



**PLAN
ESTRATÉGICO
2023 – 2024**



ÍNDICE

1.- INTRODUCCIÓN	1
2.- MAPA ESTRATÉGICO	5
3.- OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	7
4.- TEMAS ESTRATÉGICOS	9

1.- INTRODUCCIÓN

La Estrategia empresarial se implementa a través del proceso de Planificación Estratégica, la cual forma parte de los pilares de la gestión de la Dirección Empresarial.

UTE define su Estrategia en función de su Misión, Visión y Principios orientadores.

El proceso de planificación estratégica integra, además, la gestión de riesgos empresariales, el análisis del contexto externo e interno, definición de ejes y objetivos estratégicos y el diseño y monitoreo de planes estratégicos y tácticos.

Considerando que la estrategia se desarrolla y evoluciona con el tiempo, para hacer frente a las condiciones cambiantes, se avanza en la integración de la gestión de riesgos a efectos de asegurar razonablemente el logro de la misma, consolidando en este proceso la gobernanza.

La Estrategia se cuantifica mediante el proceso presupuestario de la empresa, traduciéndose en el Plan Quinquenal de Inversiones y el Presupuesto Anual.

La Estrategia de Negocio Sostenible 2020-2024, se sustenta en cinco ejes fundamentales: Clientes, Descarbonización, Regulación, Gobernanza Corporativa y Agilidad/Eficiencia, Cultura y Personas.

Estos ejes se construyen promoviendo la sustentabilidad económica, social y ambiental, buscando optimizar el uso de la energía disponible, desarrollando productos y servicios focalizados en el cliente (estrategia Cliente Céntrica), con el objetivo principal de crear experiencias positivas y de acercamiento.

Destacamos, con respecto al eje **clientes** que la estrategia comercial aborda dos aspectos principales.

En primer lugar, se busca generar nuevas oportunidades de negocio mediante la creación de experiencias que, en sí mismas, se convierten en nuevos productos o servicios comercializables para los clientes. En segundo lugar, se enfoca en la mejora continua y la adición de valor a través de la implementación de nuevos modelos de atención, la optimización de productos y servicios existentes, y la actualización de sistemas y procesos que respaldan la interacción con los clientes. Esto impulsa el crecimiento de la empresa y genera una imagen positiva de la misma.

Con respecto al eje **descarbonización** se continúa avanzando en el proceso, no solo asociado a la primera transformación energética, sino como activo participante en una segunda instancia de transición, que se focaliza en incrementar la eficiencia y perfil de fuentes energéticas de origen renovable en diversos sectores de demanda con mayor dificultad de cambio.

Por otra parte, el eje **cultura y personas** busca hacer de UTE un gran lugar para trabajar, valorando a quienes la integran, reconociendo sus competencias actuales y potenciales como parte fundamental de la empresa tanto en el presente como en el futuro. En este sentido, se implementan diversas acciones, planes y protocolos que promueven un entorno laboral saludable, de calidad y bienestar para los empleados.

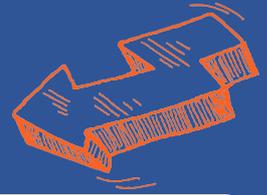
Además, pone atención en la cultura empresarial y cómo ésta se transforma para incorporar nuevas tecnologías y formas de comunicación y trabajo.



1

Presente

Misión



Brindar el servicio eléctrico en un marco de sustentabilidad económica, social y ambiental, haciendo posible su acceso por todos los hogares y actividades productivas del país, en forma segura y confiable, con un nivel de calidad que satisfaga a nuestra sociedad y con el menor costo posible.

2

Futuro

Visión

Ser la opción preferible para la satisfacción de la demanda energética, manteniendo y profundizando el objetivo de ser una empresa pública eficiente en el marco de una gestión socialmente responsable, asumiendo un rol proactivo en la promoción de las mejores soluciones energéticas para nuestra sociedad.

Ser reconocidos por el espíritu innovador en la creación de propuestas de valor adecuadas a las necesidades

3

Principios

PRINCIPIOS ORIENTADORES

Eficiencia:

Cumplir con los objetivos establecidos maximizando la creación de valor público con la mejor combinación de recursos posibles.

Calidad:

Lograr un servicio que cumpla los requerimientos de los ciudadanos- clientes, teniendo como base los estándares establecidos.

Equidad:

Trato justo de las personas, reconociendo y respetando la diversidad, tanto dentro de nuestra organización como en nuestra comunidad.

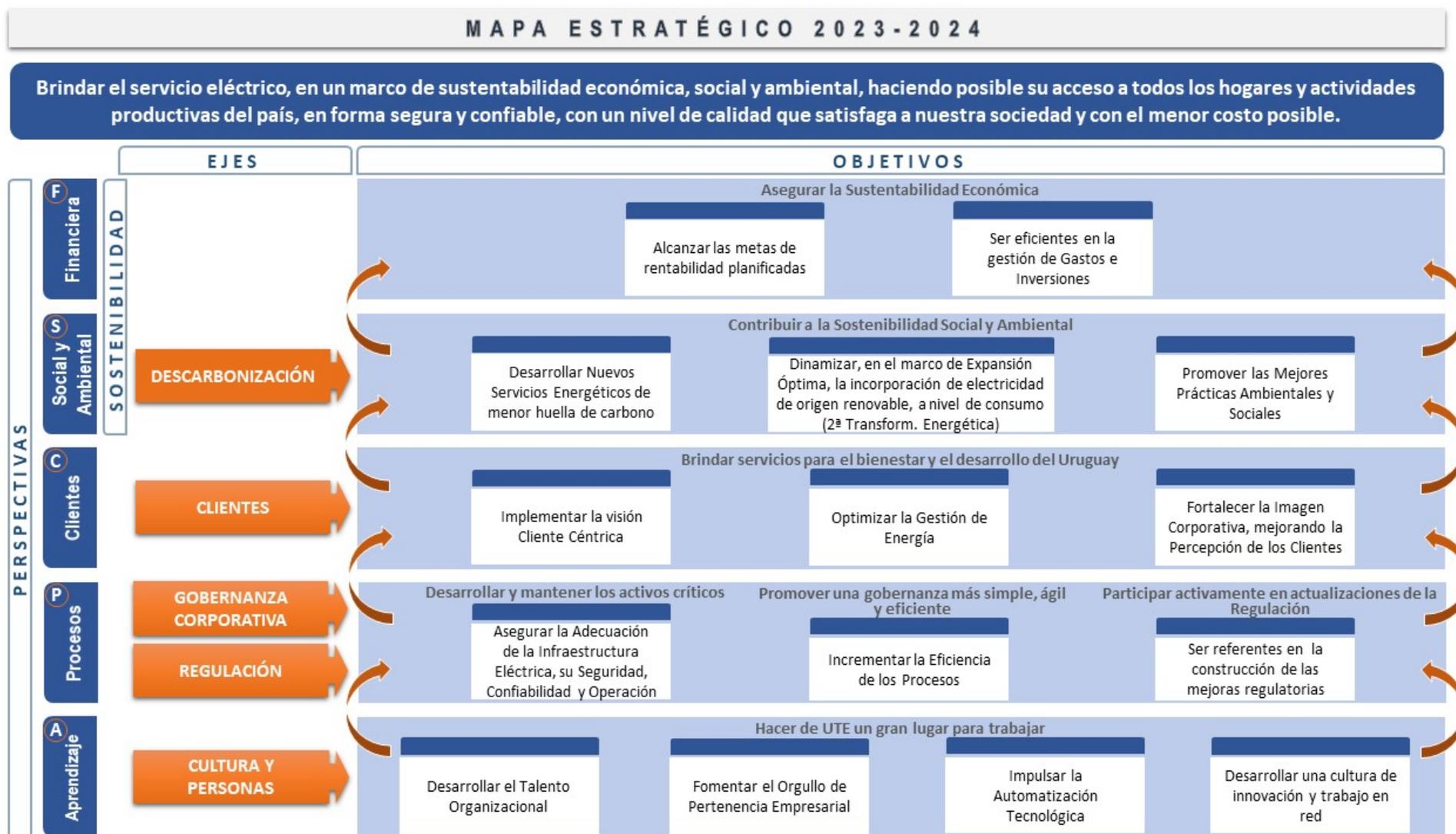
Responsabilidad pública:

Actuar de forma íntegra y transparente, respetando las normas para alcanzar el logro de los objetivos, asumiendo compromisos con la sociedad y rindiendo cuentas ante la misma.

Respeto por el medioambiente:

Promover el desarrollo sustentable actuando, responsablemente con el medioambiente.

2.- MAPA ESTRATÉGICO



3.- OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Perspectiva	Eje	Objetivo Estratégico	Descripción
Financiera		Alcanzar las Metas de Rentabilidad Planificadas	Asegurar la utilización adecuada y eficiente de los recursos financieros, cumpliendo los lineamientos de la Empresa, en coordinación con organismos externos (OPP, MEF, MIEM).
		Ser eficientes en la gestión de Gastos e Inversiones	
Social y Ambiental	DESCARBONIZACIÓN	Desarrollar Nuevos Servicios Energéticos de menor huella de carbono	Realizar acciones para generar un impacto social y ambiental positivo. Participar en el desarrollo de estrategias como: Hidrógeno Verde, Certificados de Origen de la Energía, Almacenamiento de Baterías, entre otros.
		Dinamizar, en el Marco de la Expansión Óptima, la incorporación de electricidad de origen renovable a Nivel de Consumo	Continuar promoviendo activamente el uso de energía eléctrica de origen renovable, en sustitución de otras fuentes energéticas emisoras de GEI (Gas de efecto invernadero); a través de la Descarbonización de sectores como por ejemplo el transporte, mediante el uso de vehículos eléctricos, o la producción de calor residencial e industrial mediante bombas de calor.
		Promover las Mejores Prácticas Ambientales y Sociales	Desarrollar la gestión ambiental de instalaciones y proyectos. Desarrollar acciones tendientes a mejorar la calidad de vida de la sociedad y de los colaboradores.
Clientes	CLIENTES	Implementar la visión Cliente Céntrica	Generar productos y servicios que brinden propuestas de valor y mejoren la relación con el cliente, a través de experiencias personalizadas y la provisión de canales de comunicación cercanos.
		Optimizar la Gestión de Energía	<ul style="list-style-type: none"> Continuar dinamizando intercambios internacionales, implementando modalidades y condiciones que se adapten a la realidades y evolución de los sistemas eléctricos. Expansión de la Generación/Trasmisión/Distribución Medición Inteligente Reducción de pérdidas de Energía Inclusión Social
		Fortalecer la Imagen Corporativa, mejorando la Percepción de los Clientes	<ul style="list-style-type: none"> Identidad Corporativa: fortalecer la comunicación interna y externa. Desarrollar nuevos canales de comunicación Visibilizar el rol de UTE en los distintos proyectos en los que es participe.

Perspectiva	Eje	Objetivo Estratégico	Descripción
Procesos		Asegurar la Adecuación de la Infraestructura Eléctrica, su Seguridad, Confiabilidad y Operación	Suministrar el servicio de energía eléctrica, cumpliendo con los parámetros adecuados (tensión, frecuencia, disponibilidad, confiabilidad) en la seguridad de las instalaciones.
		Incrementar la Eficiencia de los Procesos	Fortalecer la gestión de los procesos y continuar desarrollando acciones de mejora potenciando aspectos de calidad y transparencia, entre otros.
		Ser referentes en la construcción de mejoras regulatorias	Participar activamente en las actualizaciones del Marco Regulatorio del sector eléctrico nacional junto a los Organismos correspondientes involucrados en el tema, manteniendo el rol preponderante asignado a UTE en la normativa.
Cultura		Fortalecer el Talento Organizacional	Fortalecer habilidades asociadas a los diversos puestos de la organización, mediante elementos como el liderazgo transformacional, el desarrollo del conocimiento del negocio y la capacitación en el marco de educación corporativa.
		Fomentar el Orgullo de Pertenencia Empresarial	Desarrollar acciones para generar sentido de pertenencia empresarial, garantizando la disponibilidad y continuidad de una plantilla comprometida, calificada y saludable.
		Impulsar la Automatización Tecnológica	Automatizar procesos e incorporar nuevas tecnologías que aporten a la mejora y agilidad de la gestión, apoyando el desarrollo de las personas y de la cultura institucional.
		Desarrollar una cultura de innovación y trabajo en red	Adoptar estrategias y recursos que permitan un espacio para el desarrollo de soluciones innovadoras destinadas a atender problemáticas específicas de las diversas áreas de trabajo, potenciando la cultura de trabajo en red.

A continuación se desarrollan en el capítulo “Temas Estratégicos”, las acciones que las Áreas llevarán a cabo durante el período 2023-2024.

Las mismas, se presentan por perspectiva con el fin de mostrar su contribución al logro de los Objetivos Estratégicos de la Empresa.

4.- TEMAS ESTRATÉGICOS

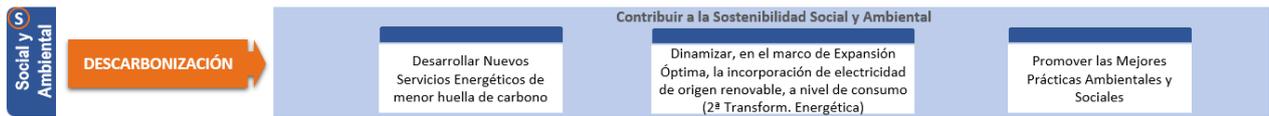


Asegurar la sustentabilidad económica, refiere a la administración adecuada y eficiente de los recursos financieros, cumpliendo los lineamientos de la Empresa, en coordinación con organismos externos (OPP, MEF, MIEM).

De acuerdo al sector en el que se desarrolla la actividad de la empresa y a su estructura financiera, existe un nivel de riesgo y una rentabilidad esperada que se persigue mediante las acciones que se llevan adelante desde sus operaciones y mediante las decisiones de inversión y financiamiento definidas, enmarcadas dentro de las políticas, principios y directrices fijadas por el Directorio de la empresa.

A efectos del cumplimiento de estos objetivos financieros se desarrollan acciones referidas a:

- Monitoreo periódico de los niveles tarifarios medios a efectos de evaluar la variación en los ingresos planificados respecto de los egresos asumidos para el cumplimiento del presupuesto de Gastos e Inversiones.
- Promover una política de gestión de los riesgos financieros a nivel corporativo aprobada por el Directorio, tendiente a mitigarlos con el objetivo de minimizar el impacto de los mismos sobre los estados financieros y los flujos de caja de la empresa. Dentro de los principales los riesgos financieros a gestionar se encuentran: riesgos de liquidez, riesgo de moneda, riesgo de financiamiento (moneda, tasa, plazo).
- Planificar la liquidez a efectos del cumplimiento de los compromisos del Programa Financiero y de los flujos de caja de la empresa por moneda de contratación
- Realizar un seguimiento de la evolución de Gastos e Inversiones acordados en el Programa Financiero a efectos de cumplir las metas de forma eficiente y asegurar la realización de las Inversiones en el periodo acordado.
- Asegurar el financiamiento necesario para las inversiones dentro de los parámetros adoptados (moneda, tasa, duración) a efectos de alcanzar los niveles de apalancamiento definidos.



UTE contribuyó en la última década a la transformación de la matriz eléctrica, que permite disponer en Uruguay de un parque generador con un alto porcentaje de generación con fuentes renovables. Este fue un primer paso, contribuyendo a la descarbonización global.

En esta segunda etapa, se definieron los siguientes Objetivos Estratégicos:

DESARROLLAR NUEVOS SERVICIOS ENERGÉTICOS DE MENOR HUELLA DE CARBONO

A nivel de gobierno nacional se ha planteado como escenario aspiracional que Uruguay sea Neutral en emisiones de CO2 equivalentes para el año 2050.

En este contexto y considerando la responsabilidad empresarial y los requerimientos de los consumidores, UTE está siendo pionera en temas ambientales y de renovabilidad con el objetivo de posicionarse a la vanguardia del sector a nivel internacional.

Para alcanzar la neutralización de las emisiones de CO2, es necesario continuar trabajando en tres aspectos fundamentales: reducción, remoción y compensación. En cuanto a la reducción, UTE está enfocada en continuar avanzando en la generación en base a fuentes renovables no convencionales, en particular energía solar, así como en promover la movilidad eléctrica como una opción sostenible.

En relación a la remoción de emisiones, UTE está evaluando el potencial de la forestación y analizando los postes de madera que se utilizan en las redes de distribución como una forma de "almacenamiento" de carbono. Estas acciones contribuyen a la absorción de CO2 y ayudan a compensar las emisiones generadas.

Por último, la compensación de las emisiones podría llevarse a cabo mediante la compra de certificados de carbono, lo que permite apoyar proyectos que reducen las emisiones en otras partes.

UTE está participando en proyectos relacionados al **Hidrógeno renovable** con el rol de interactuar con posibles interesados, considerando diversas modalidades de vinculación. Esto incluye la de suministrar la energía necesaria de forma total o parcial, así como infraestructura de conexión eléctrica a escala nacional, y también el conocimiento y experiencia de desarrollo de opciones energéticas desde la oferta y desde la demanda de hidrógeno y sus derivados.

A nivel interno, el Hidrógeno Renovable presenta un especial interés, por ejemplo, desde su desarrollo como combustible para la generación térmica de respaldo, hasta los usos finales de energía que pueda aún tener UTE asociados a fuentes no renovables.

Contribuyendo con el eje de descarbonización, también se desarrolla el proyecto de **Almacenamiento de baterías**. El vínculo de ese almacenamiento a un sistema eléctrico interconectado como el de Uruguay, aportan a mejorar directamente la calidad de servicio de los clientes y también posibilitan la modalidad de arbitraje inter-temporal de costos marginales, tomando energía en intervalos de costo bajo y reinyectando en períodos de mayor costo. En particular en el caso de que este mayor costo se deba a la presencia de una máquina térmica marginando, la energía entregada por las baterías sustituirá parte de la energía térmica o incluso evitaría su despacho, por lo que contribuye directamente a la descarbonización del sistema.

Dada la alta penetración de fuentes renovables en el sistema eléctrico uruguayo y el compromiso de las empresas líderes a nivel mundial de alcanzar un consumo energético 100% renovable, la demanda de

constancias de atributo renovable se incrementó en UTE. Atender esta demanda representa para el país una ventaja en la captación de inversiones. Es por esto que a través del Decreto 259/021 se exhortó a UTE a desarrollar una plataforma tecnológica que permita implementar y la administrar a nivel nacional el **Sistema de Certificación de Energía Renovable (SCER)**.

Estos certificados electrónicos acreditan que una cantidad específica de megavatios-hora de energía eléctrica ha sido generada a partir de fuentes renovables durante un período determinado. Actualmente, estos certificados pueden ser asignados a los clientes regulados que son medianos y grandes consumidores (clientes que tienen contratada tarifas MC o tarifas GC), a clientes libres y a autoprodutores del sistema eléctrico.

Toda la información relacionada a la emisión de certificados por generación de energía, su transferencia al distribuidor, comercializador o cliente libre, así como su posterior asignación al consumidor final, se registra en una plataforma blockchain. Esta tecnología altamente confiable, permite realizar la trazabilidad del atributo renovable y prevenir la doble asignación de certificados.

Próximamente, UTE ofrecerá productos comerciales dirigidos a clientes que requieran una cantidad superior a los certificados que le corresponden según la asignación básica establecida.

Además, debido a que el sistema SCER fue diseñado específicamente para Uruguay, se seguirán los procedimientos necesarios para otorgarle un carácter internacional. Esto se logrará a través de la certificación del producto y del proceso metodológico por parte de un agente, lo que garantizará el cumplimiento de los estándares requeridos internacionalmente.

DINAMIZAR EN EL MARCO DE LA EXPANSIÓN ÓPTIMA, LA INCORPORACIÓN DE ELECTRICIDAD DE ORIGEN RENOVABLE A NIVEL DE CONSUMO (2ª Transformación Energética)

UTE continúa impulsando y viabilizando el desarrollo sustentable de la **Movilidad Eléctrica** en Uruguay, generando valor agregado y beneficios tanto a los clientes como al país.

En este sentido, se está trabajando en el despliegue de una infraestructura de carga para vehículos eléctricos, tanto en espacios públicos como en estacionamientos de centros comerciales y empresas. Esto implica acuerdos, planificación de puntos de carga, instalación, puesta en funcionamiento y mantenimiento de los mismos. Durante este proceso, se garantiza la calidad del servicio a través de la interoperabilidad con la aplicación desarrollada para usuarios "UTEMUEVE", el sistema de registro, control y procesamiento de cargas CargaME, así como el cobro con tarjeta de crédito y la disponibilidad de la infraestructura de carga.

Gracias al desarrollo de la plataforma tecnológica, los clientes pueden acceder al estado y características de toda la red de cargadores, tanto los proporcionados por UTE como por otros agentes. Además, es posible distinguir los consumos relacionados con la Movilidad Eléctrica, lo que permite desarrollar productos comerciales específicos que fomenten su uso y contribuyan a la identificación de los consumos relacionados con el transporte para el Balance Energético Nacional elaborado por el MIEM.

Estas acciones continuarán siendo implementadas durante el período 2023-2025, incrementando el número de puntos de carga y su potencia, sentando una base adicional de confianza y practicidad que apoye la conversión hacia la Movilidad Eléctrica.

UTE no solamente tiene como objetivo desarrollar una red de carga sino también participar activamente en todo el negocio de la movilidad eléctrica que implica la infraestructura de carga, sistema y

administración de datos y servicios de electromovilidad para clientes.

PROMOVER LAS MEJORES PRÁCTICAS AMBIENTALES Y SOCIALES

➤ PRÁCTICAS AMBIENTALES

UTE se posicionó como la primera empresa a nivel nacional en crear una Unidad especializada en **materia ambiental**. A partir del año 2020 implementó un proyecto de modernización de la gestión ambiental a través de un programa de interacciones y apoyos internacionales, a fin de actualizar el desempeño del estado a las mejores prácticas y tecnologías disponibles a nivel mundial.

- Entre las acciones que se realizan se destacan:
- Asesoramiento sobre impactos y riesgos ambientales de los nuevos proyectos eléctricos.
- Cumplimiento de la normativa nacional y exigencias de Organismos Financieros Internacionales para todos los nuevos proyectos.
- Aplicación de medidas correctivas y preventivas con el fin de evitar y/o mitigar impactos en el medio ambiente.
- Asegurar el cumplimiento de la normativa ambiental y de las condiciones establecidas en los permisos ambientales aplicable a cada instalación en su operación.
- Monitoreos ambientales en suelos, aguas, aire, residuos, campos electromagnéticos.
- Asesoramiento ambiental en la fase de cierre y desmantelamiento de instalaciones industriales.
- Asesoramiento en la gestión, incluyendo el tratamiento, transporte y disposición final de residuos industriales, incluyendo aquellos con carácter de peligrosidad.
- Desarrollo de acciones de capacitación, difusión y concientización en material ambiental.
- Participación activa en el desarrollo de acciones para actuar ante el cambio climático (también contribuye a mejores prácticas sociales).

➤ PRÁCTICAS SOCIALES

Desde el punto de vista de las **prácticas sociales**, la Empresa implementa estrategias dirigidas a la **Universalización del servicio**, contribuyendo con el capital social del país en un marco de sustentabilidad económica y ambiental.

En este sentido, desarrolla planes y programas específicos dirigidos a poblaciones en situación de vulnerabilidad socioeconómica:

- **Programa de Atención Comercial Social**, el cual tiene como objetivo atender las necesidades de barrios vulnerables, facilitando el acceso seguro a la energía eléctrica a un menor costo económico, siendo referente de otros organismos del Estado en el tratamiento de estas poblaciones.
- **Planes tarifarios** que contemplan distintas realidades de los clientes. En particular, desde el año 2022 se está implementando el **Bono Social**, una bonificación sustancial en las facturas de los hogares de ciertos segmentos definidos a nivel Gubernamental, entre los que se encuentran los hogares de vulnerabilidad socio económica considerados en el Proyecto Inclusión Social de UTE.
- **Proyecto Inclusión Social** el cual tiene como objetivo brindar una atención integral a este segmento de clientes, promoviendo el uso regular, seguro y eficiente de energía eléctrica y una cultura de derechos y obligaciones en relación al servicio proporcionado. Se cuenta con trabajadores sociales destinados a analizar las situaciones de los hogares y acompañar el proceso de integración de las familias al sistema. Además, se brinda asesoramiento sobre asuntos comerciales, eficiencia energética y de seguridad en el uso de energía eléctrica.

En otro aspecto, se continúa trabajando activamente en la universalización del servicio en el medio rural. Es estratégico para la empresa alcanzar el objetivo de **electrificar el 100 % de los hogares** (2.500 hogares en el período 2020-2024). Aún existe una población que se encuentra en áreas alejadas o con dificultades de acceso a los costos de electrificación. Ante esta situación, se ha implementado diferentes modalidades:

- *Electrificación rural*
 - **Obras Mixtas de Electrificación Rural:** UTE suministra sin costo los materiales básicos, como postes, crucetas, columnas, conductores, transformadores, aisladores, seccionadores y descargadores, siendo de cargo de los solicitantes el suministro de los materiales adicionales y la construcción de la obra. Se estima conectar aproximadamente 200 clientes en el año 2023 a través de esta modalidad.
 - **Obras Ejecutadas por UTE:** Para aquellos suministros monofásicos que se encuentren a menos de 1.500 metros radiales de la red existente, UTE se encarga de ejecutar las obras, siempre y cuando el tendido final no supere los 2.000 metros. Los clientes deben abonar un monto fijo basado en la distancia a la que se encuentran. Se tiene como propósito conectar alrededor de 600 clientes bajo esta modalidad durante el año 2023.

A efectos de la ejecución de Obras para extender la red en el medio rural, OPP aportará fondos para cofinanciar a Grupos de vecinos que, por razones económicas, no pueden asumir los costos mediante el régimen de Obras Mixtas de Electrificación Rural.

- *Panejería solar*

Se ha implementado la utilización de paneles solares para atender a los clientes ubicados en áreas más alejadas de las redes eléctricas. Estos clientes recibirán la instalación de **kits fotovoltaicos**, y deberán pagar una cuota mensual de acuerdo con la categoría a la que pertenezcan (cliente tipo, productor MGAP o MEVIR y planes de inclusión social). Para el año 2023, se tiene previsto instalar aproximadamente 300 kits adicionales.

Con estas acciones, se busca asegurar que incluso en los hogares más alejados puedan acceder a servicios eléctricos confiables y contribuir así a mejorar su calidad de vida.

En cuanto a la **comunidad**, UTE ha priorizado actividades relacionadas con la educación, el deporte y la juventud. En el ámbito educativo, se han establecido convenios con la **Dirección General de Educación Técnico Profesional (DGETP)** y la **Universidad Tecnológica (UTECH)**. Además, se han implementado programas como "**Túnicas en Red**" y "**Divulgación escolar**".

UTE cuenta con un **Centro de Capacitación Técnica** en Paso de los Toros ubicado en la escuela Técnica de DGETP, el cual habilita el desarrollo de formación dual en forma descentralizada, además de impartirse en Montevideo. Esta educación permite la comunicación entre las habilidades y capacidades que desarrollan las instituciones educativas y las competencias por el mercado laboral.

La propuesta educativa elaborada en conjunto entre **UTE** y **DGETP** para los Bachilleratos Profesionales (BP) de Distribución y Trasmisión, habilita la formación integral de los jóvenes, a través de la capacitación tecnológica brindada por docentes e instructores de UTE (actuando también en el rol de tutores con los alumnos) dentro de un ámbito laboral en los Centros de Capacitación de UTE, incorporando pasantías para los egresados de los Bachilleratos, a los efectos de adquirir experiencia laboral.

Mediante el acuerdo con la **UTE** y el soporte brindado por UTE, se instrumentan cursos de actualización destinados a docentes de UTEC, en las áreas tecnológicas de arquitectura y control de subestaciones.

La labor educativa relativa a la conservación, promoción y desarrollo del conocimiento que lleva adelante UTEC en los sectores de energías renovables y tecnológicas de la información, se pueden potenciar con el conocimiento técnico y la logística de UTE en esta área.

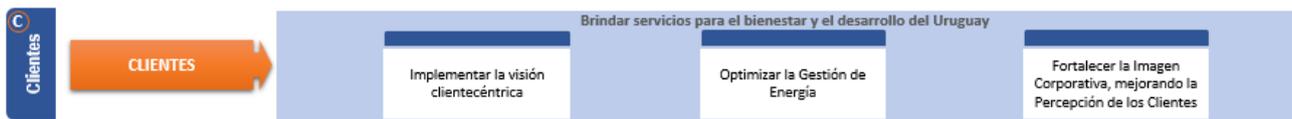
Por otra parte, UTE facilita el uso de sus instalaciones existentes en el Parque de Vacaciones UTE-ANTEL, así como la infraestructura de formación, tanto a los docentes como a los alumnos de UTEC para impartir los cursos respectivos.

En cuanto al **Programa Tónicas en Red**, su objetivo es promover la eficiencia energética en centros educativos públicos y privados (CCEE) de todo el país. Se propone a estudiantes, docentes y comunidad educativa en general, desarrollar acciones vinculadas al uso seguro y eficiente de la energía eléctrica, la preservación del medio ambiente y el desarrollo sustentable de los recursos naturales a partir de la observación y el análisis, fomentando así los procesos de investigación. En la edición del año 2023 se trabajará en el entorno de 200 escuelas inscriptas en el Programa.

Por otro lado, la actividad **Divulgación Escolar**, se lleva a cabo de manera sistemática cada año. Consiste en charlas de aproximadamente una hora, brindadas por funcionarios de UTE con el objetivo de concientizar a los niños sobre la relevancia que posee la eficiencia energética y el uso seguro de la energía, preservando el medio ambiente y el desarrollo sustentable. Anualmente se visitan cerca de 1.000 escuelas.

Relacionado con el **deporte** y la **juventud**, UTE ha continuado con el compromiso de acondicionar espacios deportivos a través de la ampliación del Programa **"Iluminá el Deporte"**. El objetivo del mismo era dotar a canchas de fútbol infantil de la infraestructura eléctrica y de iluminación para el adecuado desarrollo de la actividad deportiva, promoviendo el uso eficiente de energía eléctrica. Además, este programa contribuye a la inclusión social de los niños a través de la actividad deportiva. En el marco de la ampliación, durante 2023, se están firmando convenios con las intendencias del interior del país para el acondicionamiento lumínico no solo de canchas de fútbol infantil sino también de mayores.

Además, UTE continúa con la colaboración con la **Fundación La Muralla**, un centro de actividades sociales, culturales y deportivas para niños y adolescentes de contexto vulnerable (en muchos casos, en situación de calle y abandono) y para el barrio en general. Algunas unidades y personal voluntario de UTE, participan en diversas actividades. Este vínculo permite no solo la realización de reuniones, capacitaciones y adiestramientos para el personal en las instalaciones, sino también el acercamiento a las actividades que la institución gestiona.



La energía disponible está al servicio del cliente, generando beneficios a las **familias**, a las **empresas** (desarrollo productivo) y los **clientes más vulnerables**.

Del total de clientes activos de UTE en el mercado regulado, se desarrollan estrategias específicas.

IMPLEMENTAR LA VISIÓN CLIENTE CÉNTRICA

Para el desarrollo de productos y servicios, el Área Comercial ha diseñado planes estratégicos que se centran en el cliente como el núcleo de todas las actividades, desafíos y metas establecidas, fomentando así la **experiencia Cliente Céntrica**.

En este contexto, se continúan fortaleciendo las acciones que permiten comprender mejor las necesidades y preferencias de los diferentes segmentos de clientes. Además, se busca identificar, determinar e implementar productos que posicionen a UTE como una **empresa cliente céntrica**, logrando altos niveles de aprobación y fidelidad mediante la aplicación de la Transformación digital para mejorar la eficiencia operativa.

Las iniciativas planificadas para el período 2023-2025 siguen apostando por la cercanía con el cliente y brindando un asesoramiento integral y personalizado. Esto se logrará a través de las siguientes acciones:

- Implementación de un nuevo manual de **identidad corporativa**, que incluirá mejoras en la infraestructura de los locales comerciales, así como la instalación continua de puestos de teleatención en todo el país.
- Creación de la figura del **ejecutivo de cuenta**, quien se encargará de trabajar con segmentos de clientes por área de actividad, brindando un asesoramiento especializado según las particularidades de cada sector.
- Elaboración e implementación de **productos comerciales** que satisfagan las necesidades específicas de los clientes, como la opción de **Cuota Fija** y el **Plan Inteligente** para clientes residenciales y PYMES. También se llevará a cabo la implementación de nuevas funcionalidades de omnicanalidad (chatbots y chat en el sitio web) así como el fomento de tecnologías competitivas, por ejemplo bomba de calor.
- Avanzar en la implementación de **canales de comunicación** fluida y constante con los clientes, permitiendo conocer en todo momento su opinión y brindando respuestas que mejoren la experiencia centrada en el cliente.

Con el objetivo de promover el desarrollo del **sector productivo** y mejorar la calidad de vida, se han establecido líneas de acción que involucran la creación de grupos de trabajo para analizar diversos sectores y fomentar nuevos usos de la energía eléctrica, así como potenciar los existentes (por ejemplo la movilidad eléctrica).

Dado el buen posicionamiento regional de UTE, reflejado en los excelentes resultados obtenidos en las encuestas CIER, donde se obtuvieron los primeros premios tanto en la categoría de clientes residenciales como en la de grandes clientes, se continúa analizando constantemente estos resultados para generar acciones que incrementen la satisfacción del cliente según el Net Promoter Score (NPS). Además, se está trabajando para participar en encuestas de alcance más amplio, con la aspiración de obtener posiciones destacadas en el ranking internacional de satisfacción de clientes.

Asimismo, con el objetivo de convertirse en una empresa moderna y ágil, se han definido acciones concretas para lograr la **eficiencia operativa**:

- Mejorar la calidad de la facturación y optimizar la cobranza.
- Reducir las pérdidas no técnicas, con el objetivo de alcanzar un nivel de pérdidas de distribución y comercial por debajo del 15.7% en 2023.
- Integrar la gestión de calidad en todos los procesos posibles, incrementando las certificaciones ISO 9001 y 45000.
- Optimizar el uso de recursos mediante la ejecución remota del 100% de las actividades de campo que sean aptas para esta modalidad.
- Contribuir a mejorar la sinergia entre las unidades, potenciando la redarquía institucional.

Por otra parte, se continúa con la expansión de la telemedición que ha llevado a la implementación de nuevas funcionalidades como parte de la **transformación digital**.

Se busca lograr la **digitalización y automatización** del 100% de los procesos y trámites, fomentando la teleatención y la instalación de medidores inteligentes. Esto permitirá desarrollar un mayor conocimiento del cliente mediante el análisis de datos provenientes de la gran cantidad de información obtenida, lo cual será aplicable para el desarrollo de nuevos productos y funcionalidades que incrementen la satisfacción del cliente.

Se continúa promoviendo una cultura digital, aumentando el envío de facturas por medios electrónicos y realizando transacciones sin comprometer la calidad de atención.

OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE ENERGÍA

Para lograr una gestión óptima en el uso de la energía, UTE desarrolla acciones relacionadas a Intercambios Internacionales, Medición Inteligente, Inclusión Social y Reducción de Pérdidas.

➤ INTERCAMBIOS INTERNACIONALES

Continuar dinamizando los intercambios internacionales, implementando modalidades y condiciones que se adapten a las realidades y evolución de los sistemas eléctricos.

Uruguay, a través de UTE, se ha destacado por su histórica vocación de integración energética.

Con Argentina existen más de 35 años de experiencia de intercambios energéticos a través de la interconexión denominada Cuadrilátero de Salto Grande (2.000 MW de capacidad aproximadamente), que han demostrado la conveniencia de los vínculos eléctricos desde el punto de vista de la seguridad del suministro, así como beneficios comerciales para ambos sistemas.

Respecto a este vínculo, se destaca la existencia del Acuerdo de Interconexión y su Convenio de Ejecución, con fuerza de ley en ambos países. Este Acuerdo establece posibles modalidades de intercambios eléctricos entre ambos sistemas y sus principales características y condiciones.

La mencionada tradición de integración y la destacable experiencia con Argentina llevó a Uruguay a impulsar la interconexión con Brasil, lo que se concretó en el año 2001 con la Conversora Rivera-Livramento (70 MW de capacidad), y posteriormente, con la interconexión en extra alta tensión entre San Carlos y Presidente Médici, de 500 MW de capacidad, que entró en servicio en 2016.

En el caso de Brasil, no existe un Acuerdo de similar rango al Acuerdo de Interconexión con Argentina, que establezca las modalidades de intercambio y sus condiciones a largo plazo. Según las oportunidades y desarrollos normativos que surgen por las realidades de cada sistema eléctrico, se han implementado reglamentaciones que habilitan distintas formas de intercambio para el corto plazo.

En este marco, y si bien en los últimos años se observa un importante nivel de intercambio tanto con Brasil como con Argentina, se destaca como acciones futuras, continuar dinamizando las condiciones que permitan incrementar los intercambios con nuestros vecinos en ambos sentidos y como operativa usual, no focalizada en eventuales períodos de déficit. A estos efectos, UTE continuará participando en forma armónica y proactiva con el resto de los actores mencionados, en las diferentes instancias de desarrollo y negociación que se establezcan con las autoridades y empresas de los países vecinos.

La gestión de la integración de Uruguay con los países vecinos implica la acción coordinada de varios actores con diferentes roles. En primer lugar, los Ministerios explicitan una política energética de integración sobre la cual se elaboran los aspectos regulatorios, legales y comerciales que sean coherentes con aquella política. En Uruguay, esto implica una acción coordinada, entre otros, de instituciones como UTE, URSEA y ADME.

➤ **MEDICIÓN INTELIGENTE**

Se tiene planificada la instalación de aproximadamente 350.000 medidores inteligentes (MBI) por año, con el objetivo lograr la cobertura total de los clientes con telemedición para el año 2024.

A través de estos medidores, se espera obtener los siguientes resultados:

- Reducción de las pérdidas de energía, incorporando equipos con tecnologías robustas que permitan la detección de posibles hurtos, fraudes y anomalías a través de alertas y de los registros específicos.
- Ofrecer productos adecuados y realizar una gestión activa y pasiva de la demanda, gracias al mayor conocimiento del comportamiento de consumo eléctrico y las necesidades de los clientes obtenidos a través del análisis de datos masivos (MDM).
- Optimización de costos operativos por automatización de actividades de campo (como lectura, cortes, reconexiones, revisión del funcionamiento de la medida, ajuste de limitación de potencia) y por optimización en la atención a incidencias de la red (consulta remota de estado de medidor y contacto frente a reclamos de suministro).
- Aseguramiento de la calidad del producto y servicio de Distribución (DIS), así como la reducción de las pérdidas económicas frente a defectos puntuales en la red eléctrica. Se incorporan prestaciones en los medidores y sistemas que permiten mejorar la protección de las instalaciones eléctricas del cliente frente a sobretensiones de larga duración, la detección de subestaciones con carga de transformadores y niveles de tensión fuera del rango definido, y la detección de ubicación de faltas en la red por eventos y consultas a medidores.

➤ **REDUCCIÓN DE PÉRDIDAS DE ENERGÍA:**

UTE está implementando un plan de reducción de pérdidas que abarca tanto las **pérdidas técnicas** (relacionadas con las instalaciones) como las **pérdidas no técnicas** (principalmente por hurtos y fraudes). El objetivo principal de este plan es disminuir la cantidad de energía que se consume, pero no se factura, lo cual afecta directamente los ingresos de la empresa.

➤ **INCLUSIÓN SOCIAL**

Este proyecto tiene un impacto significativo en la reducción de las **pérdidas no técnicas** de energía.

Las interacciones entre el Plan de Pérdidas y el Proyecto de Inclusión Social se dan en varios aspectos:

- En áreas cercanas a los barrios que serán intervenidos por el Proyecto de Inclusión Social, se requiere abordar de manera simultánea la problemática de las pérdidas no técnicas de energía. Esto implica implementar medidas y estrategias en conjunto para abordar eficazmente estas situaciones.
- En el diseño de redes eléctricas, se consideran aspectos que dificulten el hurto de energía, especialmente en zonas y barrios donde las pérdidas de energía son elevadas.
- Se planifica regularizar la situación de 15.000 hogares por año.

FORTALECER LA IMAGEN CORPORATIVA

Se desarrollan acciones tendientes a consolidar una imagen institucional consistente, aplicando un programa de comunicación y relacionamiento destinado a lograr la comprensión y aceptación de la población en general.

Se mantiene una labor preventiva, sistemática y permanente para lograr que la opinión pública interprete mejor el quehacer de UTE, fomentando cercanía de la Empresa bajo la consigna: "Transformamos con energía nuestro país".

La imagen institucional constituye un activo intangible de la Empresa, el cual debe preservarse ya que de la misma depende la consideración pública y su reputación empresarial.

Asimismo, se continúa desarrollando acciones que trasmitan la visión de la Empresa UTE para los próximos años, a través de una identidad corporativa, que refleje la cercanía al cliente, mayor simplicidad y modernidad.

En el marco de la mejora de la percepción del cliente, se promueven estudios de satisfacción del Cliente mediante el instrumento de Encuestas (para residenciales, no residenciales y grandes clientes).



ASEGURAR LA ADECUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA ELÉCTRICA, SU SEGURIDAD, CONFIABILIDAD Y OPERACIÓN - Desarrollar y mantener los activos críticos

La inversión en infraestructura es una herramienta que debe posibilitar a UTE cumplir con su finalidad como empresa pública. Debe tener como objetivo el asegurar la adecuación, confiabilidad y operación de la infraestructura eléctrica. La misma cubre los siguientes aspectos:

- **Reponer o sustituir los activos** existentes que han cumplido o están en camino de cumplir su vida útil, perdiendo capacidad de producción por efecto de obsolescencia o insuficiente productividad debido a una demanda creciente.
- **Mantenimiento de infraestructura** para conservar el nivel de servicios de las instalaciones.
- **Readecuación o ampliación de las instalaciones** para incrementar la calidad de las mismas y la respuesta ante contingencias.
- **Expansión**, incorporando nuevas demandas y aumentando la confiabilidad de los suministros.

Mantener un adecuado nivel de inversiones anuales para atender estos desafíos, frente a las limitaciones impuestas por el entorno económico y fiscal respecto a la disposición de recursos propios y contraer endeudamiento para realizarlas, han llevado a UTE a desarrollar otros instrumentos idóneos, caso de los leasing, fideicomisos, sociedades (con empresas públicas o captando el ahorro popular y previsional) que buscan cumplir con el objetivo de desarrollo de la infraestructura necesaria contemplando las restricciones aludidas.

En el caso de **infraestructura de Generación**, como resultado de la evaluación del estado actual de las instalaciones de la **Central Hidroeléctrica Baygorria** y del análisis técnico y económico, se adjudicó el contrato que permitirá la renovación electromecánica de la Central. A través de esta compra se realizará la ingeniería de detalle, ensayo de modelo, suministros de los componentes principales y auxiliares, montaje electromecánico y puesta en marcha de las 3 unidades generadoras.

Para mantener el nivel de confiabilidad de las diferentes Centrales, en **Generación Térmica**, es necesario efectuar los Overhaul (mantenimientos mayores) para garantizar el funcionamiento adecuado y mantener la vida útil prevista de la Unidades respecto a la considerada al momento de su adquisición. Dadas las horas de servicio y/o arranques que han tenido las mismas, se prevé la realización en los próximos años de este tipo de inversión en la Central de Motores C. Batlle, en Central Punta del Tigre y a su vez por las fallas y los desgastes en las turbinas que mostraron las inspecciones boroscópicas, se requiere invertir en cuatro caminos calientes en la Central Punta del Tigre A y en el Ciclo Combinado.

En lo que refiere a **Generación Hidráulica**, se llevarán a cabo inversiones de mantenimiento de infraestructura y reposición de activos de menor envergadura a los efectos de asegurar la operación de las Centrales de forma adecuada. Corresponde tener en cuenta que muchos de los activos han finalizado su vida útil siendo necesario realizar inversiones para reposición de equipamiento electromecánico, así como encarar reparaciones y civiles de cierta envergadura.

A fin de alcanzar el plan de diversificación de la matriz y expansión nacional de generación mediante la utilización del recurso **solar fotovoltaico**, se decidió desarrollar, en el quinquenio, un proyecto de instalación de una central en Punta del Tigre, en base a paneles suministrados por el acuerdo transaccional con Hyundai. El acuerdo transaccional original fue modificado y se pasó de una potencia de 65 MW a 32.5 MW. Para compensar la diferencia de potencia en paneles, Hyundai ha entregado algunos suministros (inversores, estructuras metálicas) y realizará obras civiles y algunos montajes asociados, así como la obra eléctrica y puesta en servicio del parque. En total se instalarán 30 MW en el parque fotovoltaico de Punta del Tigre y 2 MW serán utilizados para electrificación rural, quedando un remanente de 0,5 MW para repuesto.

En el marco de asegurar la calidad de servicio, se continúa con el plan de expansión y gestión de los activos principales de la **red de trasmisión**, donde se incluyen obras asociadas el fortalecimiento de la conexión de la Central Punta del Tigre a la red de trasmisión, el cierre del anillo de 500 kV del norte del país, la mejora de la confiabilidad de suministro Área Metropolitana de Montevideo, así como proyectos de renovación y extensión de vida útil de activos de las redes de 500 kV y 150 kV.

A nivel de **Distribución**, además de las obras asociadas al desarrollo del Proyecto de Redes Inteligentes (digitalización de estaciones, automatización de las redes de 22 y 30 kV, etc), se incluyen obras de desarrollo y renovación de infraestructura de la red, a efectos de:

- Acompañar el crecimiento vegetativo de la carga y posibilitar el crecimiento de emprendimientos específicos.
- Renovar elementos por obsolescencia que afectan el servicio al cliente.
- Adecuar la red de forma que permita brindar la calidad esperada por los clientes.
- Dotar de resiliencia a la red que acote su afectación frente a eventos extremos.
- Lograr mejoras de eficiencia del servicio que redunden en menores costos operativos y una reducción del personal con mínimo impacto en el servicio.

El énfasis en los puntos anteriores estará centrado en aquellas zonas con clientes con mayores apartamentos de la calidad de servicio esperada y en clientes de actividades productivas. Esto incluye las obras asociadas al desarrollo de infraestructura de:

- Líneas y Estaciones de Subtrasmisión tanto en redes, como en las obras complementarias con Trasmisión.
- Plan de Adecuación de las instalaciones de Distribución para la Seguridad de la Operación en Montevideo.
- Cambio de tensión a 22kV.
- Desarrollo del telecontrol y la automatización.
- Sustitución de postes en la red rural.



INCREMENTAR LA EFICIENCIA DE LOS PROCESOS

UTE cuenta con un Manual de Gobierno Corporativo que contiene los principios orientadores y las buenas prácticas de gobernanza de la organización, comités y comisiones, rendición de cuentas y transparencia, órganos de control y sistema de gestión integral de riesgos.

Fortaleciendo su compromiso en la promoción de buenas prácticas se destaca su adhesión al programa G+, el cual contribuye a mejorar la gobernanza en las dimensiones de gestión antisoborno y cumplimiento.

En este sentido se comenzó a trabajar en un proyecto de implantación de un Sistema de Gestión Antisoborno (UNIT-ISO 37001:2016) en el proceso de compras.

Asimismo, se promueve la mejora continua de procesos manteniendo y desarrollando la implantación de Sistemas de Gestión Integrados en las distintas Áreas de la Empresa, con alto nivel de participación.

Por otra parte, se continúa trabajando en el objetivo dirigido a brindar un servicio público eficiente y ágil, potenciando la transformación digital y automatización de los procesos.

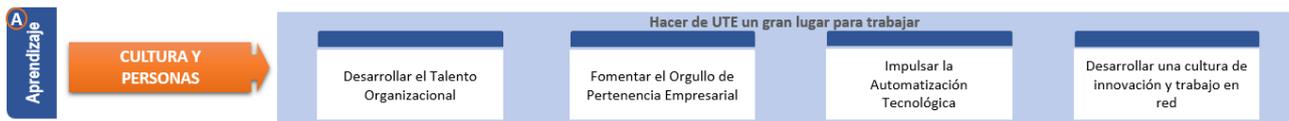


SER REFERENTES EN LA CONSTRUCCIÓN DE MEJORAS REGULATORIAS

UTE se plantea continuar siendo actor proactivo en las actualizaciones del Marco Regulatorio del sector eléctrico nacional junto a los Organismos correspondientes involucrados en el tema, asumiendo el rol preponderante que la normativa le ha asignado para el desarrollo de todas las actividades del sector eléctrico.

En cuanto a las acciones hacia una actualización del marco regulatorio del sector eléctrico nacional, UTE buscará coordinar y fortalecer el diálogo y la interacción entre los actores relevantes a efectos de modernizar las definiciones y procedimientos que adapten la reglamentación a la realidad del sector y a los grandes cambios ocurridos, procurando simetría y competencia genuina en el sector, en un marco de desarrollo sustentable.

Dentro de esta actualización, se considerará no solo la adecuación de normativa hacia el sistema eléctrico nacional, sino también la asociada a dinamización de los intercambios internacionales, buscando modalidades y condiciones que se adapten a la realidades y evolución de los sistemas eléctricos, optimizando los beneficios para los mismos, como señal de sostenibilidad de los mecanismos que se incorporen.



La estrategia, está relacionada con una nueva cultura de trabajo, en un marco de trabajo en equipo más colaborativo e integrador. Para ello:

- Se continuará con el proceso de **renovación de la plantilla** de la Empresa, considerando el envejecimiento de la misma y la posibilidad de disponer de los perfiles adecuados para los puestos de trabajo. A este respecto, a través de una adecuada planificación de las necesidades de personal, se procederá anualmente y bajo solicitud motivada, al reclutamiento, selección, ingreso e inducción del personal que resulte necesario para el cumplimiento de los objetivos estratégicos de UTE.
- Se continuará trabajando en las líneas de Educación Corporativa y Trabajo en Red, en el ámbito de un **Plan Estratégico de Transformación Cultural**, promoviendo el liderazgo de dicha transformación desde las gerencias.
- Además, continuarán desarrollando acciones tendientes a la sistematización metodológica para dejar implementado el **trabajo en RED**, generando una cultura participativa transversal, compartiendo buenas prácticas.
- En el marco de potenciar la comunicación con todas las personas que trabajan en UTE y facilitar el acceso a información de interés, se prevé desarrollar sucesivas versiones de la aplicación para celular **Ut+**, con el fin de incorporar nuevas funcionalidades que sean de interés para el personal.
- Se llevará a cabo un plan enfocado en **Salud**, el cual tendrá como objetivo mejorar y/o mantener el estado de salud y condición física del colectivo de trabajadores/as de UTE en general, con especial atención a grupos operativos donde el mantenimiento de la condición física es imprescindible para el adecuado desempeño de las tareas.
- En el marco del **Plan UTE un Buen Lugar para Trabajar**, se continuará con la medición sistemática del clima laboral como se realiza desde el año 2018, con la metodología "Great Place To Work". De esta forma se podrá acceder a información comparativa con respecto a las encuestas anteriores y datos actualizados que permitan definir líneas de acción.
- Se implementará la edición anual del **Proyecto Plenitud** con sus actividades en las distintas regionales del país, dirigido a quienes integran la plantilla de la Empresa. Los objetivos orientadores continuarán siendo la mejora de la calidad de vida de los/las funcionarios/as de UTE, potenciar y consolidar la integración social, lograr una comunicación más fluida, estimular el sentido de pertenencia, desarrollar conductas de trabajo en grupo, promover hábitos de vida saludable e integrar actividades con la familia, incorporando además la perspectiva de equidad de género.
- Una temática transversal en la cual se continuará poniendo foco, es Género y Equidad. El **Modelo de Calidad con Equidad de Género (MCEG)** es un instrumento para promover la equidad entre las personas que integran la organización. Se compone de diversos niveles con requisitos específicos, que exigen diferentes acciones de capacitación y sensibilización para el personal de la empresa. (Nivel 1 – Compromiso, Nivel 2 – Implementación, Nivel 3 – Mejora, Nivel 4 – Sustentabilidad). UTE se encuentra recorriendo el camino de la **certificación** en este modelo y trabajará para alcanzar el siguiente Nivel. Para ello se concentrará en extender la capacitación en la temática a todo el funcionariado, y en la revisión de procesos.

- El **Plan Corporativo de Seguridad** involucra tres líneas de acción para todas las áreas de UTE: **Difusión multimedia** para la sensibilización en materia preventiva, **Implantación de la práctica de Rodeo** para optimizar eficiencia, seguridad y el trabajo bien hecho y **Digitalización de la actividad preventiva** para la automatización de sus procesos.
- Asimismo, se planifica y realiza anualmente un **Plan de capacitación** que recoge las necesidades de formación de la Empresa, en función de las actividades de las distintas áreas. La detección de necesidades está orientada a la formación específica en el puesto de trabajo y a la adecuación continua a los cambios que se suceden tanto en la empresa como en el entorno.

Por otra parte, se continúa promoviendo la **innovación**, contribuyendo a través de la misma a la solución de problemas y aprovechamiento de oportunidades para la empresa, a efectos de obtener beneficios de diversa índole. Se identifican oportunidades y desafíos para la innovación con una visión corporativa, brindando información relevante para la planificación estratégica de la empresa.

Se aplicará un enfoque sistémico y gestión centralizada de actividades como:

- **Fondo Sectorial de Energía-ANII (FSE):** Junto a los principales actores del sector energético del país, se seleccionan proyectos de investigación para ser financiados. Las temáticas surgen de las inquietudes de los socios con una fuerte perspectiva estratégica nacional.
- **Fondo Sectorial Desafíos UTE-ANII (FDU):** Se seleccionan proyectos de innovación e investigación para ser financiados, los que surgen de intereses, inquietudes, problemáticas y desafíos propiamente de UTE.
- **Alianzas Estratégicas:** Incluye el uso de la capacidad de procesamiento del Clúster UY (ANTEL, UTE y otros), Convenio con INUMET, Convenio con la UTEC, Convenio de Cooperación Científica con la Facultad de Ingeniería-UdelaR y Convenio de cooperación científica con la Fundación Julio Ricaldoni. En el marco de estos convenios, se proyecta continuar con la elaboración de proyectos de i+I+D que atiendan oportunidades y desafíos.
- **Grupo de trabajo en Propiedad Intelectual:** continuar con el grupo de trabajo interdisciplinario formado durante el 2022 para atender cuestiones de propiedad intelectual, confidencialidad de datos, publicación de resultados y protección industrial entre otros.
- **Cultura de Innovación:** profundizar en la promoción y creación de una cultura de innovación en todos los niveles de la empresa, aumentando la transversalidad. Utilizar herramientas como concurso de ideas innovadoras a la interna de UTE, presentación en eventos y premios tanto nacionales como internacionales.
- **Contabilización de Innovaciones:** se proyecta generar mecanismos para una mejor contabilización de las innovaciones de UTE, generar procedimientos para ello, comunicarlos transversalmente en la empresa, y mejorar la calidad de la información estadística brindada hacia organismos externos (INE, ANII, CGN).
- **Implantación de nuevas herramientas:** se ha desarrollado una nueva herramienta de gestión tanto de los proyectos, sus productos, convenios y alianzas, entre otros elementos. Se proyecta la migración de la misma a un nuevo software para luego poder continuar con su implantación, su correspondiente difusión, capacitación en su uso y mejora continua.
- **Reportes de impacto:** se desarrollará indicadores de impacto tanto cualitativos como cuantitativos de las actividades y proyectos ejecutados.

Se continuará con los objetivos definidos, gestionando nuevos fondos, generando sinergias entre unidades especializadas de UTE en la formación de una base de conocimientos (incluyendo su gestión) así como promoviendo la búsqueda continua de oportunidades de alianzas internas o externas,

colaborando activamente en concretar Jornadas Anuales de Conocimiento en UTE para generar un foro abierto de consultas técnicas que atraviese transversalmente la empresa.

PROYECTO REDES INTELIGENTES



El Proyecto Redes Inteligentes tiene un impacto significativo en toda la organización, por lo tanto, es importante que se presente de manera integrada dentro del Plan Estratégico de UTE.



Varios de los objetivos mencionados anteriormente forman parte del Proyecto de Redes Inteligentes. A través de este proyecto, UTE busca establecer un nuevo modelo de negocio para gestionar la demanda de los clientes, ofreciendo productos que se adapten a sus necesidades y aprovechando la energía disponible, de modo que los clientes puedan beneficiarse de la matriz energética del país. Además, se busca profundizar en la transformación energética, impulsando la producción de hidrógeno y desarrollando acciones que fomenten la movilidad eléctrica.

Otro objetivo importante es lograr un salto cualitativo en el servicio y la gestión, maximizando la utilización de la infraestructura existente. De esta manera, UTE se posicionará como una plataforma de innovación y desarrollo tanto para su personal como para sus clientes.

