética.
- Aportar a la descarbonización de la demanda de energía nacional.

DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS CENTRADAS EN EL CLIENTE

PRODUCTOS COMERCIALES

A continuación, se detallan algunos de los planes en los que se apoya esta estrategia:



Plan Inteligente para Pymes fue diseñado específicamente para pequeñas y medianas empresas, ofrece la Tarifa General Hora Estacional, además de otros beneficios.

Los beneficios incluyen, durante tres meses del año (septiembre, octubre y noviembre), un precio de energía del Horario Punta igual al del Horario Llano, así como sábados, domingos y feriados sin Horario Punta durante todo el año.

Además, se ofrece una garantía de ahorro: si el cliente paga más que con su tarifa anterior, se le realiza una devolución de la diferencia correspondiente.

Al 31 de diciembre de 2025, se adhirieron a este plan unos 2.150 nuevos clientes.



En 2025 se lanzó el **Plan Redondo**. Este plan tiene como objetivo promover la adquisición de equipos eléctricos eficientes mediante bonificaciones por compra. Se aplicaron descuentos de \$2.500 IVA incluido por la compra de electrodomésticos con características de interés para UTE. Además, se otorgó una bonificación especial de \$5.000 IVA incluido para Termotanques con tecnología de Bomba de Calor y Cargador de Vehículos Eléctricos (SAVE).

Se incorporó una mejora significativa al usar Inteligencia Artificial para reconocer facturas, con el objetivo de reducir verificaciones manuales y agilizar el proceso sin afectar la experiencia del cliente.

El plan se extendió hasta el 31 de marzo de 2026. Al cierre de 2025 se alcanzaron unas 49.634 adhesiones, superando el objetivo inicial de 40.000 para el 2025.



Este plan ofrece dos tipos de tarifas residenciales: la Tarifa Doble Horario Residencial (TRD) y la Tarifa Triple Horario Residencial (TRT), que dividen el día

en franjas horarias con diferentes precios. El Horario Punta, de 4 horas en días hábiles, no aplica los fines de semana y feriados; en esos días, el consumo se factura a precio Fuera de Punta (para tarifas TRD) o Llano (para tarifas TRT).

Los clientes con Medición Inteligente pueden elegir su Horario Punta entre las siguientes posibilidades: de 17 a 21, de 18 a 22 o de 19 a 23 horas.

Durante el 2025 se contrataron 51.462 tarifas del Plan Inteligente Hogares, de las que 25.310 corresponden a la Tarifa Triple Horario y 26.152 a la Tarifa Doble Horario.



El Plan Confort Central continuó vigente durante 2025. Está destinado a compensar los costos que implica poner a disposición la red eléctrica durante todo el año para clientes cuyo consumo se concentra en un período más corto, como es el caso del mercado al que está orientada esta tecnología de interés.

Este producto aplica un descuento en el cargo por potencia máxima medida de la tarifa Mediano Consumidor durante 10 años, de acuerdo con el siguiente detalle: 90 % en los meses de octubre a marzo y 35 % en los meses de abril a septiembre. Está asociada a servicios con potencia contratada mayor a 40 kW destinados a calentamiento de agua y/o calefacción central en edificios residenciales o de oficinas.

Al 31 de diciembre de 2025 se beneficiaron del plan, 45 edificios.

Productos Comerciales con Bomba de Calor

La adopción de esta tecnología permite acceder a los siguientes beneficios:

- Confort Piscinas: El plan promueve la incorporación de bombas de calor en piscinas no domésticas, incentivando el reemplazo de sistemas de calefacción a combustión.

Al 31 de diciembre de 2025, Confort Piscinas tiene 12 clientes.

- Soluciones para Calentamiento de Agua con Bomba de Calor: Se impulsa la adopción de Bombas de Calor en empresas con procesos productivos que generen vapor, con el objetivo de reducir la dependencia de combustibles fósiles o leña.

Al 31 de diciembre del 2025, 1 empresa está adherida al plan.

Producto Comercial Punta=Llano (Riego con fines productivos)

Este producto comercial fue desarrollado con el objetivo de neutralizar efectos no deseados vinculados al encendido y apagado simultáneo de los equipos de bombeo, evitando distorsiones en la tensión que se generaban en el período de zafra, así como también la sobrecompensación de energía reactiva en el período de fuera de zafra.

Está dirigido a suministros eléctricos con fines de riego productivo y que tengan contratadas tarifas horarias.

Durante 2025 accedieron a este producto 1.013 Acuerdos de Servicio, alcanzándose un descuento de \$72.630.663.

Producto Comercial Riego Adicional Fuera de Zafra (RIAD)

Este producto busca estimular la venta adicional de energía a bajo costo en periodos diferentes de la zafra destinada al riego productivo.

Consiste en la venta adicional de energía con bonificaciones, asociada a momentos de menores costos marginales de generación, destinada a Riego Productivo en épocas del año por fuera de la zafra tradicional. Para ello se establece mensualmente un consumo de referencia (CRef), asociado al consumo mensual histórico de cada suministro, y se define como adicional a aquel consumo que supere ese CRef.

En su tercera edición, participaron 1.277 Acuerdos de Servicio, otorgándose una bonificación de \$11.569.431.

Vencimiento Elegido

Es un servicio diseñado para clientes que desean elegir la fecha de vencimiento de sus facturas. Con esta opción, el cliente puede seleccionar el día del mes de vencimiento de la factura que le resulte más conveniente y así evitar posibles pagos fuera de fecha.

A través de una solicitud en nuestro sitio web, los clientes quedan adheridos a este sistema.

Durante el 2025 se gestionaron 6.668 solicitudes de Vencimiento Elegido.



Este Plan está dirigido a pequeñas y medianas empresas que actualmente cuenten con Tarifa General Simple (TGS) o Tarifa General Hora Estacional (THE), y tengan una potencia contratada menor o igual a 40 kW. Asimismo, está destinado a aquellas que, a partir de la adquisición de nuevos equipos eléctricos, necesiten aumentar su potencia contratada (entre 40 kW y 80 kW) y que, de acuerdo con la normativa vigente, deban contratar la Tarifa Mediano Consumidor 1 (MC1).

Este Plan está diseñado específicamente para contribuir con las pequeñas y medianas empresas (Pymes) que deseen aumentar su capacidad y su demanda energética.

Al 31 de diciembre de 2025, se otorgaron 4 bonificaciones con este plan.

BENEFICIOS OTORGADOS A SECTORES PRODUCTIVOS

Sector Lácteo

- Descuento del 80 % en el cargo por energía para los primeros 500 kWh de consumo a los productores con potencia contratada igual o menor a 15 kW.
- Descuento del 15 % sobre el cargo de energía a productores con potencia contratada mayor a 15 kW.
- Descuento del 15 % sobre el cargo de energía a la industria láctea.

Durante 2025 se bonificaron 1.605 Acuerdos de Servicio, otorgándose una bonificación de \$55.414.673.

Regantes

Se otorgó un descuento del 15 % sobre todos los conceptos energéticos (cargo fijo, cargo por potencia, cargo por energía) de los períodos enero a marzo y octubre a diciembre.

Se beneficiaron 1.295 servicios eléctricos, otorgándose una bonificación de \$160.493.910.

Sector Pesquero

Se aprobó una bonificación para las plantas procesadoras de pescado consistente en un descuento comercial del 15 % sobre el gasto de los conceptos energéticos (cargo fijo, cargo por energía y cargo por potencia) sin IVA y neto de otros descuentos comerciales, correspondientes a los consumos de los suministros de energía eléctrica de las plantas procesadoras de pescado que proporcione el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca.

Se bonificaron 16 Acuerdos de Servicio, otorgándose una bonificación de \$18.833.795.

ATENCIÓN COMERCIAL

La Política de Atención Comercial tiene como uno de sus objetivos mantener y fortalecer los servicios de UTE en pequeñas localidades del interior del País. Para ello, existen 75 puestos de teleatención que permiten a los clientes comunicarse de forma directa e inmediata mediante videollamadas con asesores comerciales de la Empresa.

Se continúa fortaleciendo la cultura digital con un crecimiento sostenido en el envío de facturas en formato digital por correo electrónico y WhatsApp.

En 2025 se logró una adhesión de 228.894 nuevos clientes, alcanzando así el 72 % de los suministros que reciben su factura en formato digital.

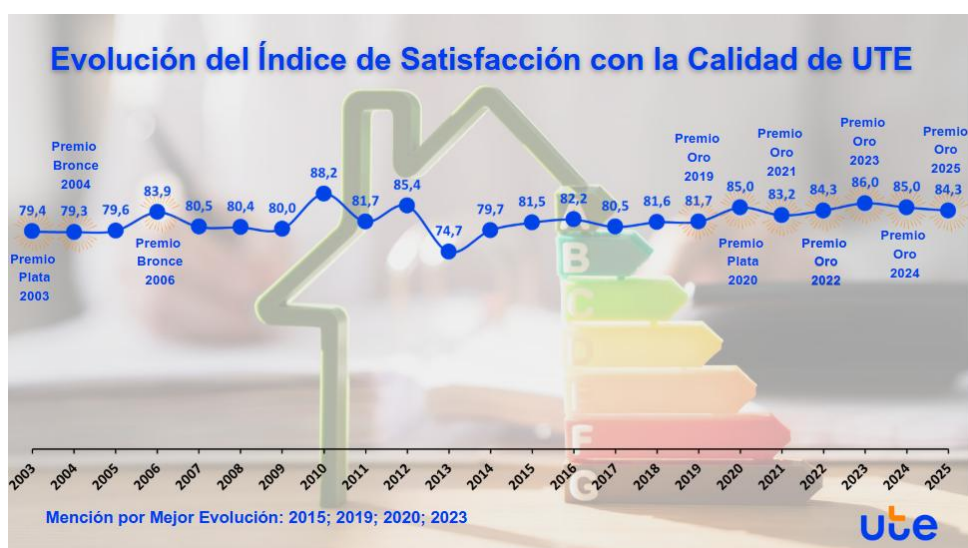
SATISFACCIÓN DE CLIENTES RESIDENCIALES Y GRANDES CLIENTES



Por quinto año consecutivo, UTE ha sido reconocida con el Premio Oro en la Encuesta de Satisfacción del Cliente Residencial de Energía Eléctrica, organizada por la CIER. Este reconocimiento, obtenido anteriormente, reafirma el liderazgo de UTE en la calidad del servicio en América Latina.

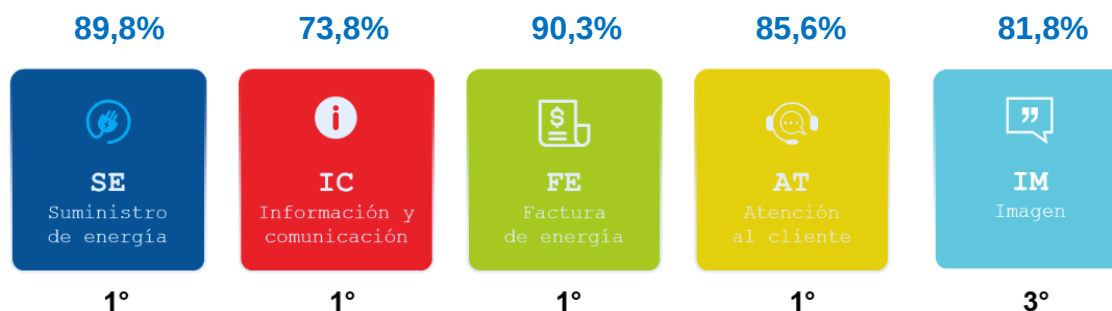
La encuesta, realizada anualmente desde 2003 con participación continua de UTE, evalúa la satisfacción de los clientes sobre la calidad del suministro eléctrico y los servicios brindados.

En la edición 2025, **UTE obtuvo un 84,3 % en el Índice de Satisfacción con la Calidad (ISCAL)**, consolidándose en el primer lugar entre las empresas con más de 500.000 clientes. Este índice mide la percepción de los clientes sobre la calidad del suministro eléctrico y los servicios asociados, considerando aspectos como la continuidad del servicio, la atención al cliente y los canales de comunicación.



DESEMPEÑO DESTACADO EN ÁREAS CLAVE DEL SERVICIO

La encuesta mide cinco áreas clave del servicio eléctrico, donde se obtuvo:



Suministro de Energía: Se mantuvo el nivel de excelencia que la empresa tiene desde 2003.

Información y Comunicación: Con un 73,8 %, UTE lidera entre las empresas participantes, destacándose en cuatro de los cinco atributos evaluados.

Factura de Energía: El índice de satisfacción se mantiene en 90,3 %, valorándose la precisión, claridad y variedad de canales de pago disponibles.

Atención al Cliente: Con un 85,6 %, se obtuvo un resultado excelente, siendo la mejor valorada en todos los atributos evaluados.

Imagen: Se mantiene la posición en el rango de satisfacción desde 2019.

Cabe destacar que la metodología de la encuesta determina que los índices mayores a 75 % son considerados satisfactorios y los mayores a 85 % de excelencia.

Resultados de la Encuesta CIER Grandes Clientes

La encuesta es realizada desde el año 2013 y UTE participa de la misma desde el año 2017.

Abarca clientes que se encuentran mayoritariamente en el sector industrial por lo que contar con un buen y continuo servicio eléctrico es de suma importancia en el proceso productivo.

El 84,0 % de los clientes está satisfecho con la calidad del suministro de energía eléctrica, donde evalúan tanto la continuidad del servicio como la reanudación del mismo.

El 94,7 % está satisfecho con la información contenida en la factura que recibe, la exactitud de la información brindada, los canales de pago, etc.

En cuanto a la atención recibida en los distintos canales se alcanzó un nivel de satisfacción del 81,2 %.

El canal más utilizado para contactar a UTE es la Gerencia de Grandes Clientes con un 100,0 % de satisfacción.

El 87,0 % de los clientes entiende que UTE es una empresa honesta, seria, transparente y ética.

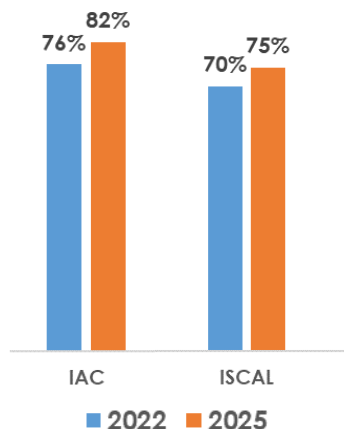
El 88,7 % de los clientes considera a UTE como una empresa responsable y consciente respecto al cuidado del medio ambiente y la preservación de la naturaleza, así como también, comprometida con la seguridad de la población.

Con las respuestas obtenidas se elabora el Índice de Satisfacción con la Calidad percibida, que en el año 2025 se ubica en 80,1 % de satisfacción.

Satisfacción de Clientes PYMES con la Calidad del Servicio de Energía Eléctrica

En el año 2022 desde la unidad Investigación de Mercado y Prospección Económica se realizó la primer Encuesta de Satisfacción del Cliente Pyme, aplicando la Metodología CIER.

En el 2025 se llevó a cabo la segunda edición de la encuesta y la misma muestra avances significativos en la percepción de los servicios brindados por UTE.



El Índice de Aprobación del Cliente (IAC) alcanzó el 82 % en 2025, lo que implica una mejora de 6 puntos porcentuales respecto a 2022, lo que sugiere una evolución positiva en la experiencia general del cliente.

Mientras que el Índice Satisfacción con la Calidad Percibida (ISCAL) alcanzó el 75 %, consolidando una tendencia creciente de satisfacción frente al 70 % registrado en 2022.

INDICADORES DE MERCADO

VENTAS EN UNIDADES FÍSICAS

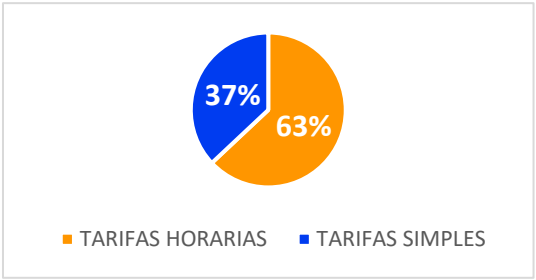
La venta de energía eléctrica al mercado interno ascendió a 10.429 GWh en el año 2025, lo que representó una variación interanual de 3,3 %.

Las tarifas residenciales varían un 7,6 % respecto al año 2024, lo que se traduce en un crecimiento en el consumo de energía eléctrica del sector de 343 GWh.

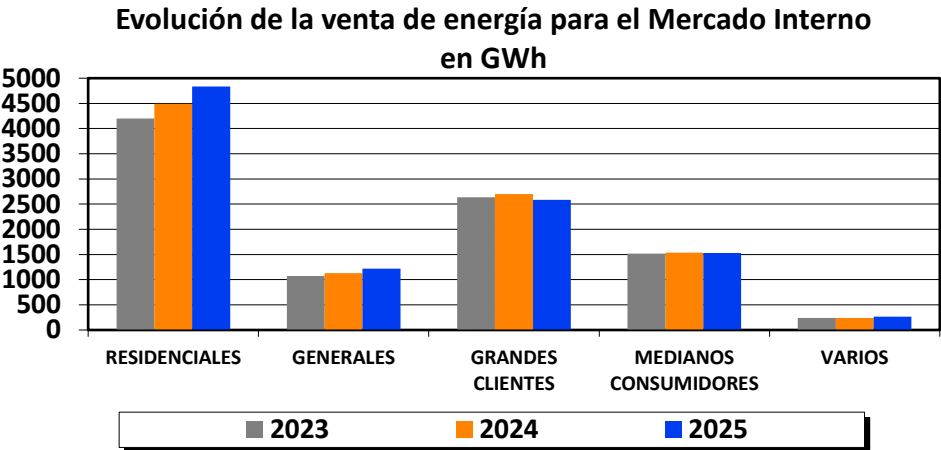
Por otro lado, el sector no residencial varía un 4,6 % respecto al año anterior y representa un crecimiento en el consumo de energía eléctrica del sector de 230 GWh para el período.

Las categorías tarifarias con modulación horaria, representaron el 23,8 % del total de clientes y el 63 % del consumo total de energía eléctrica.

Participación de tarifas horarias en el total de consumo de energía eléctrica:



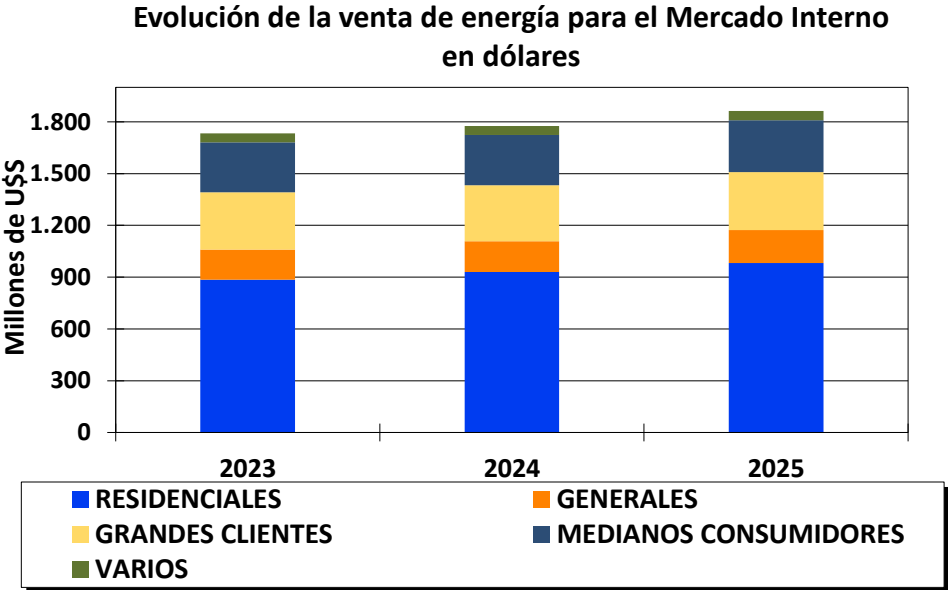
En el gráfico que se expone a continuación puede apreciarse cuál ha sido la participación en el consumo de las distintas categorías tarifarias.



VARIOS (*) Incluye: Alumbrado Público, Tarifa Zafra Estival, Movilidad Eléctrica y Suscriptores

VENTA EN UNIDADES MONETARIAS

La venta de energía en unidades monetarias alcanzó a U\$S1.863.366 (en miles de dólares corrientes). La evolución de esta variable para los años 2023 al 2025 se exhibe en el siguiente gráfico:

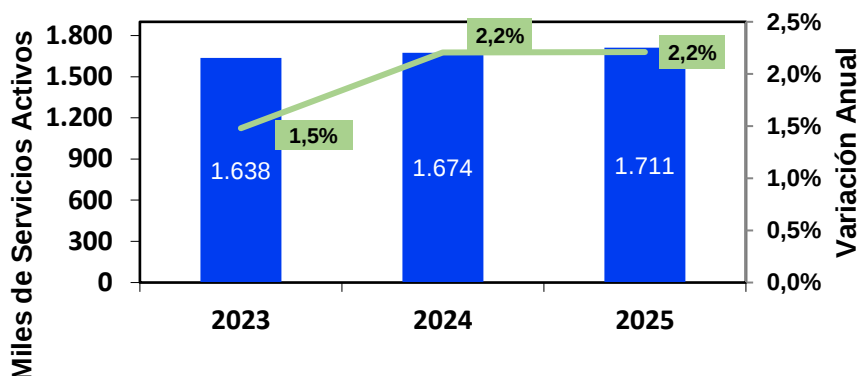


VARIOS (*) Incluye: Alumbrado Público, Tarifa Zafra Estival, Movilidad Eléctrica y Suscriptores.

SERVICIOS ACTIVOS

La cantidad de servicios activos presentó una variación interanual de 2,2 %.

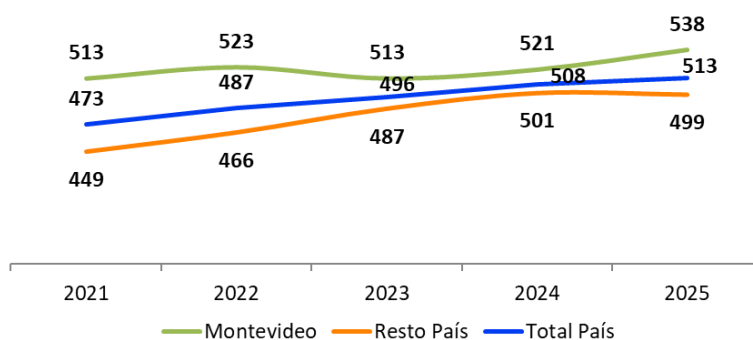
Cantidad de Servicios Activos - Total País



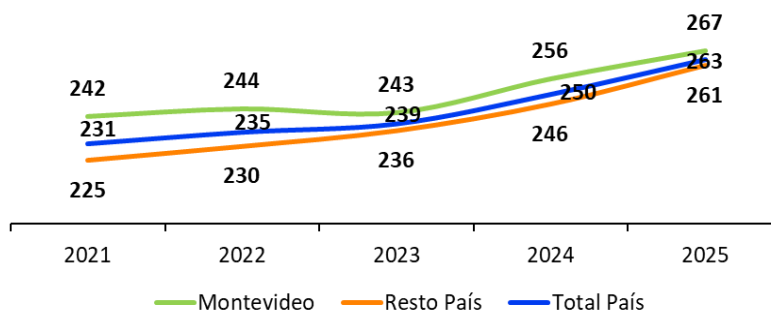
VENTA PROMEDIO POR CLIENTE Y POR AÑO

En los gráficos siguientes se muestra la energía vendida promedio mensual por cliente en los últimos cinco años, discriminado por Montevideo, resto del País y total País, para el total de clientes y clientes residenciales.

Consumo promedio mensual por cliente en kWh



Consumo promedio mensual por cliente residencial en kWh



ANÁLISIS TARIFARIO

AJUSTE DE TARIFAS

El Pliego tarifario que rigió a partir del 01/01/2025 presentó las siguientes características:

El ajuste medio fue de 3 %, aplicándose a todas las categorías tarifarias, con las siguientes excepciones:

Consumo Básico Residencial Medianos Consumidores MT(MC2) Medianos Consumidores ST (MC3) Grandes Consumidores BT (GC1) Grandes Consumidores MT (GC2) Grandes Consumidores Trasmisión (GC5)	5,0%
Residencial Doble Horario General Simple General Hora-Estacional Medianos Consumidores BT (MC1) Grandes Consumidores ST (GC2)	3,0 %
Residencial Simple Residencial Triple Horario	2,3 %

A su vez en la tarifa MC1, el ajuste del Cargo por Potencia se realizó en dos etapas, quedando en 10,3 \$/kW desde enero a junio, y a partir de julio este cargo se ajustó a 20\$/kW.

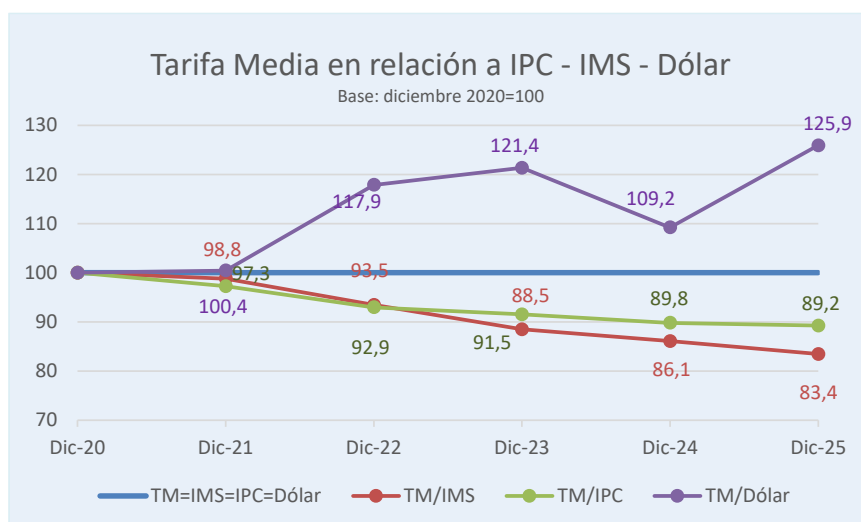
TASAS

La Unidad Básica de Tasas (UBT) se ajustó 3,0 %, quedando en \$916,84, por lo que las tasas y servicios que por ella ajustan lo hicieron en la misma medida.

Se exoneraron tasas de conexión por reducción de potencia contratada hasta el 31 de diciembre de 2025. Para los casos con tarifas MC1, MC2, MC3 y GC1, también, hasta esa fecha, se flexibilizó el régimen de ejecuciones de Garantías de Permanencia, no penalizando las renunciaciones de potencia en cualquier tramo horario para este grupo de clientes.

TARIFA MEDIA EN RELACIÓN A LAS PRINCIPALES VARIABLES MACROECONÓMICAS

Para poder visualizar con mayor amplitud el impacto de los ajustes tarifarios de la energía eléctrica, se presenta el siguiente gráfico donde se representa para el último quinquenio a la Tarifa Media (TM) en relación con las principales variables macroeconómicas, a decir, Índice de Precios al Consumo (IPC), Índice Medio de Salarios (IMS) y Dólar.

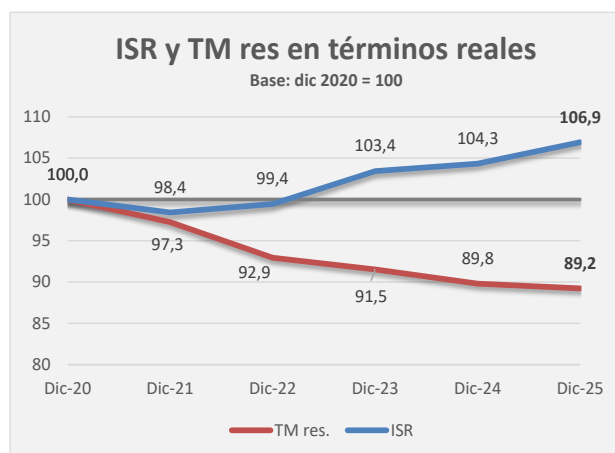


La TM en relación al IPC presentó una tendencia a la baja durante el período seleccionado. En diciembre de 2025 se posicionó 10,8 % por debajo del valor a diciembre de 2020.

La TM en relación al Dólar se muestra con variaciones durante los cinco años analizados. Hasta diciembre de 2021 se mantuvo relativamente estable y a partir de ese año la TM presenta oscilaciones respecto de la moneda estadounidense. En diciembre de 2025 alcanzó el 25,9 % por encima de diciembre de 2020.

Al medir la evolución de la TM en relación a los salarios, se observa una caída constante hasta el final del período. En diciembre de 2025 se ubica un 16,6 % por debajo del valor de diciembre de 2020.

Si la comparación se realiza entre la Tarifa Media residencial (TM res) en términos reales y el Índice de Salario Real (ISR), como muestra el Gráfico 2, se puede apreciar que la TM res, a partir de diciembre de 2020, presenta una tendencia descendente durante todo el período.



Mientras que el ISR desciende levemente durante el primer año y luego toma una tendencia creciente hasta el final del período. La brecha entre ambas variables fue, al final del período, de 17,7 %, correspondiéndose con la mayor amplitud del período observado.

SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

PRACTICAS AMBIENTALES Y SOCIALES

MEDIO AMBIENTE

A través de Medio Ambiente se trabaja en el desarrollo de proyectos y actividades necesarias para que el suministro de servicio eléctrico se realice en un marco de sustentabilidad ambiental, en cumplimiento de las normas nacionales e internacionales. Debido a ello, en el año se realizaron, entre otras, gestiones y controles como:

Gestión Ambiental de Proyectos

Gestionando las Autorizaciones Ambientales Previas (AAP) se obtuvieron los siguientes resultados:

- Se obtuvo la AAP para diversos proyectos correspondientes a actuaciones en áreas protegidas y en la faja de defensa de costas.
- Para el proyecto de la planta solar fotovoltaica en Melo, se obtuvo la clasificación ambiental y se presentó la solicitud de AAP ante el Ministerio de Ambiente.
- Se gestionó el Estudio del Impacto Ambiental (EIA) del proyecto de la línea de alta tensión (LAT) Francisco Veira – Carapé.

En cuanto a las Autorizaciones Ambientales Especiales (AAE), se gestionaron solicitudes para el plan de reforestación Rincón del Bonete y la renovación de Baygorria. Se llevó a cabo un seguimiento ambiental de varias obras, entre las que se destacaron el parque fotovoltaico Punta del Tigre, la renovación Baygorria, la ampliación estación Melo B, restauración del parque nativo de la conversora de frecuencia, líneas de alta tensión, etc.

Gestión Ambiental de Instalaciones

Se finalizó la exportación segura de pasivos ambientales con el envío a disposición final cumpliendo los estándares internacionales.

Se solicitó la renovación de Autorización Ambiental de Operación (AAO) de los parques eólicos Juan Pablo Terra, Caracoles y Artilleros.

Se elaboraron Informes de Desempeño Ambiental (IDA) para los parques eólicos y los correspondientes a Punta del Tigre A y B.

Se efectuaron mediciones de campos electromagnéticos en instalaciones de Distribución y Trasmisión a requerimiento de clientes y mediciones adicionales en las tres centrales hidráulicas.

Se realizaron capacitaciones a unidades operativas en temas ambientales, principalmente en la gestión de residuos sólidos.

Control de la Gestión Ambiental

Se realizaron auditorías de desempeño ambiental en las centrales hidroeléctricas de Rincón del Bonete y Baygorria, asegurando el cumplimiento de los requisitos ambientales tanto para la Empresa como para el contratista.

ELECTRIFICACIÓN RURAL

UTE continúa impulsando la Electrificación Rural en el marco de sus principios fundacionales, favoreciendo la permanencia de la población en el medio rural y el desarrollo de la producción nacional. La energía eléctrica es un insumo esencial para diversos sectores productivos clave como la lechería, el sector arrocerero y los sistemas de riego, resultando clave para mejorar la sostenibilidad de estas actividades.

En este marco y en coordinación con los vecinos e instituciones, se avanzó en proyectos de electrificación que buscan ser sustentables. Como parte del Plan Estratégico Uruguay 100 % eléctrico, se definió como meta para el presente año la conexión de 750 suministros en el medio rural.

Las obras se dividen en diferentes modalidades:

Obras Mixtas de Electrificación Rural

Son impulsadas por los propios interesados, quienes contratan empresas constructoras registradas en UTE. La Administración aporta sin costo materiales básicos si se cumple con ciertas condiciones técnicas. A diciembre de 2025 se conectaron 99 clientes, ejecutando un total de 222 km de red.

Obras realizadas por UTE

Se destinan a usuarios ubicados a menos de 1.500 metros radiales de la red existente, con tramos de obra menores a 2.000 metros. En este caso, UTE ejecuta las obras y gestiona los permisos necesarios. En este año, se han conectado 669 clientes, ejecutando un total de 342 km de red.

Sistemas fotovoltaicos aislados (SFA)

Están destinados a vecinos alejados de la red eléctrica, quienes pueden postularse mediante formularios en línea o a través de organismos como Movimiento de Erradicación de la Vivienda Insalubre Rural (MEVIR), Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP) o las intendencias. Durante el año, se instalaron 250 sistemas, acumulando un total de 1.160 instalaciones en el país.

Convenio con el Instituto Nacional de Colonización (INC)

UTE ejecuta las obras solicitadas por el INC, quien asume el costo total, salvo por los materiales aportados por UTE. Por esta vía, se concretaron 53 conexiones y se ejecutaron 86 km de red.

Convenio con la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP)

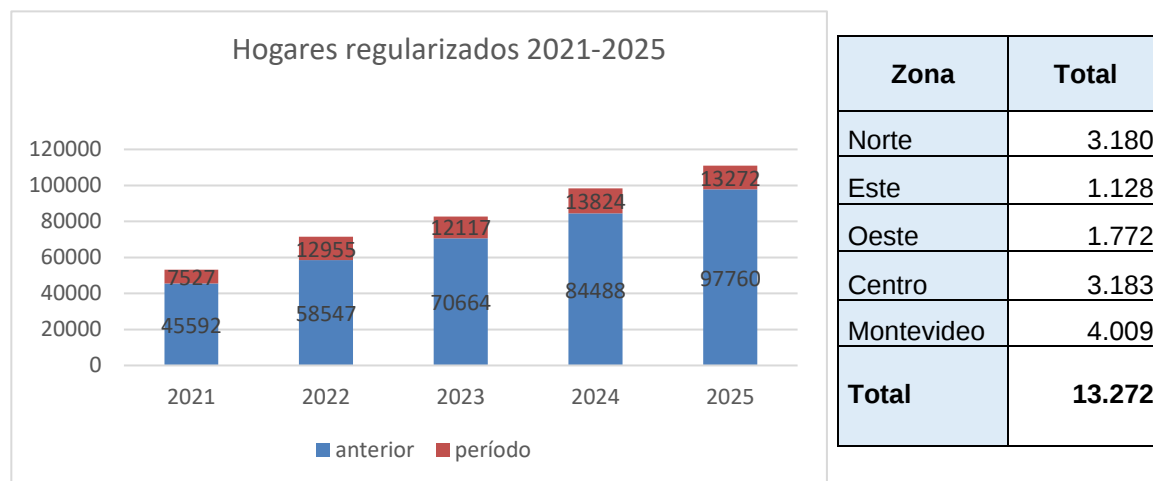
En el marco de los acuerdos vigentes, la OPP financia obras destinadas a grupos de más de 10 vecinos. En 2025, se lograron 57 conexiones con una ejecución de 93 km de red.



El acceso a un servicio eléctrico seguro y de calidad es un objetivo estratégico de UTE. A su vez forma parte del eje social de la Política Energética Nacional y de los objetivos de desarrollo sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

A través de su Plan de Inclusión Social, la Empresa promueve el acceso y la sostenibilidad del servicio en hogares vulnerables, mediante atención personalizada de técnicos y trabajadores sociales. Esto busca fomentar el uso eficiente de la energía y fortalecer el vínculo con la organización, apoyado por metodologías y políticas comerciales específicas.

Los resultados de 2025 arrojan un total de 13.272 conexiones, según se muestra a continuación:



Finalizado el año 2025 se alcanzaron 83.770 servicios activos regularizados por el Plan del Inclusión Social, de los cuales el 67 % se encuentra al día con sus facturas.

El promedio de consumo mensual se situó en 255 kWh, lo que muestra que los clientes regularizados logran un control adecuado del consumo eléctrico, teniendo en cuenta que los consumos registrados en las etapas previas a la regularización eran mayores.

BONO SOCIAL

El Bono Social de Energía Eléctrica (BS) sigue vigente, beneficiando a los sectores más vulnerables de la sociedad, aplicándose a los titulares de los programas del Ministerio de Desarrollo Social (MIDES): Tarjeta Uruguay Social (TUS), Asignaciones Familiares del Plan de Equidad (AFAM PE), Asistencia a la Vejez (AVEJEZ), Plan de Inclusión Social de UTE, etc.

A diciembre de 2025 se alcanzaron 210.640 servicios habilitados para recibir bono social.

Este beneficio sigue contribuyendo a la reducción de la carga económica sobre los hogares más vulnerables, alineándose con el objetivo de promover la inclusión social.

ACCIONES EN EL ÁMBITO EDUCATIVO Y LA COMUNIDAD



DESARROLLO
SOCIAL COMUNITARIO

PROGRAMAS EDUCATIVOS 2025

La Unidad de Desarrollo Social Comunitario contribuyó a la construcción de ciudadanía en temas relacionados con la energía eléctrica, su uso eficiente y seguro, las condiciones de acceso y el cuidado del medio ambiente.

Línea Socioeducativa

Durante el 2025 se continuó con la articulación de los programas Túnicas en Red (TeR) y Divulgación Escolar (DE), fortaleciendo una estrategia socioeducativa integral orientada a la educación en eficiencia energética, en concordancia con lo establecido en la Ley N°18.597-2009.

Uno de los principales hitos del período fue un nuevo lanzamiento de Túnicas en Red y Divulgación Escolar desde UTE y el Concurso de Eficiencia Energética dirigido a estudiantes de Educación Secundaria por parte de la (Dirección de Educación) DNE.

Túnicas en Red

En su decimoprimer edición, el programa continuó promoviendo la formación de brigadas energéticas escolares, orientadas a investigar el uso de la energía eléctrica en sus centros educativos, diagnosticar oportunidades de mejora y formular propuestas de cambio, tanto conductuales como edilicias y tecnológicas.

En 2025 se inscribieron 153 brigadas energéticas, superando el objetivo anual establecido. En esta edición participó la Escuela N° 1 de Paraguay, quienes concurren a nuestro país, realizando una jornada de integración y de intercambio de propuestas de eficiencia energética.

Como cierre de la 11.^a Edición, se realizó la Expo Túnicas 2025 en cinco instancias que se realizaron en el Parque de Minas y la Fundación La Muralla.

La edición en el Parque de Minas introdujo a la dinámica de exposiciones el formato de feria con lo cual se generó fluidez e intercambio. Fue transmitida en vivo por el canal de YouTube de TeR, dando la oportunidad a la comunidad de los diferentes Centros Educativos de ser parte del evento.

Divulgación Escolar

El programa Divulgación Escolar, en esta edición número 31, alcanzó a 24.820 estudiantes, pertenecientes a centros públicos y privados de diversas modalidades (urbanos, rurales, tiempo completo, especiales e inclusivos).

Se realizaron 1.089 charlas de divulgación, superando ampliamente el objetivo anual fijado en 931 actividades, consolidando el alcance territorial y pedagógico del programa.

Accesibilidad e inclusión

Durante el período se profundizó la línea estratégica de accesibilidad a los programas educativos, incorporando recursos pedagógicos específicos para la participación de estudiantes con discapacidad visual y auditiva. Entre los avances se destacan: más del 50 % del equipo se formó en Lengua de Señas Uruguaya (LSU). En este marco, se produjeron videos accesibles de Tónicas en Red y se avanzó en los contenidos. Se editaron y distribuyeron guías pedagógicas en Braille y macrotipo, junto con la revista educativa “El Viaje de la Energía” y folletos informativos en sistema Braille. Paralelamente, se desarrollaron materiales hápticos, juegos de geometría en formato táctil y cartelería accesible, garantizando el acceso autónomo y la participación activa de estudiantes con discapacidad visual y cognitiva.

Estas acciones permitieron garantizar la participación de estudiantes con discapacidad, así como fortalecer la sensibilización del conjunto de la comunidad educativa en torno a la inclusión y al uso eficiente de la energía eléctrica.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

UTE formó parte nuevamente del Programa “Yo Estudio y Trabajo”, apoyando el objetivo de fomentar el empleo juvenil a través del otorgamiento de becas de trabajo de un año de duración. Para la edición 2025 se solicitaron 50 cupos, los cuales fueron en su totalidad para localidades del interior del país.

Se continuó implementando el convenio entre UTE e INAU, por el cual ingresaron 17 becarios/as desempeñándose en diferentes unidades de todo el país.

Por otro lado, a través del convenio de INISA y UTE que brinda oportunidades laborales a jóvenes que han estado en conflicto con la ley penal, ingresó un becario.

Finalmente, en el marco del convenio establecido con el Ministerio de Desarrollo Social, ingresaron 4 personas ex carceladas, que integran el Departamento de inserción laboral de DINALI (Dirección Nacional de Apoyo al Liberado).

DESCARBONIZACIÓN

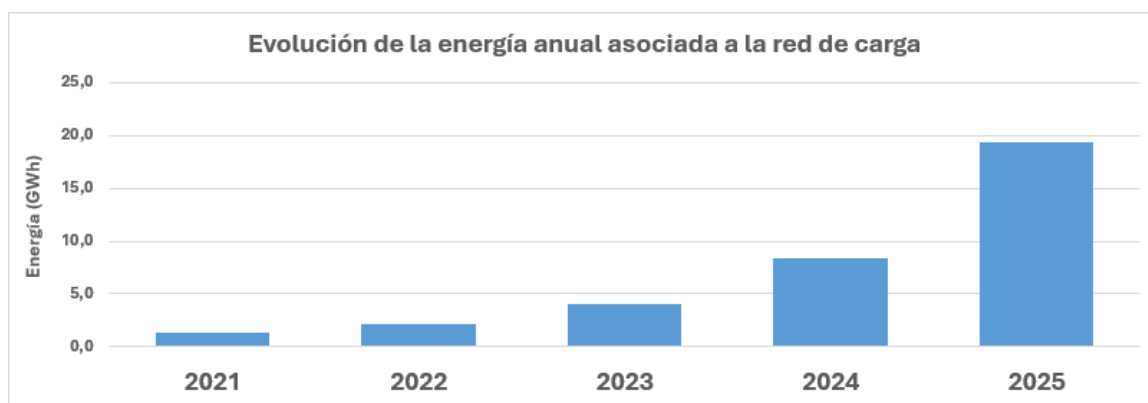
MOVILIDAD ELÉCTRICA

La red de carga se continuó ampliando y densificando, instalándose 102 puntos de carga, alcanzando un total de 441 puntos de carga instalados en 104 localidades.

Para contar con espacios para desarrollar estas instalaciones se cuenta con contratos existentes con las Intendencias Departamentales, a lo que se suma la renovación del contrato con DUCSA para la instalación en estaciones de servicio del sello ANCAP y la firma de contratos con propietarios de predios que ceden el espacio pudiendo sumar un cargo adicional al precio de la carga.

	Cantidad de puntos de carga instalados 2025	
	DC	AC
Artigas		
Canelones	14	
Cerro Largo	4	
Colonia	1	
Durazno	2	
Flores		
Florida	2	
Lavalleja		
Maldonado	18	
Montevideo	33	
Paysandú	1	2
Río Negro	1	4
Rivera	2	
Rocha	10	1
Salto		
San José	1	2
Soriano	2	
Tacuarembó	2	
Treinta y Tres		
Sub-Total	93	9
Total	102	

En el gráfico se presenta la evolución anual de la energía entregada en la red de carga de UTE en los últimos 5 años.



La actividad de los operadores de puntos de carga privados es aún incipiente. Al momento existen 21 estaciones de carga que acceden al beneficio que otorga UTE exonerando la Tasa de Conexión y parte del Cargo por Potencia Contratada mensual.

Además, se completó el desarrollo de la plataforma de interoperabilidad que permite desplegar esta infraestructura de carga en la aplicación UTE Mueve, de manera que los clientes puedan acceder a la información de disponibilidad en tiempo real, así como a los precios de los servicios que se ofrecen en cada caso.

CERTIFICACIÓN DE ENERGÍA RENOVABLE



Sistema de Certificación
de Energía Renovable
Uruguay

Durante el 2025 se han realizado los siguientes avances:

- 233 suministros con certificación correspondientes a 106 empresas.
- Se concretó la migración de la plataforma Blockchain a Polygon, incorporando soporte local.
- LSQA S.A. otorgó la validación de la plataforma tecnológica del SCER, en conformidad con el Decreto 259/021 y su reglamentación asociada, con vigencia por 1 año.
- Se implementó la funcionalidad para certificar grupos de suministros asociados a las categorías tarifarias TGS y THE, quedando puesta en producción.

En 2025 se aprobó el artículo 284 de la Ley No. 20.446, donde se establece que los certificados expedidos por SCER y otorgados por MIEM, serán los únicos con validez para el Sistema Eléctrico Nacional.

HIDRÓGENO VERDE

En el año 2025 se contrató a una empresa líder a nivel internacional con el objetivo de contribuir, a través de la consultoría, a la estrategia nacional de desarrollar un mercado de Hidrógeno Verde en Uruguay para la inclusión de esta tecnología en el sector energético del país.

Los objetivos específicos fueron:

- Desarrollar estudios y análisis de los aspectos ambientales, sociales, tecnológicos y financieros asociados al negocio del proceso de producción, almacenamiento y transporte de H₂ y derivados; así como el potencial de implementación de pilotos y proyectos.
- Desarrollar un modelado matemático financiero de la producción y almacenamiento de H₂ verde y derivados y contar con el análisis de los mercados a partir de la especificación de contratos tipos, permitiendo al equipo de proyectos avanzar en la propuesta de definición del rol de UTE en estos mercados.

La consultora cumplió con el plan de trabajo, finalizando sus actividades en agosto del 2025, alcanzando los objetivos planteados en el tiempo establecido.

TRANSFORMACIÓN CULTURAL

CULTURA EMPRESARIAL

Con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos, es importante posicionar una cultura organizacional basada en la equidad como un elemento clave en la empresa. Para ello, es fundamental desarrollar y fortalecer modelos de liderazgo y comportamientos que apunten al desarrollo de las personas, el trabajo colaborativo y la innovación.

En este marco, se implementó el **Plan Consolidar la Transformación Cultural**, con el objetivo de proyectar el desarrollo de las personas, fortaleciendo las competencias necesarias y asegurando su alineación con la estrategia organizacional y el rol público de la Empresa. Entre sus acciones se destacan aquellas orientadas a la **comunicación**, que buscan sensibilizar y comprometer a toda la organización con el proceso de transformación cultural. Asimismo, se promueve la visibilización y difusión de buenas prácticas, a través, entre otros, de talleres destinados al personal de toda la empresa.

El rol del liderazgo es determinante en la cultura organizacional, particularmente en cada unidad de trabajo. Bajo esta premisa, continúan desarrollándose programas de liderazgo en el marco del proyecto **Educación Corporativa**, promoviendo una formación continua, por nivel, centrada en el intercambio de experiencias, buenas prácticas e innovación.

Además, se continuó impulsando la colaboración entre las distintas unidades de la organización, con el objetivo de que cada una lidere y afiance la transformación cultural en su ámbito de acción.

El proceso estratégico implementado por la Empresa no solo permitió ordenar y jerarquizar las iniciativas clave de la organización, sino también definir un nuevo propósito institucional para UTE, expresado en el enunciado “**Avanzamos con Energía**”, que orienta el accionar de la empresa y refuerza su compromiso con el desarrollo sostenible del país.

EQUIDAD

En el contexto de transformación cultural, la **equidad** (de género, étnico-racial, generacional, territorial, de personas con discapacidad y de diversidad en todas sus formas) es un principio fundamental para construir una organización libre de desigualdades estructurales. Avanzar hacia una cultura equitativa requiere reconocer las distintas formas de discriminación y exclusión que persisten en la sociedad y que pueden reproducirse también en los espacios institucionales.

UTE promueve activamente la participación en igualdad de condiciones, garantizando que todas las personas puedan desarrollarse, aportar y sentirse parte del proceso colectivo. Esto implica no solo eliminar barreras formales, sino también transformar prácticas, imaginarios y estructuras que limitan la inclusión plena.

EQUIDAD DE GÉNERO

UTE desarrolla una política sostenida de promoción de la **equidad, diversidad e inclusión**, basada en una visión amplia que fomenta el respeto y la igualdad de oportunidades dentro de la organización. Este compromiso forma parte de su estrategia institucional y se orienta a la mejora continua de sus prácticas internas.

La empresa trabaja desde hace años en el **Modelo de Calidad con Equidad de Género** (MCEG), una metodología que orienta las políticas internas hacia la inclusión y el trato equitativo.



En este marco se viene desarrollando el **Plan de “Calidad de Género”**, cuyo objetivo para el 2025 fue: Desarrollar las acciones necesarias para la certificación en el Nivel 3 del Modelo de Calidad con Equidad de Género impulsado por INMUJERES.

Adicionalmente se destaca que la empresa ha desarrollado a lo largo de los años, diversas acciones vinculadas a la equidad y prevención del acoso, destacándose en particular las correspondientes a 2025:

- Solicitud de **creación de la Unidad** de Género, Equidad, Prevención y Atención de la Violencia y el Acoso Laboral (R 25.-1100).
- **Adecuaciones en infraestructura** para el aseguramiento de la accesibilidad en el piso 9, mediante el retiro de butacas a fin de facilitar el acceso a las personas que lo requieran.
- Creación del **nuevo pilar** de la cultura “Equidad, Diversidad e Inclusión”, orientado a garantizar, entre otros aspectos, condiciones adecuadas que respondan a las necesidades de todas las personas para su desarrollo.
- Elaboración de la “**Política de Equidad, Diversidad e Inclusión de UTE**”, que formaliza el compromiso de UTE de trabajar en pos de la equidad y la inclusión desde un paradigma interseccional (combina múltiples dimensiones – género, identidad de género, situación de discapacidad, etnia, religión, edad, entre otras).

En conjunto, estas acciones visualizan un proceso sostenido de fortalecimiento institucional en materia de equidad, diversidad e inclusión, alineado con estándares nacionales y con las mejores prácticas en gestión organizacional.

CAPACITACIÓN

Se continuó la capacitación de áreas estratégicas y jefaturas, llegando al 65 % y 59 % respectivamente del personal comprendido. Se gestionaron formaciones en temáticas étnico-racial y violencia en el ámbito laboral, presencial para áreas estratégicas y se diseñó un curso asincrónico con apoyo del BID que se incorporó en Moodle, disponible para todo el personal.

COMUNICACIÓN/ SENSIBILIZACIÓN

Se continuaron las acciones de sensibilización a través de los diferentes medios de comunicación corporativa (correo, Intranet, revista Somos, YouTe, etc.).

Se desarrollaron actividades en los días conmemorativos asociados a género, diversidad e inclusión con instituciones afines y educativas: 8M, Día Internacional de las Niñas en las TIC, Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, Mes de la Afrodescendencia, Mes de la Diversidad, Día Internacional de Acción para la Salud de las Mujeres, Día Mundial de Prevención del Cáncer de Mama, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, adhesión a la propuesta de INAU en el Día Nacional contra la Explotación Sexual de Niñas, Niños y Adolescentes, etc.

TECNOLOGÍA Y COMPROMISO

ENCUESTA DE CLIMA LABORAL

Se realizó por primera vez el mapeo de liderazgo de toda la organización y de las diferentes áreas. Esto permitió poner foco a aquellos comportamientos de los líderes que se necesitan fortalecer para seguir generando buenos lugares de trabajo y una cultura inclusiva, que permita el desarrollo de las personas.

PLAN PILOTO PARA PERSONAL - ESMO

Se avanzó en el desarrollo del plan piloto de evaluación ESMO (Empresas Suministradoras de Mano de Obra) para becarios, pasantes y contratados, con el objetivo de validar un modelo simple, práctico y alineado con la realidad laboral de la Empresa, antes de su implementación a nivel organizacional.

En una primera etapa, se trabajó junto a las unidades involucradas en la elaboración de un prototipo de evaluación. Posteriormente, se convocó a jefaturas con personal a cargo de la población objetivo a participar en instancias de Focus Group, orientadas a relevar opiniones y propuestas, identificar buenas prácticas y aspectos de mejora, así como validar criterios conductuales, escalas y calendarios de evaluación.

Participaron 43 personas en 6 Focus Group, representando distintas áreas y niveles jerárquicos, lo que permitió fortalecer la pertinencia y aplicabilidad de la propuesta de evaluación.

MEJORA DE PROCESOS

Referente al desarrollo tecnológico, se han consolidado soluciones de automatización y robotización orientadas a procesos administrativos y de gestión, promoviendo prácticas más estandarizadas y sostenibles.

Estas acciones se integran a las iniciativas ya desplegadas en ejercicios anteriores, dando continuidad al proceso de transformación cultural y reforzando el compromiso de la Empresa con el desarrollo de sus personas y la mejora continua.

PLANTILLA E INDICADORES

INGRESOS

Llamados externos

En el año 2025, la Empresa llevó adelante 7 llamados externos para la incorporación de becarios/as y pasantes, ofreciendo un total de 137 cupos y recibiendo 6.373 inscripciones, lo que evidencia un alto nivel de interés en las convocatorias. De los 4 procesos culminados en el ejercicio, se logró la incorporación efectiva de 80 personas.

Por otra parte, en lo que respecta al ingreso de funcionarios/as, se concretaron 206 designaciones a partir de listas de prelación de llamados externos realizados en años anteriores, lo que permitió continuar fortaleciendo la organización.

ACCIONES FORMATIVAS

En el marco de las acciones de formación y a partir de la creación del Departamento de Desarrollo y Formación Directiva, se desarrolló su sitio web institucional. Este espacio reúne contenidos orientados al fortalecimiento de capacidades, incluyendo charlas sobre buenas prácticas y liderazgo, recomendaciones bibliográficas, información relativa a los programas de formación por nivel y las jornadas de liderazgo desarrolladas en la empresa. Asimismo, incorpora un conjunto de herramientas destinado a las jefaturas, concebido como apoyo a la gestión y al desarrollo de sus funciones.

En materia de capacitación, se coordinaron 2.132 acciones formativas, que totalizaron 23.702 participaciones. En este marco, se impartieron 29.395 horas de curso, alcanzando un total de 203.776 horas de capacitación destinadas al personal de la Empresa. Asimismo, 5.036 funcionarios participaron al menos en una instancia de formación durante el período.

AVANCES ACCESIBILIDAD

Jornada lanzamiento Diccionario LSUte

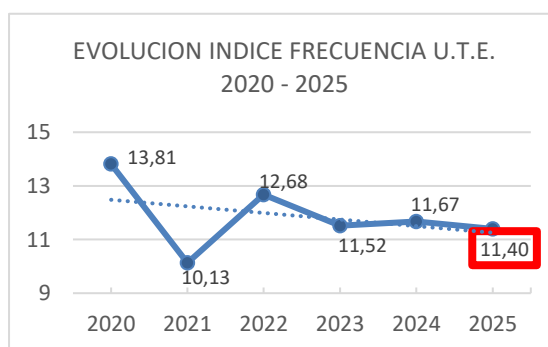
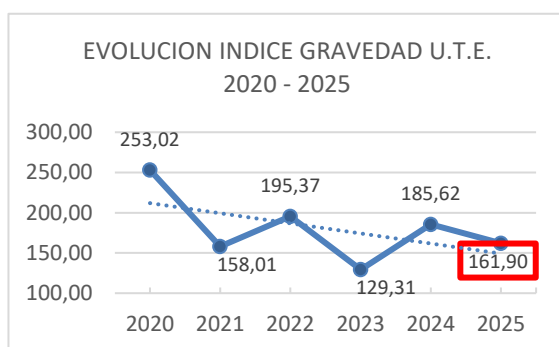
En el mes de octubre 2025 se llevó a cabo el lanzamiento del Diccionario-Señario LSUte, una herramienta innovadora que incorpora comunicación en igualdad de oportunidades junto con terminología técnica propia de UTE, con el propósito de promover la accesibilidad, la inclusión y optimizar el desempeño laboral.

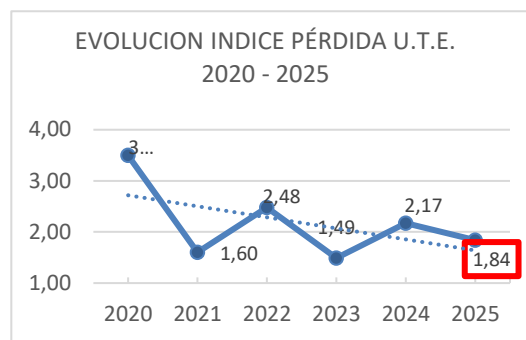
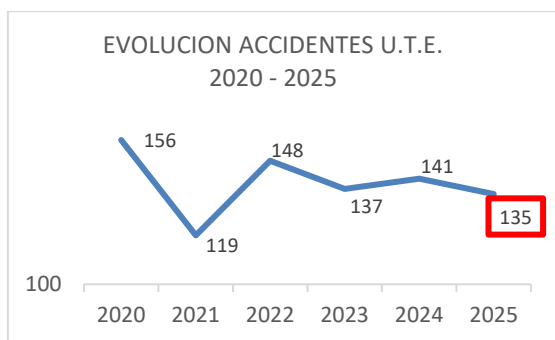
La creación de este diccionario bilingüe, de la lengua española a la Lengua de Señas Uruguaya (LSU), representó un desafío y un proceso complejo, orientado a tender puentes entre dos sistemas lingüísticos con estructuras, lógicas y modalidades completamente diferentes.

ACCIDENTABILIDAD

Durante 2025 se registraron en UTE 135 accidentes de trabajo, que representa una disminución del 4,3 % respecto a la accidentabilidad en UTE del 2024.

A continuación, se presenta la evolución de los últimos 5 años de accidentes en UTE:





- Índice de Frecuencia: 11,40 (número de accidentes por millón de horas trabajadas).
- Índice de Gravedad: 161,9 (número de días perdidos por millón de horas trabajadas).
- Índice de Pérdida: 1,84 (Frecuencia x Gravedad /1000).

Planificación de la Prevención

Durante el año 2025 se continuó fortaleciendo la planificación de la prevención, con énfasis en la gestión del riesgo urbano asociado a tareas en vía pública y otros contextos externos. En este marco, se avanzó en la elaboración de protocolos específicos, el desarrollo y actualización de mapas de calor en distintas localidades e instancias de capacitación, alcanzando a más de 250 trabajadores/as.

Asimismo, se impulsaron mejoras en técnicas de trabajo y equipamiento de seguridad, destacándose la definición de un procedimiento y kit para rescate en altura, actualmente en proceso de implementación, orientado a reducir la exposición a riesgos críticos.

En forma complementaria, se profundizó la ejecución de planes de seguridad en las distintas áreas, el monitoreo sistemático de la accidentabilidad y el fortalecimiento de acciones de sensibilización, control y seguimiento, incluyendo verificaciones en todo el país que permitieron identificar desvíos y prevenir situaciones de riesgo.

PROYECTOS

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Con el fin de llevar a cabo obras orientadas a mejorar la confiabilidad, la estabilidad y la robustez del sistema eléctrico, se conformó un equipo multidisciplinario de trabajo con integrantes de las Gerencias Generación, Trasmisión, Planificación, Asesoría Técnico Jurídica y Servicios Corporativos, a los efectos de analizar y elaborar un plan de trabajo que contemple la gestión de la incorporación de fuentes de generación y su trasmisión en el mediano plazo.

Dicho plan, contempla las dimensiones: financiamiento, modalidad de adquisición, proceso de compras, estudios ambientales, adquisición de terrenos y servidumbres, entre otros aspectos clave.

Se avanzó en la elaboración y seguimiento de un Plan Director Óptimo con visión país, orientado a la expansión de la red de transmisión y a la localización eficiente de nuevos parques de generación, bajo un enfoque integral de la infraestructura eléctrica.

El Plan contempla, asimismo, la eventual incorporación de grandes demandas en el sur del país, en línea con la estrategia impulsada a nivel gubernamental.

En este marco, se destacan como obras estratégicas el Tercer Corredor en 500 kV y las Obras del Norte en 150 kV, fundamentales para el fortalecimiento y la confiabilidad del sistema eléctrico.

PROYECTOS DE GENERACIÓN

Renovación Baygorria

El Proyecto de Renovación de Baygorria constituye una intervención de alta complejidad técnica y logística. Implica el desmontaje y montaje de maquinaria hidroeléctrica pesada, la integración de equipos de distintos fabricantes y generaciones tecnológicas, y la ejecución de trabajos en un espacio muy restringido, con unidades en operación a escasa distancia y caudales significativos en circulación permanente.

Se inició la fabricación de turbinas diseñadas específicamente para la central. Por otra parte, se desmontó completamente la Unidad III y se instalaron las nuevas rejillas de toma de agua.

Se terminó con el armado del nuevo estator en sitio y se avanzó con obras civiles y de playa de Trasmisión.



Desmantelamiento Central Batlle

Desmantelamiento de las Unidades Turbo – Vapor: se finalizó con la etapa I, y se comenzó con las etapas II, III y IV que implican el desmantelamiento de la sala de máquinas y de las calderas de 5ta y 6ta.

Estos trabajos responden a un plan de largo plazo para la descontaminación y recuperación del predio, alineado con la normativa y los compromisos ambientales de UTE con la comunidad.



Proyectos Solares Fotovoltaicos

Parque Solar Fotovoltaico Punta del Tigre B (28 MW)

Comenzó la construcción y se recibieron los suministros para la ampliación en 28 MW.

Esta nueva obra, se suma al parque solar fotovoltaico existente (Punta del Tigre A), totalizando más de 53 MW de potencia nominal autorizada.

Parque Solar Fotovoltaico Melo (75 MW)

Culminó el proceso licitatorio de adjudicación para su construcción y se pagó el adelanto del 50 % del valor de los suministros.

Se concretó la expropiación del terreno en Cerro Largo, y se realizó la construcción de alambrado y portería de dicho predio.



Parque Solar Fotovoltaico Baygorria (30 MW)

Se redactó pliego para el llamado a licitación de la obra de construcción de dicho parque, luego de obtener el dictamen favorable de OPP.

PROYECTOS DE TRASMISIÓN

Cierre del Anillo de 500 kV en la zona Norte del país

Se continuó las obras del cierre del anillo de 500 kV en la zona norte del país.

La línea que conecta Salto Grande Uruguay con Chamberlain 500 kV, de aproximadamente 240 km, se encuentra finalizada. A su vez, la línea Chamberlain - Tacuarembó 500 kV de 120 km, se encuentra actualmente en etapa de revisión de UTE para la recepción provisoria.



La línea necesaria para la conexión de Chamberlain 150 kV a la red también se encuentra finalizada.

En cuanto a la nueva estación Chamberlain, se comenzó con la etapa de ensayos de equipos de potencia y con los ensayos de recepción de los paneles de protecciones.

En Melo 500 kV, los equipos y conductores de alta tensión correspondientes a la ampliación ya están montados.

La fecha prevista para la finalización de las obras es el período abril-mayo de 2026.



Obras de Ampliación de la Red de Montevideo y zona metropolitana

Las diversas obras de nuevas subestaciones en la zona metropolitana alcanzaron los siguientes niveles de avance: Montevideo P (MVP) (77 %), Montevideo Q (MVQ) (86 %), Montevideo X (MVX) (80 %).

Además, la subestación Suarez (SUA) se encuentra en etapa de pruebas finales y preparativos para su conexión a la línea Montevideo A-Pando.

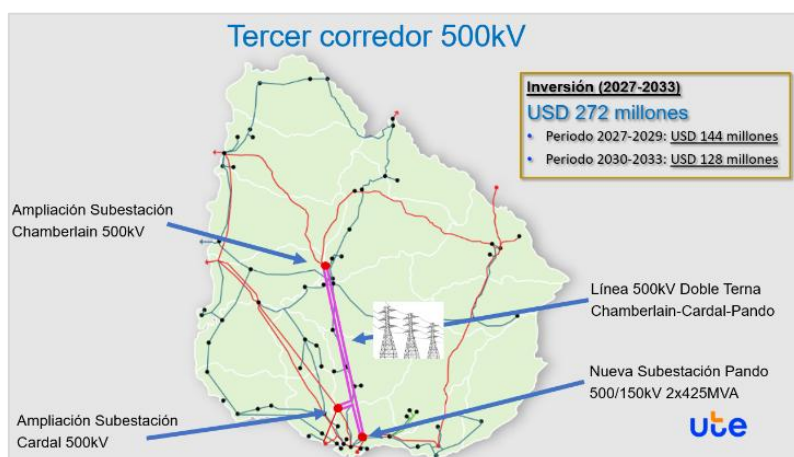
Por otra parte, se avanzó en el tendido de los cables Montevideo A (MVA)- Norte (NOR) y Norte (NOR)- Montevideo P (MVP). El tramo MVA-NOR se encuentra ejecutado en su totalidad, mientras que el tramo NOR-MVP se encuentra 60 % ejecutado.



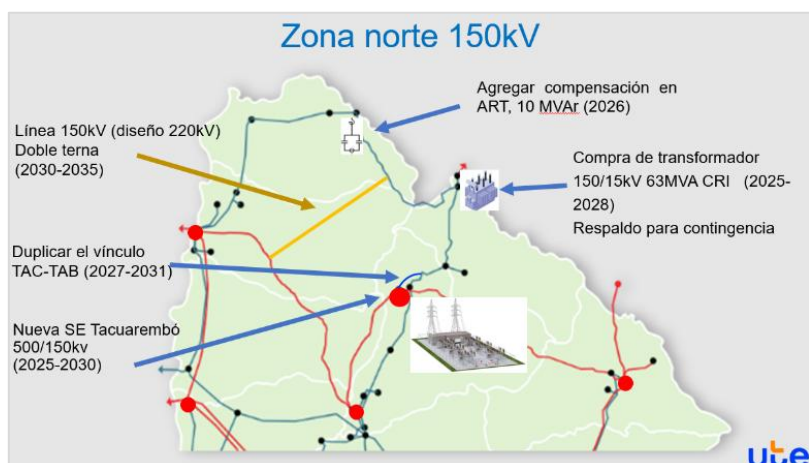
Obras de construcción del Tercer Corredor en 500 kV y Obras del Norte en 150 kV

Como se ha mencionado al inicio de esta sección, se prevén los siguientes proyectos a fin de afianzar el sistema eléctrico nacional:

Por un lado, la construcción del nuevo corredor en 500 kV Chamberlain – Pando y de la nueva subestación de 500 kV en Pando, la cual permitirá atender el aumento vegetativo de la demanda en el sur del país y la incorporación de futuros proyectos productivos.



Asimismo, se proyecta el fortalecimiento de la red del norte del país, atendiendo con prelación futuros emprendimientos de generación renovable, principalmente fotovoltaicos. Además, se busca minimizar los efectos de salida simultánea de líneas de 500 kV entre Palmar y Montevideo, así como robustecer los intercambios regionales de energía.



PROYECTO REDES INTELIGENTES

A través del Proyecto Redes Inteligentes, la organización ha incorporado nuevas tecnologías, analítica y explotación de datos, potenciando la operación de la red y la relación con los clientes, generando un impacto transversal en UTE.

Constituido por varios subproyectos, se ha optimizado el uso de la infraestructura eléctrica, mejorando la calidad y continuidad del servicio, desarrollando productos y servicios, acordes a las necesidades de los distintos segmentos de clientes y de las unidades de UTE.

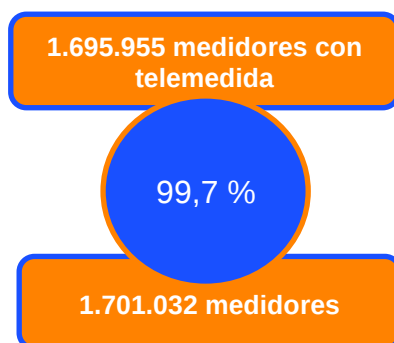
Los resultados obtenidos, habilitan a una gestión más eficiente de la demanda, potencian el aprovechamiento de la matriz energética nacional y fortalecen la toma de decisiones basada en datos, contribuyendo a la transformación energética y digital de la Empresa.

Medición Inteligente

Se instalaron 64.315 nuevos medidores inteligentes, alcanzando la telemedición del 99,7 % del parque de medidores a nivel país.

Se implementó la protección por sobretensión en más de 1.610.000 clientes, que representan casi el 100 % de los medidores a los cuales se les puede activar esta funcionalidad.

Se incorporó en la operativa comercial la rehabilitación remota de los servicios, incrementándose de esta forma la eficiencia operativa.

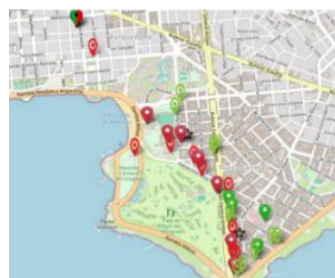


Sistemas Avanzados de Distribución

Es una plataforma tecnológica que permite gestionar, controlar y optimizar la distribución de energía eléctrica de forma más eficiente y confiable.

Se expandió la implementación de las Funciones Automatizadas de Operación (FAO) en las redes de DIS, consolidando los algoritmos de 22 kV y 30 kV ya instalados e incorporándolos en las Regionales Centro y Este. Esto permitió restablecer más del 90 % de los servicios en menos de un minuto ante fallas en la red.

Además, entraron en operación los algoritmos de alerta preliminar que permiten identificar automáticamente el posible origen de falta de energía a partir de eventos recibidos desde los medidores inteligentes, mejorando así la gestión en los Centros de Maniobra de Distribución (CMD).



Consumo Inteligente

Se implantó el producto “Descubre tu Consumo” en la aplicación móvil de UTE, superando las 58.000 adhesiones. El mismo permite visualizar una distribución estimada del consumo principal del hogar en ciertos electrodomésticos (heladera, aire acondicionado, termotanque y otros).

Sigue vigente el Plan Más Aire con el objetivo de alcanzar la adhesión de 3.000 equipos. Este plan busca fomentar el uso de aire acondicionado reemplazando otros energéticos, potenciar la adhesión a tarifas horarias y obtener datos para el desarrollo de modelos de Inteligencia Artificial.

Relación Omnicanal con los Clientes

Se integraron todos los canales de comunicación a la Central de Notificación Iris (email, WhatsApp, SMS, texto a voz, notificaciones en la aplicación móvil) que es la herramienta que gestiona y personaliza las notificaciones a los clientes, y las campañas de comunicación acordes a las necesidades de COM y DIS.

Se implantó la Tienda UTE que permite desarrollar una plataforma de comercio electrónico para ofrecer soluciones para hogares y empresas que contribuyen a la eficiencia energética y a la descarbonización, alineados con los objetivos de UTE.



Además, entró en operativa en aproximadamente 30 de nuestras oficinas comerciales a lo largo del país, la atención presencial de las personas con discapacidad auditiva a través de una plataforma de asistencia remota de Lengua de Señas Uruguayas (ACCESA).

Ciencia de Datos

Se puso en producción la implementación del cálculo del Balance de Energía Corporativo a nivel de Distribución (DIS) en el Meter Data Management (MDM), que en su fase I, incorpora la información de la energía inyectada en la red de DIS y la información de los consumos teledados del mes anterior, dando un resultado más temprano y preciso.

Se ejecutó el Microbalance Virtual de una subestación. Esta solución automatiza la explotación de los datos recolectados de la medición inteligente y de los datos técnicos de la red de DIS, contribuyendo a la optimización de la asignación de recursos para la reducción de pérdidas de energía.

Se consolidó la herramienta de cálculo de la Energía No Servida (ENS), utilizada por DIS para estimar la energía no suministrada durante interrupciones del servicio. El cálculo se realiza a partir de los consumos teledados de los clientes afectados, considerando días de características similares a los de la interrupción, y permite estimar el impacto económico asociado, en función de las tarifas de los servicios afectados.

OTROS PROYECTOS

GRANDES PROYECTOS DE DISTRIBUCIÓN

Dentro de los proyectos de subtransmisión ejecutados, se destacan:

En el centro del país

Se logró repotenciación de estaciones 60 kV en anillo Migueles – Tala – San Ramón y nuevas barras de 30 kV en Florida y La Balsa, así como el cambio de tensión en Aguas Corrientes, pasando de 6 kV a 15 kV.

Como parte del fortalecimiento de la red eléctrica, se realizó el tendido de cable subterráneo de 15 kV en salida La Colina y Suárez de la Estación Km 24.

En el este del país

Se continúa con la interconexión en la estación de Distribución Lascano y el nuevo puesto de conexión en MT San Luis - Cebollatí. Se completó la instalación de equipamiento para contar con tensión de 63 kV.



Se comienza con la operación en 63 kV del nuevo anillo Lascano – Cebollatí - San Luis, dicha instalación implicará que ese puesto se transforme en estación.

Se concreta la construcción de nueva estación de transformación 30/15 kV en José Ignacio (Zona Boya de Ancap), así como el tendido de cables subterráneos en 6 kV en la ciudad de Minas.

En el norte del país

Se comienza con la instalación de una nueva estación de Distribución en la ciudad de Artigas, alcanzando un avance del 30 %. Esta obra mejora sustancialmente la calidad del servicio redistribuyendo la carga de las estaciones existentes y parte de la zona rural.



Se plantea la instalación de cable subterráneo desde la estación de Trasmisión Paysandú hacia las estaciones Paysandú E y A. Además, se realizó un cambio de tensión a 15 kV en la zona sur de la ciudad. Dicho proyecto busca solucionar los problemas de respaldo existentes en la zona urbana de la ciudad.



Se instala una nueva estación 63/15 kV en las proximidades de Estancia Bichadero, en Río Negro sobre Ruta 20 y se realiza el tendido de conductor aéreo en tensión de 63 kV desde la estación de Trasmisión Palmar hacia la nueva estación. Este proyecto responde al fuerte crecimiento de la demanda asociada al riego y corrige niveles de tensión en la zona.

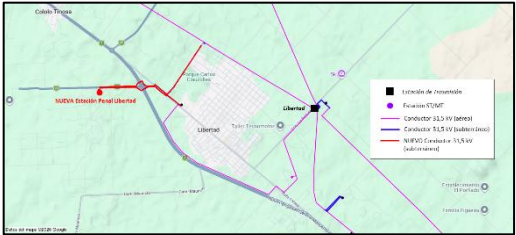


Se mejora por seguridad – CMT Salto B, realizando un tendido de 1.5 km de cable de MT subterráneo. Además, se realizó el cambio y renovación de celdas en estación Paso de los Toros y estación Rivera C.

En el oeste del país

Se realiza el montaje y puesta en servicio de una nueva estación de Distribución en la zona de Libertad para alimentar al nuevo Penal de Libertad.

Se ejecutó una nueva salida en cable subterráneo de 30 kV en Dolores, mediante el tendido de 4 km de cable entre la Estación de Transmisión Dolores y la ES4008. Además, se completaron las obras de tendido de 8 km de cable subterráneo y la instalación de un banco de condensadores en la Estación de Transmisión de Nueva Palmira.



Se avanzó en la construcción del edificio para la nueva barra de 30 kV en la estación de Transmisión de Piedras de los Indios, la cual cuenta con 18 celdas modulares telecontroladas (10 DIS y 8 TRA). Asimismo, se implementó el Punto de Control y Medida (PCyM) telecontrolado con 5 celdas modulares para el suministro brindado a Buquebus y el telecontrol en la subestación de Ciudad del Plata.

AMPLIACIONES Y MANTENIMIENTO DEL SISTEMA DE TRASMISIÓN

Adecuación de los sistemas de transformación

En 2025 finalizaron las obras de adecuación de los sistemas de transformación en las siguientes subestaciones:

Obras concluidas 2025
Melo (Transformador 1)
Montevideo Q (Transformadores 1 y 2)
Montevideo R (Transformador 2)
Montevideo X (Transformadores 1 y 2)
Florida (Transformadores 1 y 2)
Palmar 500 (fases de reactores)
San Carlos 500 (Transformador 2)
Treinta y Tres (Transformador 1)

Por otro lado, el transformador T3 de la subestación Rosario quedó operativo en junio del 2025 junto a nuevas secciones de 60 kV.

De igual forma, quedó operativa en junio de 2025 la nueva fase de reserva para los dos bancos de transformadores T1 y T2 de la subestación Montevideo I 500.



Obras de ampliación en el Circuito Este

Estación José Ignacio GIS (JIG)

En 2025 finalizó su construcción, la cual dispone de conexiones en 150 kV hacia San Carlos y Maldonado, además de dos transformadores de 150/31,5 kV de 63 MVA. La instalación cuenta también con celdas de 31,5 kV, que incluyen tres salidas destinadas a distribución.



En septiembre de 2025, la subestación quedó energizada en su configuración definitiva.

Ampliación de Subestación San Carlos



En octubre de 2025 entró en servicio una ampliación de infraestructura que incluyó nuevas instalaciones de maniobra en 150 kV, la ampliación y modernización de la sala de celdas de 31,5 kV y la renovación del sistema de aterramiento de neutro de transformadores. Además, se incorporó un reactor de 25 MVAR en la subestación de 500 kV, junto con su equipamiento de maniobra asociado.

Conexión de Grandes Clientes

Estación Parque de las Ciencias GIS

En 2025 finalizó su construcción, ejecutada por el cliente, que funciona como puesto de conexión y medición comercial hacia la red de UTE.

Se vinculó al sistema de transmisión de UTE mediante dos enlaces en 150 kV: Montevideo M– Parque de las Ciencias y Parque de las Ciencias– Solymar, entrando en servicio en noviembre.



CONSULTORÍA EXTERNA

A través de la Consultoría Externa, UTE capitaliza la experiencia y el conocimiento de su equipo de profesionales, brindando servicios de consultoría, asistencia técnica y otras prestaciones especializadas a organizaciones públicas y privadas, tanto a nivel nacional como regional e internacional. Estas actividades se orientan al desarrollo corporativo y a la gestión del cambio.

EJECUCIÓN DE PROYECTOS Y SERVICIOS

ACTIVIDADES DE APOYO A LA GESTIÓN

OSE

En virtud del convenio marco de cooperación técnica celebrado entre UTE y OSE en el año 2021, se definió la colaboración entre ambas instituciones con el objetivo de introducir mejoras en la gestión de los recursos técnicos, tecnológicos, informáticos, administrativos y de gestión humana de OSE, a través del análisis y rediseño de sus procesos de negocio.

Durante el año 2025 se desarrollaron los siguientes proyectos:

- Fortalecimiento de la Gestión de Tecnología de la Información (TI): Acompañamiento en la implantación del núcleo básico de gestión, de acuerdo con lo establecido en el plan de acción.
- Asesoramiento Técnico en la Obra de Data Center: Se realizaron tareas de apoyo en aspectos específicos vinculados al proyecto de monitoreo, así como al sistema de detección, extinción y alarma de incendios. La obra se encuentra próxima a su finalización.
- Acciones de Mejora en Almacenes SAP: OSE solicitó priorizar la implementación de la solución correspondiente al módulo de Almacenes. Las actividades se centraron en conocer la distribución y gestión de los almacenes principales, así como también brindar un taller a los usuarios respecto a las funcionalidades de la herramienta.

JUNTA DEPARTAMENTAL DE MONTEVIDEO (JDM)

- Apoyo al soporte y mantenimiento SAP HR: Se continuó brindando el servicio de apoyo funcional para las áreas de Contaduría y Gestión Humana, de forma de colaborar en las liquidaciones y apoyar en la resolución de incidencias.

CORTE ELECTORAL

- Elecciones Departamentales 2025: Se llevaron a cabo actividades vinculadas al desarrollo del aplicativo utilizado en las comisiones receptoras de votos, y al ajuste y puesta a punto del sistema de escrutinio. Asimismo, la Corte Electoral dispuso la contratación de apoyo presencial para Montevideo y soporte remoto para el interior del país.

ANTEL

- Migración de la herramienta ERP SAP a la versión S/4: Durante el periodo de mayo a octubre de 2025, se realizó un análisis preliminar orientado a la actualización de SAP a su versión S/4 HANA. En la realización del estudio, se identificaron las principales actividades a desarrollar en cada

etapa, la revisión de capacidad de hardware disponible y actualizaciones de software, identificación de riesgos y la definición de acciones mitigadoras destinadas a facilitar la transición.

En noviembre dio inicio el proyecto desarrollándose la primera etapa de planificación y preparación durante ese mes y el siguiente.

- Apoyo en Gestión de Almacenes SAP: ANTEL solicitó un soporte adicional para la atención de requerimientos del Área de Almacenes, el cual se extendió hasta mayo de 2025.

INSTITUTO NACIONAL DE COLONIZACIÓN (INC)

- Adquisición de laptops para el Plan Piloto Colonos Conectados: El objetivo de la actividad consistió en brindar asesoramiento en el proceso de adquisición de laptops que llevó adelante el INC.

COMISIÓN ADMINISTRADORA DEL RÍO URUGUAY (CARU)

- Asesoramiento en infraestructura de TIC: Se dio inicio al servicio de asesoramiento con el objetivo de definir una estrategia tecnológica que permita a dicha organización fortalecer la gobernanza de las TIC y viabilizar la ejecución de los proyectos de implementación de herramientas informáticas previstas a corto plazo.

PROYECTOS Y SERVICIOS DE INGENIERÍA

- Auditoría al Sistema de Medición Comercial (SMEC): El servicio incluye la desvinculación y vinculación de los equipos de potencia, la conexión de equipos de inyección de tensión y corriente y la consignación y desconsignación de las instalaciones de media y alta tensión. Estas acciones se realizan en el marco del procedimiento de auditoría al sistema de medición comercial del generador, en su puesto de conexión.

SERVICIOS DIVERSOS

- Movilidad Eléctrica: Se continuó brindando el servicio de envío de información sobre la carga de vehículos eléctricos, así como la facturación y cobranza de los mismos, correspondientes a las terminales de carga instaladas en años anteriores (World Trade Center, Almenara Mall, HSBC y Banco ITAU).

COMERCIALIZACIÓN

A lo largo del año se presentaron 92 propuestas de colaboración profesional y asistencia técnica, de las cuales cabe destacar que 60 fueron aceptadas y 22 están pendientes de respuesta por parte del cliente.

A su vez se presentaron 54 propuestas de servicios de las cuales 43 fueron aceptadas.

También se elaboraron y remitieron propuestas relativas a ensayos de transformadores, detección de falla, mantenimiento de transformadores, auditorías SMEC para parques eólicos, mantenimiento preventivo, correctivo y operación en MT, entre otros.

INFORMACIÓN ECONÓMICA

RESUMEN FINANCIERO

El resultado del ejercicio 2025 atribuible a UTE fue de una ganancia de \$13.207 millones, mientras que el correspondiente al ejercicio 2024 había ascendido a una ganancia de \$11.994 millones, verificándose un incremento de \$1.213 millones. El resultado medido en dólares, considerando el tipo de cambio promedio de cada ejercicio (\$41,081 en 2025 y 40,213 en 2024) ascendió a una ganancia de U\$S321 millones en 2025 y U\$S298 millones en 2024.

Dicho resultado se explica fundamentalmente por:

- Los **ingresos por exportaciones de energía** pasaron de \$5.401 millones en 2024 (U\$S134 millones), a \$2.597 millones en 2025 (U\$S63 millones) correspondiendo a una disminución de 983 GWh.
- Los **ingresos por ventas de energía al mercado interno** se incrementaron en \$4.855 millones, lo cual equivale a un 6,5 %. En cuanto a los ingresos por ventas y su relación con la recaudación, la misma se situó en el 98,78 %, mejorando respecto al ejercicio anterior (98,71 % en 2024).
- Las **bonificaciones** se incrementaron en \$381 millones, destacándose un incremento en las bonificaciones a clientes con bono social.
- La **compra de energía** experimentó un aumento de \$696 millones. Las variaciones obedecen a un aumento en la compra a Argentina por \$1.432 millones y a Brasil por \$731 millones, mientras que se produjo una reducción de la compra respecto a 2024 a centrales uruguayas y microgeneradores en \$1.355 millones y en la compra a CTM en \$111 millones.
- El **consumo de combustible para generación** (incluyendo demanda interna y externa) aumentó en \$609 millones, debido a mayor consumo para abastecer la demanda interna.
- Los **gastos de personal**, tuvieron un incremento de \$768 millones, lo cual equivale a un 5,2 % y obedece principalmente al incremento salarial aplicado a partir de enero 2025 de 6 %.
- La **pérdida por resultados financieros** disminuyó en \$4.287 millones, debido principalmente a mayor ganancia por diferencia de cambio y cotización por \$6.243 millones y un mayor gasto por instrumentos financieros derivados (cambio comprado a futuro) por \$2.381 millones.
- **Mayor pérdida por IRAE:** el impuesto a la renta (corriente y diferido) pasó de una ganancia de \$139 millones en 2024 a una pérdida de \$1.569 millones en 2025, verificándose una desmejora en el resultado de \$1.708 millones. La variación responde a un mayor gasto de IRAE corriente por \$1.562 millones y a una disminución de la ganancia por impuesto a la renta diferido en \$146 millones.
- El **resultado por inversiones en otras empresas** disminuyó respecto al año anterior en \$807 millones de pesos, debido principalmente al menor resultado por la inversión en Central Puerto S.A. por \$540 millones.

- El **aporte de clientes y generadores para obras** se incrementó en el ejercicio 2025 respecto al año anterior en \$484 millones, debido principalmente al aporte de obras de Trasmisión.

El **patrimonio promedio de UTE** en 2025 asciende a \$145.828 millones, por lo que el resultado del ejercicio sobre patrimonio asciende al 9,06 % (8,53 % en el ejercicio 2024).

La **deuda financiera** de UTE, excluyendo la correspondiente a arrendamientos, tuvo un incremento de \$932 millones, alcanzando al 31 de diciembre de 2025 los \$49.269 millones (equivalente a U\$S1.262 millones). Dicha variación se debe principalmente a un aumento por nuevas deudas financieras por \$3.197 millones, un aumento por reconocimiento del valor razonable de contratos de compraventa de divisas a futuro, que al 31/12/2025 corresponde a un pasivo por U\$S22 millones, equivalente a \$867 millones, a la reducción del pasivo por pagos de préstamos y obligaciones negociables por \$2.821 millones, y a la reducción del pasivo por diferencia de tipo de cambio y cotización (debido principalmente a la caída en el tipo de cambio del dólar estadounidense) por \$367 millones. Considerando los arrendamientos, la deuda al 31/12/2025 alcanza los \$64.198 millones (U\$S1.644 millones).

El **apalancamiento** medido como deuda financiera, sin arrendamientos, sobre activos totales, sin incluir los activos en concesión ni derechos de uso, se ubica en 21,68 %.

En cuanto a la financiación del crecimiento, aspecto fundamental a efectos de avanzar en el objetivo estratégico de obtener un abastecimiento de la demanda seguro y diversificado, sostenible desde el punto de vista ambiental y a un costo competitivo, así como el mantenimiento de redes de Trasmisión y Distribución adaptadas y eficientes, UTE mantiene el apoyo de organismos multilaterales de crédito e instituciones financieras de plaza y del exterior, quienes continúan dispuestos a financiar los proyectos de desarrollo que la Empresa proponga. Asimismo, sigue abierta la posibilidad de recurrir al Mercado de valores local, siguiendo el criterio aplicado históricamente.

El costo de endeudamiento depende de las monedas y del momento en el que se contrajeron los préstamos. Asimismo, la vida promedio ponderada de la deuda al cierre del ejercicio es de 114 meses. Respecto de las tasas de interés de los préstamos al 31 de diciembre de 2025, el 100 % de la deuda está a tasa fija.

Las inversiones en activos fijos en el presente ejercicio alcanzaron la suma de \$13.110 millones.

En resumen, la situación financiera de UTE continúa mostrando fortalezas y un fuerte poder de adaptación frente a los factores de volatilidad operacional y financiera que repercuten sobre su flujo de caja.

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

Se continuó avanzando en el desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, consolidando su rol como pilar estratégico en el proceso de transformación digital de la Empresa.

En este marco, se fortalecieron soluciones tecnológicas críticas y se promovió la evolución sostenida de la infraestructura informática y de telecomunicaciones, contribuyendo a mejorar la eficiencia, la integración y la capacidad de respuesta de la organización.

DESARROLLO Y MEJORA DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

En el ámbito de los sistemas de gestión, se avanzó en la mejora y evolución del Sistema de Gestión Comercial (RENOVA), incorporando adecuaciones regulatorias y tarifarias, así como mejoras en los procesos soportados por la plataforma CC&B. En este marco, se destacan la digitalización de las comunicaciones con clientes mediante la plataforma IRIS y la puesta en producción del Sistema de Laboratorio de Medidas, contribuyendo a una mayor eficiencia y calidad en la gestión comercial.

Se registraron avances en múltiples componentes del ecosistema del Sistema de Gestión de Explotación (SGE), destacándose proyectos vinculados a MIEM SCER (Ministerio de Industria Energía y Minería - Sistema Nacional de Certificación de la Energía Eléctrica de Fuente Primaria Renovable), Núcleo SGE, GIT, Pipelines PI, EOL, SIIGEN, IMAX Generación y Transporte, GIE y TER. Las actividades incluyeron migraciones tecnológicas, rediseño de aplicaciones y la incorporación de nuevas funcionalidades, orientadas a fortalecer la integración, la trazabilidad y la eficiencia de los procesos de explotación.

Por otra parte, continuó expandiéndose la automatización y robotización de procesos, mediante la implementación de soluciones orientadas a optimizar tareas administrativas y de gestión, promoviendo una mayor eficiencia operativa y la estandarización de procesos.

En paralelo, se fortalecieron las prácticas de desarrollo seguro a través de la capacitación de los equipos técnicos y de la alineación con los lineamientos corporativos de ciberseguridad, contribuyendo a robustecer la protección de los sistemas y la gestión de los riesgos asociados al entorno digital.

DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA Y ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA

En materia de infraestructura, se avanzó en la modernización tecnológica mediante la gestión de la obsolescencia, la actualización de plataformas y la adopción de nuevas arquitecturas, incluyendo tecnologías de contenedores. Asimismo, se llevó adelante la renovación del parque informático, contribuyendo a mejorar el desempeño, la seguridad y la capacidad de soporte a los usuarios.

En el eje de ciberseguridad, se destaca la puesta en funcionamiento del Centro de Operaciones de Seguridad (SOC), constituyendo un hito relevante en el fortalecimiento de las capacidades de monitoreo y respuesta ante incidentes. Se continuó avanzando en el desarrollo de la infraestructura de ciberseguridad, alineando las acciones al marco nacional de ciberseguridad, con foco en la

concientización, la gestión de vulnerabilidades, el fortalecimiento de los respaldos anti-ransomware y la renovación tecnológica.

En este contexto, se obtuvo la certificación ISO 27001, consolidando el compromiso con la mejora continua de la seguridad de la información y el fortalecimiento de la seguridad operativa.

Por su parte, en infraestructura de telecomunicaciones se registraron mejoras en el fortalecimiento y expansión de las redes que soportan la operación del sistema eléctrico, incluyendo proyectos estratégicos de transmisión y distribución, así como la incorporación de nuevas tecnologías de conectividad, como SD-WAN. Adicionalmente, se aprobó un proyecto para el despliegue de una red de transporte óptico en el interior del país, que constituye una base relevante para el desarrollo futuro de las capacidades de comunicación.

En síntesis, durante 2025 Tecnologías de la Información y las Comunicaciones consolidó adelantos en la modernización tecnológica, la mejora de los sistemas de gestión y el fortalecimiento de la ciberseguridad y las telecomunicaciones, contribuyendo de manera directa a la eficiencia operativa, la calidad del servicio y la sostenibilidad de UTE.